

2015年3月23日（月）
株式会社三越伊勢丹ホールディングス

三越伊勢丹ホールディングスが運営するあたらしい食メディア

らしさに出会える、食メディア
FOODIE

“WEB「FOODIE」” 2015年春スタート！

株式会社三越伊勢丹ホールディングス（以下、当社）は現在、グループ内の顧客接点を有機的につなげ、活用することで、グループ全体および各事業のポテンシャルを最大限に引き出し、グループ顧客との関係性を強化し収益の拡大を目指しています。

その顧客接点のひとつであるWEBビジネスでは、リアル店舗とは異なる時間的・空間的制約のないチャネルとして、グループ内の事業同士やグループ内外をつなぐ機能として成長させることで、お客さまにこれまでにない新しい価値をご提供するべく、さまざまな取り組みを行っています。

その一環として、当社は、食にまつわるあたらしいWEBサイトとして“WEB「FOODIE」”を2015年3月にスタートさせましたのでお知らせいたします。

1. 新WEBサイト立ち上げの目的

これまでのWEBビジネスについては、当社グループが抱えるリアル店舗の強みを活かしつつ、これまで三越伊勢丹が手掛ける百貨店ECサイトの拡充を中心に取り組みを進めてきました。また、百貨店ECに加え、2012年12月からは㈱イードとの合弁により、百貨店のWEBへの積極的な対応を目的とした「株式会社ファッションヘッドライン」を設立し、ファッション総合ニュースサイト「FASHION HEADLINE」により世界に向けた情報発信を行ってきました。

これまで培ってきた、これらの百貨店ECにおける物販機能や情報発信機能などを背景とし、お客さまの購買意欲を喚起する双方向の情報発信機能と、グループ内外のコンテンツを幅広く扱う物販機能を融合させることで、あたらしい形のWEBビジネスへの展開をはかっていくことを目的とし、その第一弾として今回、食に関するデジタルメディアとして、新WEBサイト“WEB「FOODIE」”を立ち上げました。

2. 新WEBメディアサイトの概要

「FOODIE」は、伊勢丹新宿本店の食品フロアで配布されている紙のカタログですが、“WEB「FOODIE」”では、リビング領域なども含めて幅広く、三越伊勢丹グループの枠を超えて、さまざまな“食”にまつわる情報をご紹介します、お客さまへのライフスタイル提案を行ってまいります。

【サイト概要】

サイト名	: WEB「FOODIE」
URL	: http://mi-journey.jp/foodie/
サイト本格スタート	: 2015年3月23日（月）～
サイト運営会社	: 運営主体＝株式会社三越伊勢丹ホールディングス 共同運営会社＝株式会社インフォバーン
コンテンツ	: “PRODUCT（モノ）” “FEELING（コト）” “STYLIST（人）” “RANKING” の 4つのメニューで構成

WEB「FOODIE」では、“食”にまつわるさまざまな情報を通じてお客さまのライフスタイルに彩りを添えるために、通常のアイテムごとの切り口である

“PRODUCT”に加えて、「四季を感じる」「カラダがよるこぶ」「ときには豪華」など、その日その時の気分に合わせて情報にアクセスできる“FEELING”というメニューを設けています。

WEB「FOODIE」トップ画面（2015年3月23日現在）→



↑「スタイリスト」マーク

また、三越伊勢丹グループでは、販売員やバイヤーなど、お客さまと接点のある従業員を「スタイリスト」と呼んでいます。WEB「FOODIE」では、スタイリストが登場する記事に「スタイリスト」マーク（左記のマーク）を付与し、スタイリストたちをふんだんに登場させ、スタイリストが直接見て、聞いて、味わうなどで感じた思いを語る「顔の見える情報提供」を充実させています。さらにメニューの“STYLIST”をクリックすれば、それらの記事を一覧で表示することもできます。

なお、記事内で紹介している商品が三越伊勢丹グループにおいて取り扱いがある場合は、取扱い店舗とショップ名、そして連絡先を明記しています。さらに、「三越」「伊勢丹」のオンラインストアでお求めいただける商品については、ワンクリックで直接該当のオンラインストアのページに進むことができるようになっています。

4. 今後のWEBビジネスの方向性

百貨店ECについては、伊勢丹新宿本店や三越日本橋本店をはじめとしたリアル店舗の強みを活かしつつ、当社グループが推進している仕入構造改革と連動したEC独自の品揃えを加えたサイトの展開で、売上や収益力の向上を目指します。

また、今回のWEB「FOODIE」のような、お客さまの購買意欲を喚起する双方向での情報発信機能を、他の商品領域も含めてさらに充実させていくとともに、グループ内外のコンテンツを幅広く扱う物販機能と融合させることで、あたらしい形のWEBビジネスを展開してまいります。

（参考）インフォバーン社（サイト共同運営会社） 基本情報

- ・商号 株式会社インフォバーン
- ・本社所在地 〒150-0044 東京都渋谷区円山町23-2アレトゥーサ渋谷 1・2F
- ・設立 1998年10月30日
- ・代表者 代表取締役 CO-CEO：今田素子 代表取締役 CO-CEO：小林弘人
- ・資本金 7,754万円 ※2014年9月現在
- ・主な事業内容 コミュニケーション・プランニング、オウンドメディア構築・運用、Webサイト構築・運用 等

（株）三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 広報
TEL:03-6205-6003 FAX:03-6205-6009