



伊勢丹130周年

# SETAN × ルパン三世

## LUPINISSIMO IN ISETAN 2016

伊勢丹130周年  
ISETAN × ルパン三世  
LUPINISSIMO IN ISETAN  
2016

- 2016年2月3日(水)～8日(月)  
最終日6時終了
- 新宿店本館7階 = 催物場



© モンキー・パンチ/TMS・NTV

イタリア・サンマリノ共和国を舞台に30年ぶりの新作アニメでふたたび注目を集める「ルパン三世」と伊勢丹がコラボレーションした特別企画。ルパン一味のクローゼットをコンセプトとしたエリアでは、日本を代表するテラーが考えるルパン、次元、銭形のスタイリングや、本企画のために製作された『タリアトーレ』のルパンジャケットなどをご紹介します。

また、あたらしい着物スタイルを提案する〈キサブロー〉から五エ門をはじめとする各キャラクターをイメージした和装や、本アニメより登場するレベッカのスタイルを〈マドモアゼル・タラ〉とのコラボレーションにより、今までにないルパンワールドを表現いたします。

さらには、TVシリーズ総監督の友永和秀氏とプロデューサーの浄園祐氏のトークショー、伊勢丹限定ラベルのワインなどのルパンオリジナルグッズの販売、イタリアンの名店・AGIOのルパンスペシャルメニューなど盛りだくさんなコンテンツでご紹介いたします。

※LUPINISSIMOとは…ルパン三世 + BRAVISSIMO(イタリア語でブラボーの最上級) ルパン三世を主語とした新しい価値を創出する造語。

新テレビシリーズ  
**ルパン三世**

LUPIN THE THIRD

日本テレビ、読売テレビ他にて絶賛放送中！  
アニメ公式サイト <http://lupin-new-season.jp/>

□本件に関するお問合せ  
株式会社三越伊勢丹ホールディングス  
業務本部総務部 コーポレートコミュニケーション担当(広報)  
TEL: 03-6205-6003 / FAX: 03-6205-6009

# ～知られざる登場キャラクターのこだわりあるクローゼット～



© モンキー・パンチ/TMS・NTV

## 日本を代表とするテーラーとのコラボレーション

■テーラー&カッター有田氏が新たに型紙から作成し手掛けたのは、ルパン三世をモチーフとした感度の高いリアルクローズスタイル。

(写真中央) テーラー&カッター/ジャケット180,000円～、パンツ50,000円～、シャツ40,000円～ ※全てオーダー価格、納期は5週間から

■テーラーケイド山本氏は次元のイメージに沿い、スキニーなスタイルに上質な印象で仕上げたスーツ。

(写真左) テーラーケイド/スーツ190,000円～、シャツ40,000円～ ※全てオーダー価格、納期は5週間から

■リッドテーラー根本氏は銭形警部のアイコンでもあるトレンチコートにあわせ、見た目はかっちりだが軽く柔らかな着心地のスーツをご提案。

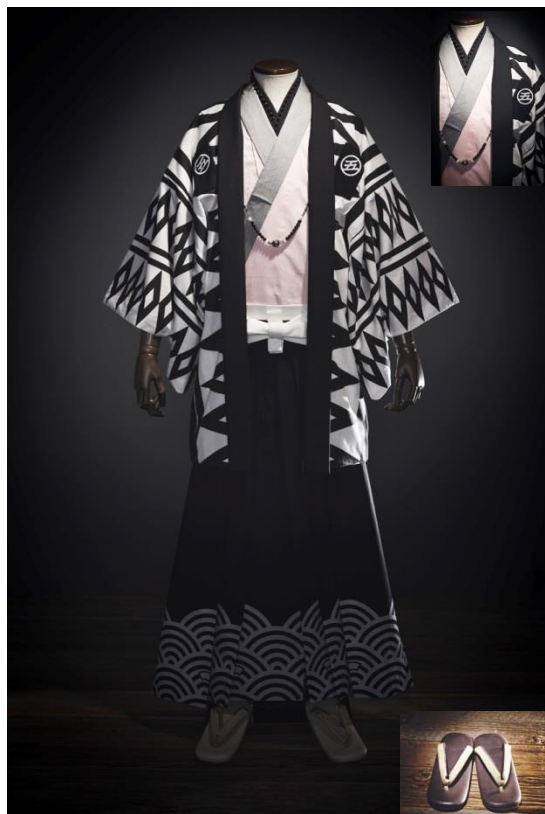
(写真右) リッドテーラー/コート260,000円～、スーツ330,000円～、シャツ40,000円～ ※全てオーダー価格、納期は5週間から



■イタリア国内でも馴染み深いルパン。イタリア人男性がルパンには青ジャケットを着用してほしいとの意見が多く、今回の新テレビシリーズでは青ジャケットを着用しています。そこで「タリアトーレ」オーナー兼デザイナーのピーノ・レラリオ氏がルパンに着用してほしいと、ブランドを代表するダブルブレストを新たに型紙から製作。軽やかで柔らかな着心地と、ボタンを留めずにラフに着ても決まります。内側には財宝をイメージした金ボタン&ルパンのネーム入り。シェイプされた美しいシルエットが特徴です。

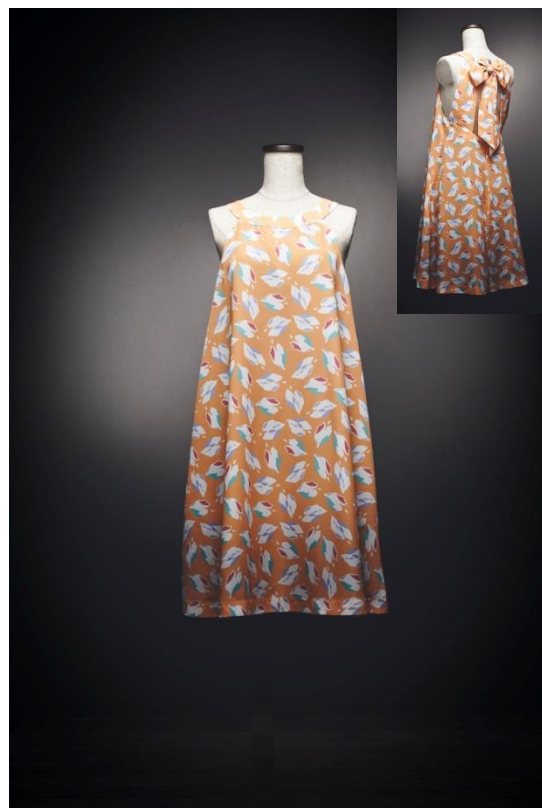
タリアトーレ/ジャケット85,000円 (全3色展開)

## ～知られざる登場キャラクターのこだわりあるクローゼット～



■創業90年の仕立て屋「岩本和裁」の4代目〈キサブロー〉は着物業界の革新的存在であった初代、岩本喜三郎の名を受け継ぎ、和服と洋服、男性と女性などのボーダーを越えた新しい表現を提案する気鋭のブランド。石川五右衛門をイメージした着物には、祖先「石川五右衛門」像を浮世絵から読み解いた模様を羽織、袴に大胆に配した。五右衛門のルーツを想像し、そこにブランドコンセプトも融合。他にも会場では、ルパン三世、次元大介、峰不二子、銭形警部とのコラボレーション着物も発売、アーティスト的な着物に合う雪駄も登場いたします。

キサブロー/羽織110,000円、きもの60,000円、馬乗袴90,000円、羽織紐20,000円  
nodo88/イタリアンレザー草履Davied82,000円



■今回の新テレビシリーズより重要なキーパーソンとして現れた新キャラクター、レベッカ。彼女はサンマリノ共和国の名家の令嬢。そんなイメージをアイテムへと昇華させたのが、世界中のセレブリティから愛される〈タラ ジャーモン〉のシスターラインであり、「遊び心を持ち少し生意気で自由なパリジェンヌ」というブランドコンセプトを持つ〈マドモアゼル タラ〉。

明るくカラフルな色使いと完成度の高いシルエットで、ホルターネックによる大胆なデザインが自由奔放なお嬢さま気分を演出させている。

リボンの中には秘宝をイメージしたビージュボタンをあしらったりと、タウンからリゾートまで幅広く活躍してくれるワンピースをご提案いたします。

マドモアゼル タラ/ワンピース49,000円

## ～アニメから派生した食のライフスタイルを提案～



■本館7階=レストラン〈AGIO〉では名作映画の劇中でルパンと次元が奪い合ったスパゲッティをイメージし、さらに5種類の味のミートボールをトッピングした3～4人前の大皿スパゲッティが登場。

その他にも、次元が覗いているスコープをイメージしたリゾット、斬鉄剣ピッツァ、銭形警部がアニメの中で食べていたのを再現したパニーニなどバラエティに富んだメニューをご紹介します。

AGIO/ルパン三世ミートボールスパゲッティ5,500円



■新テレビシリーズの舞台であるサンマリノ共和国より伊勢丹限定オリジナルラベルの赤ワインも登場。

(写真左) Pinot Nero San Marino 2007 Limited edition/赤ワイン750ml 20,000円(60点限定)

さらに会場ではバリスタ石谷氏が淹れるカフェコーナーを設置。ココアパウダーで描かれるルパンにより、遊び心が溢れた一品となっております。(写真右) カフェラテ500円、カプチーノ500円

## ～新テレビシリーズの世界感をモノ・ヒト・コトで表現～



■会場では峰不二子のクレーンゲーム用フィギュアが伊勢丹にて先行登場します。また新テレビシリーズのキービジュアルをジグレイ版画で表現した、原作者モンキー・パンチ氏のサイン入り作品や、ルパン一味と銭形警部のモチーフと伝統的な家紋が融合した缶バッジやうすつきグラス、また監督の友永氏とプロデューサー浄園氏をお迎えしたトークショーに加え、声優の方々による館内放送、ルパンの愛車であるフィアットの展示(メンズ館正面玄関にて)など、伊勢丹新宿店のフィルターを通したルパン三世の世界感を最大限に表現いたします。

クレーンゲーム 1,000円

会期中お一人様1点限り(当日整理券をお配りします。)

2月3日(水),6日(土),7日(日)各日30点限り

2月4日(木),5日(金),8日(月)各日10点限り

※表示価格は全て税抜価格になります。