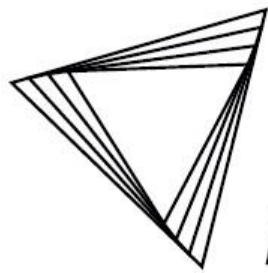




三越伊勢丹ホールディングス

2015年3月23日

株式会社三越伊勢丹ホールディングス



Perfume × ISETAN

Pick Me Up

この春、異色のコラボレーションが実現！



©Amuse

メジャーデビュー10周年を迎え、活躍の舞台を世界に広げる Perfume。

「世界最高のファッションミュージアム」をめざす伊勢丹新宿店。

この春、異色のコラボレーションが実現します。4月1日から伊勢丹新宿店を舞台として
繰り広げられる「Perfume×伊勢丹」ワールドにぜひご期待ください。

COLLABORATION

Perfume は、サウンド・ダンス・ファッション・テクノロジーなど、そのパフォーマンスすべてが時代の最先端を行く、「今」の日本を代表するポップアイコンともいえる存在です。そして2015年、Perfume はメジャーデビュー10周年という節目の年を迎え、ますます活躍の舞台が広がっていきます。

伊勢丹新宿店は、2015年3月、リビングフロア・ベビー子供フロアのリモデルが完成するなど、商品だけでなく、販売サービスも常に進化を続け、今後はデジタルテクノロジーも積極的に導入しながら「世界最高のファッションミュージアム」としての進化をめざしています。

2015年春、Perfume と伊勢丹新宿店のコラボレーションで、「デジタル×ファッション×サウンド」など、これまでにない新しい価値を創造し、お客さまにご提案いたします。

MUSIC VIDEO

Perfume が2015年初のシングルとしてリリースする「Pick Me Up」のミュージックビデオ(MV)は、「買い物引力」「新宿の不思議(SF)」をテーマとしています。Perfume のメンバーが伊勢丹新宿店に吸い込まれる場面から始まるおしゃれなMVに仕上がりました。4月1日アップ予定です。ぜひご期待ください。

YouTube「Perfume Official Channel」
<https://www.youtube.com/user/Perfume>

FASHION

このMVでは、JAPAN NEW POWER と題し、伊勢丹新宿店がキュレーションした若手クリエイターたちによる衣装やアクセサリを3人のメンバーが身にまとっています。このMVに登場する衣装やアクセサリ（一部）の展示・販売を行うほか、Perfume がこれまで着用した衣装の一部を展示します。

*伊勢丹新宿店本館 1階＝アクセサリ/プロモーション（アクセサリ販売）

*伊勢丹新宿店本館 3階＝ウエストパーク/プロモーション（衣装展示販売・アーカイブ展示）

HIGH HEEL

Perfume の象徴ともいえるハイヒール。メンバー監修のもと、Perfume×伊勢丹で” Perfume ダンスヒール “が誕生しました。MV にも登場するので要チェックです。

*伊勢丹新宿店本館 2 階＝婦人靴/ナンバートゥエンティワン

Pick Me Up Map

Perfume のメンバーがそれぞれ伊勢丹新宿店のなかからお気に入りのお買場・スポットをピックアップした「Pick Me Up Map」を作成。伊勢丹の新しい楽しみ方をご紹介します。あわせてスタンプラリーも同時に開催します。

*伊勢丹新宿店本館各階

ISETAN PARK net

今回のコラボレーションを、伊勢丹新宿店の「今」と「これから」がわかる WEB メディア「ISETAN PARK net (IPn)」で 3 月 23 日より特集します。メンバー 3 人のスペシャルインタビューも掲載（3 月 30 日アップ予定）しています。ぜひご覧ください。

<http://isetanparknet.com/>

INFO

企画タイトル Perfume×伊勢丹「Pick Me Up」
開催期間 2015年4月1日（水）-14日（火）
（アクセサリーは4月7日（火）まで）
開催場所 伊勢丹新宿店本館3階＝ウエストパーク/モード解放区
本館2階＝婦人靴
本館1階＝アクセサリー/プロモーションスペース
※シハラ、トーカティブ、モーコ コバヤシは期間中
オーダーでの販売となります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当
電話(03)6205-6003