

平成 27 年 7 月 22 日
株式会社三越伊勢丹ホールディングス

伊勢丹新宿本店にて7月 29 日(水)から「2015 ウォッチコレクターズ ウィーク」を開催 “Technology Changes Watchmaking ～テクノロジーが可能にした時計の新しい表現～”

伊勢丹新宿本店では、本年も7月 29 日(水)～8月 11 日(水)の2週間、「ウォッチコレクターズ ウィーク」を開催いたします。

「ウォッチコレクターズ ウィーク」は、時計を楽しむ愛好家やユーザーを主役に、2015年の新作時計のご紹介だけでなく、時計の持つ文化・伝統や工芸的な魅力などを様々な角度からご紹介し、時計文化そのものを肌で感じて、お楽しみいただくことを目的としたイベントです。

今年のテーマを「Technology Changes Watchmaking ～テクノロジーが可能にした時計の新しい表現～」とし、技術の進歩によって「新しい表現手法」や「新しい作り手たち」によるコンセプト、デザイン、設計などが可能になり、時計づくりにかかわるさまざまなクリエイターにより、多様な時計が生まれ、時計文化を支えていることをその作品を通してご紹介いたします。

もちろん、例年ご好評を博している 2015 年スイスで開催された S.I.H.H.(国際高級時計展)やバーゼルワールドの最新作のご紹介もいち早く行い、60 に及ぶブランドから最新作が一堂に勢ぞろいします。

伊勢丹新宿本店 2015 年 ウォッチコレクターズ ウィーク

【会期】2015 年 7 月 29 日(水)～8 月 11 日(火)

【会場】伊勢丹新宿本店 本館1階＝ザ・ステージ 本館4階＝ジュエリー & ウォッチ
メンズ館8階＝イセタンメンズレジデンス

本館1階＝ザ・ステージでのイベント

第1週目：7月 29 日(水)～8月 4 日(火)

「新しい表現手法」 ウプロ “The Art of Fusion”～異素材の融合が生み出す新しい表現～

「フュージョン(融合)」をコンセプトに掲げた革新的な時計づくりで各界のセレブリティやビジネスリーダーに愛されている時計ブランド<ウプロ>。今回、日本を代表するジャパニムのパイオニア、カイハラのオリジナルデニム生地をダイアルとストラップに採用した日本限定モデルが、伊勢丹新宿本店先行発売で新登場。ウプロが誇る最先端の時計づくりと日本の伝統技術が見事に融合したコレクションを、時計と同じカイハラのデニム生地で装飾された特設ステージでご紹介いたします。

<ウプロ>ビッグ・バン ジーンズ スチール ダイヤモンド ブルー 111 万円



第2週目:8月5日(水)～11日(火)

「新しい時計の作り手」

最新のコンピューターの技術や加工技術を活用し、時計作りを始めたクリエイターや、新しい感性やコンセプトをもとに、今までなかった時計作りをしている作り手を紹介いたします。

初公開になる TASAKI の時計コレクション「TASAKI TIMEPIECES」の先行販売を始め、工業デザイナー、時計愛好家、時計設計者や部品メーカーなど、時計作りに情熱を持った人々が作り出した最新の時計7ブランドを特集します。

【出品ブランド】TASAKI、HYT、ミナセ、ツァイトヴィンケル、レベレーション、ドウラクール、ハイゼック



＜TASAKI＞ オデッサ トゥールピヨン 2,700 万円

宇宙空間をコンセプトに、日本人独立時計師浅岡肇氏とのコラボレーションで生まれた革新的なトゥールピヨンを筆頭モデルとした＜TASAKI＞初のタイムピースコレクションをザ・ステージ先行でご紹介します。



＜HYT＞ スカル 1,450 万円

専門分野を持った6人が時計ブランドを設立。独創的なアイデアを具現化。液体で時間を表示するという全く新しいコンセプトで時計を制作しています。



＜ミナセ＞ ファイブウィンドウズ 35 万円

切削工具を制作していた秋田県の会社が、時計メーカーとの仕事を通じて技術を高め、1996年には時計の設計開発から製作までを手がける総合時計製作メーカーに成長。創業10周年を記念した最新作を展開。



＜ツァイトビンケル＞273° 185 万円

既存の時計に満足できずムーブメントから時計を作り上げるブランドを2006年に創業。圧倒的に美しい仕上げのムーブメントは見えないところまで丁寧に仕上げる妥協のない品質で、時計ファンの支持を集めています。

※掲載商品の写真および税抜価格は予定のものとなっております。価格や仕様が変更となる場合があります。

(株)三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部コーポレートコミュニケーション担当 広報

TEL:03-6205-6003 FAX:03-6205-6009