

三越伊勢丹の定期宅配サービス「ISETAN DOOR(イセタンドア)」が オンライン動画コンテスト「Brain Online Video Award2019(BOVA)」へ 初参加し、ブランドイメージ動画を募集します！

～宅配の箱に詰まっている「物語」を表現した動画を募ります～

百貨店の三越伊勢丹が手掛ける定期宅配サービス「ISETAN DOOR(イセタンドア)」は、株式会社宣伝会議が発行する広告・クリエイティブの専門誌「ブレン」が主催し、映像制作業界の活性化と、次世代のビデオクリエイターの発掘と育成を目指す「Brain Online Video Award2019(以下BOVA)」に参加し、ISETAN DOORの宅配の箱に詰まっている「物語」を表現した動画を募集します。



■参加のきっかけ

・BOVAは、映像制作業界の活性化と、これからの次代を担うオンラインビデオクリエイターの発掘と育成を目指しており、当社も、伊勢丹新宿本店において1994年から、ニュークリエイターのコレクションを集積展開した情報発信スペース“解放区”を立ち上げ、新鋭デザイナーのインキュベーターとしての役割を担い、さまざまな形で現在もクリエイターの発掘と育成等を行っており、本取組みの目的に賛同し、初参加いたします。

■今回の募集動画について

・約340年の歴史を持つ百貨店の三越伊勢丹が新たにはじめた定期宅配サービスのテーマは、お客さまに「毎日を豊かにする、うれしい発見」をお届けすることです。
お客さまのお家に届く、宅配の箱に詰められた「物語」を自由な発想で動画にさせていただきます。
・応募作品の中から選ばれた動画について、伊勢丹新宿本店での放映を予定しております。

<報道関係 お問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン

TEL : 03-6205-6003 FAX : 03-6205-6009

■ ISETAN DOOR (イセタンドア)

- ・三越伊勢丹が手掛ける、毎日の食卓に彩りをプラスする提案型の定期宅配。3つのコースから選択し、ISETANのバイヤーやスタイリストが目利きした品々や、全国から厳選された旬の野菜や伝統野菜など季節の食材と日常食材、妊娠～子育て中のママをサポートする食材等約3,800品を提供します。
- ・2018年6月にスタートし、首都圏の働く女性を中心に幅広くご支持をいただいております。



- ISETAN DOORウェブサイト：<https://isetandoor.mistore.jp/>
- ISETAN DOORプロモーション動画：<https://www.youtube.com/watch?v=IYuRTFOO6Ts>

■ Brain Online Video Award (BOVA) とは

「BOVA」は、2013年より開催されるオンライン動画のコンテスト。協賛企業から出された課題に対して、解決策となる動画を募集する「一般公募部門」と、企業のマーケティング課題解決のために作られたオンライン動画を募集する「広告主部門」によって構成されています。本アワードは宣伝会議のこれまでの国内外のクリエイティブ業界における情報ネットワークや、宣伝会議賞などアワードの長年のノウハウを基に、成長期にあるオンライン動画領域の活性化を後押しするものです。過去には200万回以上再生し、大きな反響を呼んだ映像作品も生まれています。



■ 概要

- 1) 主催
月刊『ブレン』（株式会社宣伝会議） 公式サイト <https://bova.co>
- 2) 概要
協賛企業計14社（過去最多）から出される課題に対し、解決策となる動画（未発表、3分以内）を募集。
応募対象者は、年齢・職業・国籍およびプロ・アマの別は問わない。
- 3) 作品募集期間
2018年10月1日～2019年1月23日
（一般公募部門の応募受付は11月1日から）
- 4) 入賞作品の発表
月刊『ブレン』2019年5月号（4/1発売）の誌上にて。なお、BOVA公式サイトでも発表。
- 5) 賞およびその内容
グランプリ（1点）……………賞状・賞金100万円・トロフィー
準グランプリ（1点）……………賞状・賞金30万円・トロフィー
審査員特別賞（3点）……………賞状・賞金5万円
学生部門賞（2点）……………賞状・賞金5万円
協賛企業賞（各1点）……………賞状・賞金3万円
- 6) 審査員
日本の広告界を代表するクリエイター、プランナーによる厳正な審査

