

伊勢丹新宿本店・三越銀座店

お花見

～お弁当・スイーツ、インバウンドの取組み～

伊勢丹新宿本店と三越銀座店では、お花見にぴったりのお弁当やスイーツをご用意しました。海外からのお客さまも多くお見えになるお花見シーズンには、手作りの東京桜マップをご用意するほか、おすすめ商品を掲載したカタログを刷新して、お客さまをお迎えします。

伊勢丹新宿本店

伊勢丹新宿本店の本館地下1階食料品では、4月14日(火)まで「お花見フェア」を開催。みんながウキウキする「OHANAMIパーティ」を盛り上げる食の数々をご紹介します。



お花見弁当

お花見に欠かせないお弁当。「花より弁当」な見た目も味もおいしい、盛りだくさんなお弁当をご紹介します。



彩り良く華やかなちらし寿司と味や調理法のバラエティに富んだおかずを詰め合せてみました。

<RF1>
春らんまんにぎわい御膳(1折)
1,296円
■本館地下1階 旨の膳

春の華やかさを演出する紅白御飯を取り入れた豪華二段弁当。おかずはさわら竜田揚げなど季節を大切にしたいメニューを揃えました。

<日本橋弁松総本店>
花見弁当(春景)(一人前) 1,404円
■本館地下1階 旨の膳



ナムルを味わうキンパ(韓国太巻)を中心に、チヂミや明太子入玉子焼など春を感じられる色鮮やかなお弁当が登場。

<柳香姫の台所 妻家房>
お花見弁当(1折) 1,080円
■本館地下1階 旨の膳

集いを彩るフィンガーフード

お花見初心者もこれさえあれば間違いなし。短時間でも、少人数でも楽しめるお手軽フィンガーフードを豊富にご用意します。



- ①ナス、こんにゃく、お麩などを食べやすい一口サイズの田楽にしました。
<懐石料理 青山> 彩り田楽(6本入り1パック) 702円
- ②生ハム、エビ&サーモン、ズワイガニをたっぷりの野菜とともにいただきます。
<マンゴツリーデリ>生春巻き3種セット(1パック) 1,201円
- ③米沢牛を100%使用したサンドウィッチ。迫力とおいしさに圧倒されます。
<米沢 琥珀堂>米沢牛100%メンチカツサンド(1パック) 864円
■本館地下1階 旨の膳



花型に合わせて簡単にちぎれるパン。シェアするのに便利。

<エディアール>
マルグリット(1個) 389円
■本館地下1階 プラドエピソード

三越銀座店

三越銀座店では、3月31日(火)まで「ギンザ ファッション ウィーク」を開催中。「Sakura 咲く」をテーマに全館春を楽しむ提案をしています。



お花見弁当

お花見気分を盛り上げる老舗弁当や彩り華やかなお弁当をご用意。このほかバラエティ豊かなお弁当を豊富にご提案します。



人気のちらし寿司に菜の花や帆立をあしらって春らしくアレンジしました。

<知床鮭>
華らし 1,080円
■地下2階 弁当



五目寿司とたけのこや菜の花などの春の食材を盛り込みました。

<亀戸 升本>
桜ごよみ弁当 1,981円
■地下2階 弁当



旬のたけのこご飯と、上品な味わいのお惣菜を詰合せました。

<懐石料理 青山>
お花見弁当 1,296円
■地下2階 弁当

桜を使ったスイーツ

桜の季節ならではの、桜を使ったスイーツ。和菓子・洋菓子それぞれ20種類をご用意しました。てみやげにぴったりの華やかさです。



三越銀座店限定

桜餡、粒餡、求肥、生クリームとふわふわの生地がとろけあいます。

<パティスリー モンシェール>
桜ロール(1本) 1,890円
■地下2階 洋菓子



三越銀座店限定

桜風味のプロマー・ジュブランのムースと、苺ムースの2層仕立て。

<菓乃実の杜>
サクラ咲く 486円
■地下2階 洋菓子



カスタードと桜餡入りクリームをサクサクのシューでサンドしました。

<フレデリック・カッセル>
シュー SAKURA 540円
■地下2階 洋菓子

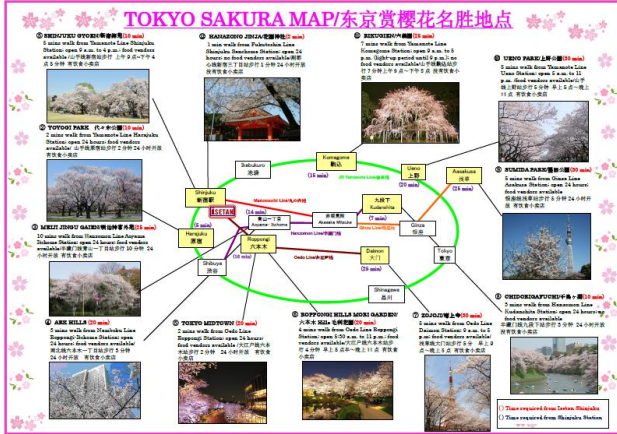
お問い合わせは
株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 広報 TEL:03-6205-6003

お花見シーズン インバウンドの取り組み

伊勢丹新宿本店

伊勢丹新宿本店では、東京のお花見スポットがすぐわかる「トーキョー サクラ マップ」(英語・中国語)を作成し、本館6階外国顧客カウンター、本館地下1階免税カウンターでお客さまに配布しています。昨年初めて作成し、3週間程度の間約2,000枚配布するほど人気のマップです。

■「トーキョー サクラ マップ」: 本館6階外国顧客カウンター、本館地下1階免税カウンター



～マップのわかりやすいポイント～

- ①最寄りの駅名に加え、伊勢丹新宿本店からの所要時間が明記されている。
- ②開園時間が明記されている。
- ③売店の有無が明記されている。

～カウンターに大きく掲示～

店頭配布しているほか、本館6階外国顧客カウンターには大きく貼り出し、開花状況もわかるようにしています。

リピーターが多くお見えになる伊勢丹新宿本店の本館6階外国顧客カウンターでは、毎週発行している新聞折り込み(日本語の商品説明に英語と中国語訳をつけたもの)や、お買いものに役立つ指さし会話カード(英語・繁体字・簡体字・韓国語)、地下鉄の乗り方マップなど、独自にツールを作成し、お客さまが快適に日本を楽しんでいただく取り組みを行っています。

三越銀座店

三越銀座店では、海外からのお客さまにおすすめの商品を掲載したカタログ「Ginza miyage」(英語・中国語)を3月中旬に刷新しました。鉄瓶や香炉などの伝統工芸から、宝飾、化粧品、婦人・紳士ファッションまで幅広いラインナップです。

■「Ginza miyage」



～カタログのわかりやすいポイント～

- ①写真が大きくわかりやすい。
(前回のカタログA5サイズからA4サイズにバージョンアップ)
- ②商品説明が掲載になっているほか、商品によっては、ブランドストーリーやアイテム説明が書かれていて、魅力がわかりやすい。

ツアーでお越しのお客さまが多くお見えになる三越銀座店では、短時間にお探しの商品をお求めいただけるよう、正面玄関に英語や中国語を話せるアテンダントのデスクを設けているほか、タブレット端末を活用して、きめの細かいサービスをご提供できるよう努めています。

お問い合わせは
株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 広報 TEL:03-6205-6003