

2016年 三越伊勢丹のお歳暮

三越伊勢丹グループ共通「日本のお歳暮」カタログも新たにご紹介します。

三越のお歳暮インターネットの承りがスタートしました。三越日本橋本店、三越銀座店などのお歳暮ギフトセンターは11月2日(水)に、伊勢丹新宿本店は9日(水)にオープンします。三越と伊勢丹の各店でもギフトセンターが順次オープンし、いよいよお歳暮商戦が始まります(店舗によりスタート日、会期は異なります)。2016年のお歳暮は、三越伊勢丹グループとして特におすすめの商品を「日本のお歳暮」の1冊のカタログにしてご提案します。加えて、三越と伊勢丹、それぞれの暖簾の独自カタログではお客さまに人気の商品(三越と伊勢丹で計約970点)を揃え、三越と伊勢丹それぞれのお客さまの嗜好にあわせ、贈ること、贈られることの楽しさを伝えられる上質なギフトの数々をご紹介します。

三越伊勢丹グループ日本のお歳暮カタログ(約1400点掲載)



三越伊勢丹グループがご紹介する、両のれん共通お歳暮カタログです。「日本のお歳暮」は、この国の贈るこころと共に、歩み続けてきた三越伊勢丹グループの伝統文化と総合力を結集し、自信をもってご提案する定番商品カタログ。表紙ののれんをくぐっていらっしやった皆さまに、お歳暮の価値を新しい形でお届けいたします。三越伊勢丹から日本の知られざる魅力を発見し、新たな日本らしさを形作り、世界に発信するお中元時からご紹介している新ブランド<E-ZEY JAPAN(イーゼイ ジャパン)>の冬にぴったりのこだわりスイーツや、地域と一緒に「地方の元気」をつくるJAL×<アサヒビール>など、冬に贈って&贈られてうれしいギフトをご紹介します。



MITSUKOSHI 三越のお歳暮カタログ(約500点掲載)



三越のテーマは「アイ 編む ハッピー」。かけがえのない想いを美しく包み込む三越の包装紙「華ひらく」のデザインをあしらった特別限定ギフトや、お中元時に好評を博した東京国立博物館とのコラボレーション企画では、日本の美意識あふれる見事なギフトが完成しました。その他にも、新たな企画として水の恵み、地の味わいでは熊本県を中心に大自然からのやさしい贈り物をご紹介しますなど、独自性のある多彩なギフトをご用意しました。カルチャーリゾート百貨店を宣言する三越日本橋本店のギフトセンター会場では、ご来店のお客さまに楽しんでいただくために、気軽に参加いただける食文化体感イベントを11月15日(火)から12月5日(月)まで開催します。



伊勢丹の贈り物カタログ(約450点掲載)



伊勢丹のテーマは「人がやさしくなるかたち」。ウインター・エナジー ～あたたかさは、人をつなぐ～と題して、体をあたたため、心もあたたため、寒い中でも元気をもらえる食の数々を取り揃えました。ワインやスパイスが利いた、彩りも豊かな、冬の食が充実。見た目も味もお楽しみいただける品々です。また、クリスマスを盛り上げるスイーツの数々や、伊勢丹創業130周年を記念してブラックウォッチイセタンメンズ柄パッケージのギフトなどもご提案しています。伊勢丹新宿本店数量限定ギフトでは、昨年も大好評だったカカオが香る和洋菓子や、ニューヨークで人気の<バイクド>のブラウニーも今回初登場です。

～インターネット「三越のお歳暮」「伊勢丹のお歳暮」～

毎年、ご好評をいただいているインターネット限定のお歳暮ギフトを三越:約80点(前年約60点)、伊勢丹:約80点(前年約70点)を含めご紹介いたします。全商品、送料無料でご案内。

- 三越 10月12日(水)～2017年1月10日(火) www.mitsukoshi.co.jp/seibo
- 伊勢丹 10月19日(水)～2017年1月10日(火) www.isetan.co.jp/seibo

<インターネット展開商品> 三越:約2,100点(前年約2,200点) 伊勢丹:約2,000点(前年同様)

【報道関係 お問い合わせ】

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 広報 TEL:03-6205-6003

◇オンリー・エムアイ◇

三越伊勢丹×東京国立博物館（カタログ掲載 全13点）

日本で最も伝統ある博物館として歴史を刻む東京国立博物館。文化・芸術への志を共にする三越伊勢丹と東京国立博物館がお中元につづき、お歳暮では初コラボレーション。日本の美意識あふれる見事なギフトが完成。



江戸時代 19世紀

■【名所江戸百景 日本橋雪晴】歌川広重

心晴れやかに味わう、「ドライプレミアム豊醸」。

美しい雪景色と縁起のよい富士山、そして中心には活気にあふれる日本橋。この晴れやかな錦絵を「アサヒドライプレミアム豊醸」の缶にあしらいました。江戸情緒を感じながら、濃厚で深みのある味わいをご堪能いただけます。

東京国立博物館 限定ギフト

にほんばしゆきばれ

【三越伊勢丹限定】〈アサヒ〉名所江戸百景 日本橋雪晴
ドライプレミアム豊醸 3, 240円



江戸時代 17世紀（重要文化財）

■【市川團十郎の竹抜き五郎】鳥居清倍

豪快味あふれる絵柄で贈る、大人の味わい。

北海道産小麦粉、国産バターや卵を使ったスポンジにナポレオンブランデーを加え、しっとりふわふわに仕上げた大人の味わい。力強い役者絵をあしらった限定缶で市川團十郎の舞台姿をお届けします。

東京国立博物館 限定ギフト

【三越限定】〈シベール〉市川團十郎の竹抜き五郎
ブランデーケーキ 3, 240円



江戸時代 18世紀（重要文化財）

■【風神雷神図屏風】尾形光琳

五穀豊穡の神が 銘茶に宿る。

香りよくまろやかな掛川煎茶と、爽やかな香りと渋みが程よく調和した川根煎茶。「風神雷神 図屏風」に加え、その背面に描かれていた「夏秋草図屏風」もあしらった限定缶です。

東京国立博物館 限定ギフト

【三越伊勢丹限定】〈愛国製茶〉風神雷神図屏風・夏秋草図屏風
掛川煎茶・川根煎茶詰合せ 3, 240円



次代を担う生産者の食材をギフトに。「農業女子プロジェクト」ギフト（カタログ掲載 全6点）

2013年度から農林水産省が推進している「農業女子プロジェクト」。その趣旨に賛同する三越伊勢丹では、農業と食とお客さまがよりいっそう深くつながるような取り組みを進めています。農業女子たちの食材を活かした新しい味わいが登場。次代を担う作り手たちの想いがたっぷり詰まった美味しさをご紹介します。

■ 野菜たっぷり 生地はもちり、ピザ食べくらべ。

ナポリ風のもちっとした生地に、ミニトマトとスイートバジルをトッピング。トマトベースとバジルベースの2つの美味しさが楽しめるピザセットです。

【三越伊勢丹限定】〈イグレック〉農業女子 ピザ詰合せ 5, 400円



宮崎県小林市
小川 紘未さん



愛知県日進市
田口 菜穂美さん



沖縄県豊見城市
上里 さゆりさん



千葉県南房総市
足達 智子さん

◇オンリー・エムアイ◇

三越「華ひらく」限定ギフト(カタログ掲載 全3点)

贈る人と贈られる人の、かけがえのない想いを美しく包みこむ、三越の包装紙「華ひらく」。半世紀以上も愛されつづけてきた三越のシンボルです。



■人気菓子を「華ひらく」限定缶で。

〈ロイスダール〉の「アマンドリーフ」のパッケージには、「華ひらく」のストーンモチーフをワンポイントであしらい、〈彩果の宝石〉にはストーンモチーフのひとつをかたどったいちご味を加えました。それぞれの詰合せをシルバーとピンクの「華ひらく」限定缶に入れ、おめでたい紅白セットにしてお届けします。

【三越限定】限定ギフト〈ロイスダール〉〈彩果の宝石〉
洋菓子詰合せ 3, 240円

■器ひらけば、風味ひろがる。伝統の「佃煮ふりかけ」。

かつお節・白胡麻・椎茸・きくらげ・松の実など、こだわり抜いた山海の素材を使用。しっとりとした独特の風味に仕上げた、伝統的な江戸前の「佃煮ふりかけ」です。2パターンの「華ひらく」デザインをあしらった、美しい有田焼容器に入れてお届けします。

【三越限定】限定ギフト

〈錦松梅〉有田焼容器入 5, 400円



美味競演(カタログ掲載 全36点)

伝統の味に新風を吹き込みながら歴史を重ねた銘店と、340年以上にわたりお客さまの声に耳を傾けてきた三越が、共に新たな味わいを追求する「美味競演」。創意工夫を重ねたおきの美味を取り揃えました。



■三越 放香堂加琲

日本最古の加琲店「放香堂加琲」の伝統の味がドリップバッグに。明治11年に、日本で初めてコーヒーを提供した様子が当時の版画にも残る、宇治茶の老舗〈放香堂〉。その頃、茶葉の輸出に伴いインドからコーヒー豆を輸入したのが始まりといわれています。当時に倣い、インド産のアラビカ豆100%を深煎り焙煎し、ドリップバッグにしました。コクと苦味、重厚な味わいをご賞味いただけます。

【三越限定】〈放香堂加琲〉ドリップバッグセット 3, 240円



■三越×北海道麦酒醸造

個性豊かな地ビールで知られる〈北海道麦酒醸造〉が手がけた、干支ラベルのマグナムボトル入りビールです。コクと旨みが広がる希少糖入りの「希少糖ピルスナー」と、華やかな香りの蜂蜜入りの「栃(マロニエ)ハニーエール」の2本セットです。

【三越限定】〈北海道麦酒醸造〉限定醸造2017マグナムボトル干支ビール 5, 400円

水の恵み、地の味わい(カタログ掲載 全18点)

緑豊かな山々や森、清らかな水に恵まれた日本。そこには、地元の水源を活用した農耕や畜産、養殖を通じて自然と共に生きる人々がいます。そこで今回、「水の国」ともいわれる熊本県を中心に、水の恵みに感謝しながら心を込めて作りあげた多彩な味わいをご紹介します。



■熊本の自然から生まれた美味

“水の国”熊本県のシンボル「熊本城」の城内や周辺の花々から蜜を採取した「熊本城お城はちみつ」。地域活性化や緑化促進をめざす「熊本ハニープロジェクト」から生まれた一品です。熊本の豊富な地下水と九州産生乳のバターを使用した「阿蘇山麓塩バター」は、甘みと塩味が絶妙。熊本県産生乳と鳴門の塩が原料の「くまモンのバター」もセットにしてお届けします。

【三越限定】くまもとハニー バタどらセット 4, 320円

■見た目も素材も美味しさもカラフル。

熊本県産の生乳・紫芋・甘夏を使ったアイス&シャーベット。
くまモンパッケージでお届けします。

【三越限定】

〈九州乳業〉くまモンのアイス 5,400円



■「あか牛」と「未来村とん」の豊かな旨み

阿蘇地域の伏流水と豊かな牧草で育つ、熊本のブランド品種「あか牛」と「未来村とん」。ドイツマイスターの技で旨みを凝縮したジューシーな合挽きハンバーグを、特製の和風ソースでどうぞ。

【三越限定】〈ASOドイツマイスターハウス〉

肥後あか牛入りハンバーグステーキセット 5,400円



■窯蒸しで際立つ、ASO MILKの風味

牧草や水にもこだわる、熊本県阿蘇、阿部牧場の「ASO MILK」を使用し、風味豊かにしっとり仕上げた「窯蒸しチーズケーキ」。濃厚なベルギーチョコの「窯蒸しフォンダンショコラ」は、お好みで別添の山椒をふりかけてお楽しみください。

【三越伊勢丹限定】〈杜の館〉窯蒸しチーズケーキ&窯蒸しフォンダンショコラ 3,240円



伝えていきたいニッポンの技と心 (カタログ掲載 全6点)

世界に誇れる日本のものづくりに宿る伝統、技、素材、産地、そして作り手たちの心。日本ならではの美意識や季節感が感じられ、使うことで生まれ持った五感をより豊かにしてくれる。次世代にも受け継ぎたい、現代の工芸品や高品質なアイテムを集めました。



■若き人形職人たちの 新たなチャレンジ

人形の街、越谷市で江戸木目込み人形を制作する若き職人集団による、招き猫。伝統的技法を用い、一つ一つ丁寧に縮緬生地を木目込んで作りました。チャームングでどこか洒落た雰囲気魅力です。

〈柿沼東光〉招き猫 5,400円

聖夜をときめかせるクリスマスの贈り物 (カタログ掲載 全20点)

きらめく夜をさらにワクワクさせるのは幸せを運ぶスペシャルな贈り物。大切な方へのプレゼントに、ご自身へのご褒美に、優雅な時間を演出するアイテムや、いつまでも心に残る品々をご用意しました。



■木のぬくもり感じながらクリスマスをカウントダウン

12月1日からイブまで、日付の印された引出しにお菓子やおもちゃを忍ばせ、ひとつずつ開けて楽しみながらクリスマスを待つカレンダーです。ライトをつけるとファンタジーな明かりが灯ります。

クリスマスカレンダー スレイ/スノーマン 6,912円



■心まで包む、上質のぬくもりを

〈BPQC〉リバーシブルカシミアマフラー

チャコール×ネイビー

レッド×ブラウン

各12,960円

(BPQC)
三越伊勢丹が上質を知るお客さまのために、プロデュースするニュー・スタンダードブランド。審美眼と強いこだわりを持って、価値ある商品をお届けします。

◇オンリー・エムアイ◇

WINTER ENERGY (カタログ掲載 全24点)

あたたかく、楽しく人をつなぐ食の力を、大切な人の一年の終わりと始まりに届けます。



■赤ワインベースの割下で楽しむ欧風すき焼。

霜降りと赤身のバランスが良い黒毛和牛の肩・肩ロースを、赤ワインベースの割下で堪能できる、欧風すき焼をご用意。割下は、はちみつ加えているため、酸味と甘みの奥行きがある味わいに。やわらかな黒毛和牛には割下がしっかりと染み込むので卵は使わずにお召し上がりいただくのがおすすめ。野菜は、クレソンやブラウンマッシュルーム、パプリカなどの洋素材と長ねぎや白菜などの和素材をかけ合わせました。

〈小島商店〉黒毛和牛の欧風すき焼セット 11,880円



■彩り豊かなスペインの美味を簡単に。

電子レンジで温めるだけで簡単に調理できるパエリア。海老や帆立、ムール貝、パプリカ、ミニトマト、アスパラなどの具材で色鮮やかに仕上げられた一皿は、テーブルの雰囲気も温めてくれそう。松の実や赤唐辛子をトッピングしていることもポイントです。

〈BISHOKU SENSAI〉パエリア 5,400円



■大吟醸酒粕が香る大人のグラタン。

〈メゾン・ド・レットワール〉が福井県の銘酒「梵」の酒粕を使ったホワイトソースで仕上げました。味わい濃厚なせいこ蟹、プリプリの甘エビなど、福井県の新鮮な海の幸との調和を楽しめるグラタンです。

〈メゾン・ド・レットワール〉純米大吟醸酒「梵」
 酒粕ブレンドグラタン詰合せ 5,400円

待ちきれないを贈ろう (カタログ掲載 全19点)

明日になるまで待ちきれない。みんなで集まる日まで待ちきれない。楽しい気持ちはきっと、おいしさをより輝かせます。包みを開けた瞬間から、見た目もかわいい美味たちが大切な人の冬を盛りあげます。



■一日一つ、開けてうれしい贈り物。

クリスマスまで一日一箱ずつ開けていく、ひとロサイズのキューブ型ラスクです。サンタクロス、雪だるまなどのクリスマスモチーフやエディブルフラワーで華やかに彩りました。毎日、何が出るかは箱を開けるまでのお楽しみ。〈カフェ オウザン〉クリスマスカレンダー 5,400円

ISETAN Limited GIFT SELECTION (カタログ掲載 全83点)



■限定のブラックウォッチ／イセタンメンズ柄パッケージ。

伊勢丹創業130周年を記念してブラックウォッチ／イセタンメンズ柄パッケージの小形羊羹「珈琲」をご用意しました。コロンビア産のコーヒーを使った香り高い「珈琲」に加え、〈とらや〉定番の夜の梅や新緑、はちみつ、紅茶、おもかげとどれも〈とらや〉の人気小形羊羹を揃えた全6種類。

〈とらや〉伊勢丹タータン柄パッケージ 小形羊羹12本入 3,240円

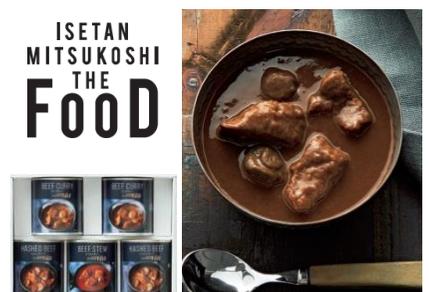
ISETAN MITSUKOSHI THE FOOD (カタログ掲載 全19点)

〈ミツコシイセタン ザ・フード〉は、お客様の食への好奇心に応えるために生まれたブランド。生産者の想い、食文化へのまなざし、素材や製法の吟味を大切にした缶詰シリーズをご用意しました。

■ミツコシイセタン ザ・フード プレミアム調理缶詰

40種類のスパイスや黒毛和牛を使ったカレー、フンド・ポーたっぷりのビーフシチューなど。素材に強くこだわった調理缶詰セットです。

プレミアム調理缶詰詰合せ 5,400円

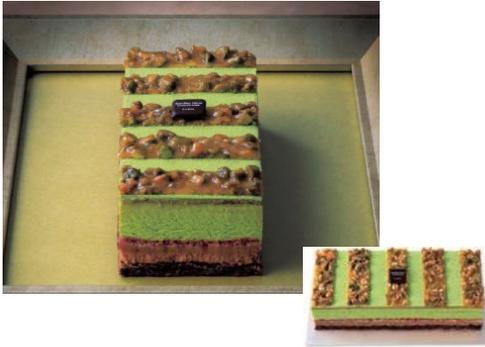


◇伊勢丹新宿店数量限定ギフト◇（カタログ掲載 全64点）

Cacao, The Eternity 一度食べると忘れられない、カカオの煌めく味わい。

初めて口にした数千年前から、人々が魅せられ続けてきたカカオ。

その力強い味わいと、芳醇な風味の両方をじっくりと堪能できる特別なスイーツをご用意しました。

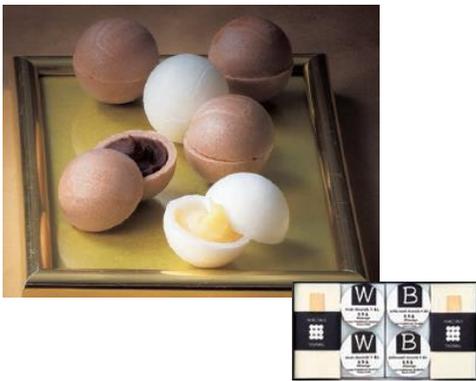


■カカオと抹茶が織り成す見事な調和。

抹茶は、ジャン=ポール・エヴァン氏が好む素材のひとつ。今回は、抹茶とカカオが互いに引き立つ絶妙なバランスのケーキに仕立てました。エヴァン氏の真骨頂ともいえるショコラのムースには、ブラジル産カカオのチョコレートを使用。カカオ分75%ならではの力強い風味とベリーのようなほのかな酸味があり、抹茶ムースのまろやかなコクを引き立てつつ、カカオの深い余韻を残します。

〈ジャン=ポール・エヴァン〉KIBUNE(キブネ) 5,400円

【限定 800点】



■ショコラの香りがあふれるひと口サイズの最中。

大正13年創業の和菓子匠〈庵原屋〉。人気の最中にカカオの美味しさを加えた「チョコたま最中」が誕生しました。中のある2種類と、最中種2種類をそれぞれパッケージ。和素材のあんこと洋素材のカカオの相性の良さは、うれしい驚きです。熟練の職人技で、「ビターチョコあん」「ホワイトチョコあん」どちらのあんも、なめらかな舌触りと軽い口溶けを実現。最中種は、通常のものとはチョコレートを生地に練り込んだココア最中種をご用意。あんど種の好みの組み合わせを探すのも、楽しみのひとつです。

〈庵原屋〉招福福玉 チョコたま最中 3,501円 【限定 500点】

Tasty Delights 話題の味、新しい味。おすすめのごちそう。



〈ベイクド〉
伊勢丹新宿店
オープン
しました

■しっとりほろりの食感が楽しいニューヨークの人気ブラウニー

2006年に誕生し、スイーツ好きが多いニューヨークで瞬く間に人気を得た〈ベイクド〉から、アメリカの代表的なお菓子といえるブラウニーの詰合せが初登場。人気の秘密は、絶妙なしっとり具合の食感。ほどよい弾力がありながら、口の中でほろりと崩れる口溶けの良さは、職人技ともいえる綿密な焼き加減から生み出されます。ニューヨークの人気スイーツを、存分にお楽しみください。

〈ベイクド〉ブラウニーアソート 3,240円 【限定 500点】



■牡蠣カレーなど季節の食材を贅沢に使った冬のインド料理。

牡蠣カレー、きのこカレー、アップルナンなど冬の食材を贅沢に使った季節メニューや、ジンジャーラムカレー、ひよこ豆カレー、ベジシークカバブ、クリームチキンティッカなど寒い季節にぴったりな本格メニューを、特別にご用意しました。体が温まるスパイシーな冬のインド料理をぜひお楽しみください。

〈シターラティアラ〉冷凍カレー・カバブセット 5,400円

【限定 300点】

New Year's Day 年末年始に味わいたい逸品



■香り高く、味わい豊かな特別仕込みの紅白ビール。

軽井沢浅間山が育んだ清らかな水を使い、限定特別仕込みの赤ビール、白ビールをセットでお届けします。いずれも上面発酵の香り高いエールタイプ。赤ビールはコクと香ばしさがあり、白ビールはすっきりフルーティ。日本人の嗜好に合った、和食にも合う味わいです。千住博画伯の名画を限定パッケージにし、夢のあるプレミアムビールに仕上がりました。

〈THE軽井沢ビール〉星のふる夜にビールセット 4,860円

【限定 1,000点】



MITSUKOSHI

SETAN

◇『日本のお歳暮』巻頭企画◇

巻頭企画① あなたに届けたい、まだ見ぬ日本の「味力(みりょく)」〈E-ZEY JAPAN(イーゼイジャパン)〉
(カタログ掲載 全17点)

日本の知られざる魅力を発見し、新たな日本らしさを形作り、本年中元から始まった、世界に発信する新ブランド〈E-ZEY JAPAN(イーゼイジャパン)〉。日本が誇る食材や技術、そして生産者にスポットを当て、魅力的な商品を開発し、ご紹介していきます。今回ご紹介するのは、香川県の“希少糖”と茶師十段・酢田恭行氏が特別にブレンドした宇治抹茶“千慶の白”で作りあげた品々。この冬の美味なる出会いは、希少糖と宇治抹茶です。

『夢の糖』と呼ばれる“希少糖”

香川県にて産学官連携で研究を重ねられた希少糖。ぶどう糖、果糖などを含む「レアシュガースウィート」として商品化されましたキレのある甘味で「夢の糖」とも呼ばれ、次世代の甘味料として注目されています。



酢田十段撰の“宇治抹茶”

日本で最高の段位を持つ茶師・酢田恭行氏が特別にセレクトした宇治抹茶を使用。“ほろ苦味”と色合いを楽しんでいただけるよう、茶葉を絶妙の割合でブレンドしました。



日本の食文化のストーリーを国内外に発信し続けるWEBサイト『SHUN GATE(シュンゲート)』。〈E-ZEY JAPAN(イーゼイジャパン)〉の品々は、日本各地の食材、その背景や人々を知る『SHUN GATE(シュンゲート)』とのコラボレーションにより試行を重ねて開発されたもの。日本が誇る食文化の魅力を広く知っていただきたい願いがこめられています。

<http://shun-gate.com>

■濃厚クリームチーズ入りのカップケーキとしっとりブランドケーキの詰合せ

宇治抹茶“千慶(せんけい)の白”や国産の苺、レモンなどを用い、色とりどりに焼きあげたカップケーキは、マドレーヌ生地と濃厚クリームチーズ、クッキーの3層構造。希少糖も加えながら、すっきりした甘さに仕上げました。芳醇でコクのあるカットケーキ2種と詰合せ、ティータイムを華やかに盛りあげます。

〈E-ZEY JAPAN〉チーズカップケーキ詰合せ 5,400円



■この冬の美味なる出会いは、希少糖と宇治抹茶

希少糖を練り込んだパイ生地に宇治抹茶やとちおとめ、国産ゆず、北海道産小豆を使用したクリームをはさみ、チョコレートコーティングした、彩り豊かなミルフィーユです。2種の焼チョコパイサンドも一緒にお楽しみいただけます。

〈E-ZEY JAPAN(イーゼイジャパン)〉

和のミルフィーユ&焼チョコパイサンド 3,240円



巻頭企画② JAL × アサヒビール (カタログ掲載 全4点)

選び抜いた、こだわりの素材を3人の名料理人が監修しました。過去に『JAL JAPAN PROJECT』の地域プロモーションの一環で国内線ファーストクラス機内食をプロデュースした、シェフたちがお贈りする贅沢な味わいをご堪能いただけます。初企画としてご紹介します。

■ホテル イタリア軒 窪田秀行 最高顧問

新潟県産黒毛和牛を使用した、メンチカツ・コロッケのセットです。調理済みなので、温めるだけで簡単にお召しあがりいただけます。肉汁がたっぷりのジューシーな味わいは、「スーパードライ」「ドライプレミアム豊醸」と良く合います。

〈アサヒ〉スーパードライ・ドライプレミアム豊醸&〈ホテルイタリア軒〉新潟県産黒毛和牛 コロッケ・メンチカツセット 5,400円





MITSUKOSHI

1SETAN

■あかん遊久の里 鶴雅 鎌田龍司 料理長

北海道産の素材を使用。しっとり上品な脂がのった「時鮭スモークスライス」と、マイルドな味わいに仕上げた「いくら醤油漬」、鰹風味の白醤油で仕上げた「味付 数の子」をセット。「スーパードライ」「ドライプレミアム豊醸」との相性も抜群です。
〈アサヒ〉スーパードライ・ドライプレミアム豊醸& 〈あかん遊久の里 鶴雅〉料理長監修北海道産 スモークスライス・魚卵セット
10,800円



巻頭企画③ 〈ザ・プレミアム・モルツ〉& 47CLUBコラボレーション企画

地元のこだわり「おいしい冬の贈り物」(カタログ掲載 全4点)

地方新聞社が推薦する、地元ならではのおいしいものを日本全国からセレクト。「ザ・プレミアム・モルツ」にぴったりのオリジナル詰合せギフトを作りました。ここでしか味わえない食のマリアージュをお楽しみいただけます。

■おすすめハム・ソーセージ詰合せ 香りの良い北海道産行者にんにく入りウインナーや人気商品の農家のベーコンと、宮城県産SPF豚「伊達ざくらポーク」を使い、仙台名物の牛たんを食感が残る様に混ぜ込んだ牛たんウインナーなど、「ザ・プレミアム・モルツ」の旨さを引き立てる、本場ドイツの製法で仕上げたハム・ソーセージのギフトです。
〈サントリー〉ザ・プレミアム・モルツ&ソーセージ食べくらべセット
5,400円



巻頭企画④ 〈キリンビール〉(カタログ掲載 全8点)

■“地元の誇りをおいしさに変えて” この冬お勧めの飲みくらべ体験をあの方へ。日本各地の地元の“飲み”のひとつときに、一番似合うビールを目指して。個性豊かな各地のおいしさをお楽しみいただける、キリンビール全国9工場の「一番搾りギフトセット」です。また、「熊本づくり(※)」が入ったオリジナルギフトセットもご用意。
※福岡工場製造

〈キリン〉9工場の一搾り・一搾り熊本づくりオリジナル飲みくらべ
4,320円



◇オンリー・エムアイ◇

三越伊勢丹×ハイグローヴ プリンセスオブウェールズの 想いが生んだ美味 (カタログ掲載 全6点)

ハイグローヴはイングランド南西部に位置する、チャールズ皇太子夫妻の私邸と庭園です。この庭園は皇太子の誇りであり、惜しめない時間と努力を注ぎ込んだ結果、その環境への配慮および自然の美しさからオーガニック運動の代表例と注目されています。チャールズ皇太子の想いを受け、各産地で手間をかけた大切に育てられたオーガニック素材を使用したギフトです。豊かな風味の茶葉やジャムとともに、英国風ティータイムをお楽しみいただけます。



〈ハイグローヴ〉ティーバッグ・ジャム詰合せ
3,240円



2016年 三越のお歳暮 基本データ

【売上目標(対前年比)】日本橋三越本店 100%
三越インターネット 105%

【取扱店舗】 日本橋三越本店、銀座三越、恵比寿三越、多摩センター三越、千葉三越、
札幌三越、仙台三越、名古屋栄三越、星ヶ丘三越、新潟三越、広島三越、
高松三越、松山三越、福岡三越 ※店舗により取り扱い商品が異なります。

【首都圏店舗のギフトセンター会期】

日本橋三越本店: 11月2日(水)～12月25日(日) * 54日間(前年差+4日)
銀座三越: 11月2日(水)～12月18日(日) * 47日間(前年差+3日)
恵比寿三越: 11月2日(水)～12月25日(日) * 54日間(前年差-4日)
多摩センター三越: 11月4日(金)～12月20日(火) * 47日間(前年差-8日)
千葉三越: 11月2日(水)～12月25日(日) * 54日間(前年差-4日)

【インターネットのお申し込み】

販売開始: 10月12日(水)午前10時～2017年1月10日(火)午前10時
ホームページアドレス: www.mitsukoshi.co.jp/seibo

【予想平均客単価】 約25,000円 (2015年歳暮実績 約24,600円) * 日本橋三越本店ギフトセンター

【ピーク予想日】 11月30日(水)～12月4日(日)

【人気アイテム予想ベスト10】(売上)

順位	2016年 予測	2015年 実績	2014年 実績	2013年 実績
1位	洋菓子	洋菓子	洋菓子	洋菓子
2位	ビール	ビール	ハム	ビール
3位	ハム	ハム	選べるギフト	ハム
4位	佃煮・惣菜	佃煮・惣菜	ビール	佃煮
5位	選べるギフト	海産物	和菓子	コーヒー
6位	和菓子	選べるギフト	海産物	選べるギフト
7位	海産物	和菓子	佃煮	飲料
8位	コーヒー	コーヒー	コーヒー	和菓子
9位	飲料	飲料	飲料	海産物
10位	缶詰	海苔	産直品	食用油

【報道関係 お問い合わせ】

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 広報 TEL:03-6205-6003

2016年 伊勢丹のお歳暮 基本データ

【売上目標(対前年比)】新宿本店 100% ※クイーンズ伊勢丹等含む

【売上目標(対前年比)】インターネット 105%

【取扱店舗】伊勢丹新宿本店、伊勢丹立川店、伊勢丹松戸店、伊勢丹浦和店、

【取扱店舗】伊勢丹相模原店、伊勢丹府中店 ※店舗により取り扱い商品が異なります。

【首都圏店舗のギフトセンター会期】(ギフトサロン会期含む)

伊勢丹新宿本店	: 11月9日(水)~12月24日(土)	* 46日間(前年差+2日)
伊勢丹立川店	: 11月9日(水)~12月25日(日)	* 47日間(前年差+3日)
伊勢丹松戸店	: 11月9日(水)~12月25日(日)	* 47日間(前年差+3日)
伊勢丹浦和店	: 11月9日(水)~12月24日(土)	* 46日間(前年差+2日)
伊勢丹相模原店	: 11月2日(水)~12月25日(日)	* 54日間(前年差+1日)
伊勢丹府中店	: 11月9日(水)~12月25日(日)	* 47日間(前年差+2日)

【インターネットのお申し込み】

会期: 10月19日(水)午前10時~1月10日(火)午前10時

ホームページアドレス: www.isetan.co.jp/seibo

【予想平均客単価】約 22,000円 (2015年歳暮実績 約 21,900円) * 伊勢丹新宿本店ギフトセンター

【ピーク予想日】11月30日(水)~12月4日(日)

【人気アイテム予想ベスト10】(売上)

順位	2016年 予測	2015年 実績	2014年 実績	2013年 実績
1位	洋菓子	洋菓子	洋菓子	洋菓子
2位	ビール	ビール	選べるギフト	選べるギフト
3位	ハム	海産物	ビール	ビール
4位	選べるギフト	ハム	海産物	ハム
5位	海産物	和菓子	和菓子	海産物
6位	佃煮・和惣菜	選べるギフト	ハム	和菓子
7位	和菓子	佃煮・和惣菜	佃煮・和惣菜	佃煮
8位	コーヒー	飲料	産直品	飲料
9位	飲料	コーヒー	フルーツ	コーヒー
10位	フルーツ	フルーツ	飲料	フルーツ

【報道関係 お問い合わせ】

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 広報 TEL:03-6205-6003