

**三越伊勢丹の定期宅配サービス「ISETAN DOOR(イセタンドア)」の
ブランドイメージ動画を一般公募から決定し、伊勢丹新宿本店で期間限定放映します。**

～オンライン動画コンテスト『Brain Online Video Award 2019』協賛企業賞受賞作品～

■期間：2019年3月27日(水)～4月23日(火)

■場所：伊勢丹新宿店 本館地下1階＝地下パーキング側玄関外 ショーウィンドー

首都圏で百貨店事業等を営む(株)三越伊勢丹(本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員 杉江俊彦)は、“人と時代をつなぐ三越伊勢丹グループ”実現のため、お客さまに「いつでも、どこでも最高の顧客体験を提供」できるつなぎ手となることを目指しています。

そのための新規ビジネスの1つである、定期宅配サービス「ISETAN DOOR(イセタンドア)」のブランドイメージ動画を、株式会社宣伝会議発行の広告専門誌「ブレン」が主催するオンライン動画コンテスト「Brain Online Video Award 2019(以下BOVA)」を通じ、広く応募を募った中から、若手クリエイターの作品「あけるしあわせが、ふえるしあわせ。」に決定し、伊勢丹新宿本店にて期間限定放映をいたします。



- ・作品名：あけるしあわせが、ふえるしあわせ。
- ・動画制作の目的：仕事、育児など、様々なことで時間に追われる、35～44歳の働くお母さんが、日常生活の身近な幸せに気づき、イセタンドアがあると日常がもっと楽しくなると感じていただくことを目的としました。
- ・アイデア/ストーリー：日常生活で、目を閉じたいくなる、後回しにしたくなる箱はあるけれど、視点を変えると、開けたら楽しい箱、想いの詰まった幸せになれる箱がたくさんあることを発見できる、ワンカットムービーです。



■動画は伊勢丹公式You tubeチャンネルでも視聴可能です。 URL：<https://youtu.be/bew27gm0Cdk>

■伊勢丹新宿本店で放映開始しました！

3月27日（水）から、伊勢丹新宿本店 本館地下1階 地下パーキング側玄関外 ショーウィンドー（新宿三丁目駅B5出口付近）を使用し、受賞作品の放映を行っています。



ショーウィンドー全8面で<ISETAN DOOR>を展開中



・受賞者プロフィール
砂川 大 氏(写真左)
1993年、大阪府生まれ。
立命館大学スポーツ健康科学部卒。
卒業後、ADKに入社。
アカウント・エグゼクティブとして通販会社を担当し、メディアの出稿・制作提案に従事。

大江 純平 氏(写真右)
1993年、広島県生まれ。
立命館大学スポーツ健康科学部卒。
卒業後、フリースの映像作家・撮影監督として活動を開始。
ドキュメンタリーを中心に短編映画、CM制作などを手がけている。

・受賞について

受賞がわかった時は飛び上がって喜びました。卒業後も、大学の友人と課題に取り組める環境をご提供くださった三越伊勢丹様、出演を快諾してくれた友人、企画相談を深夜にのってくれた友人、やりたいことを応援してくださる周りの方々に心から感謝申し上げます。

■イセタンドアがBOVAに参加したきっかけ

・BOVAは、映像制作業界の活性化と、これからの次代を担うビデオクリエイターの発掘と育成を目指しており、当社も、伊勢丹新宿本店において1994年から、ニュークリエイターのコレクションを集積展開した情報発信スペース“解放区”を立ち上げ、新鋭デザイナーのインキュベーターとしての役割を担い、さまざまな形で現在もクリエイターの発掘と育成等を行っており、本取組みの目的に賛同し、初参加いたしました。

■三越伊勢丹グループのクリエイター等の発掘と育成活動の直近事例のご紹介

取り組み	内容
三越日本橋本店で「三越アート&クリエーション」開催 2018年8月	「東京藝術大学」とのコラボレーションによるデザインコンペティションを実施し、藝大の学生や、藝大卒業生の若手の方に三越の包装紙をデザインしていただき、応募の中からグランプリを決めて実際に包装紙にしたり、日本橋三越本店のウィンドーでご紹介いたしました。
伊勢丹相模原店×女子美術大学「JOSHIBI ISETAN」 第3弾2018年6月	伊勢丹相模原店では、「女子美術大学」（以下、女子美）とコラボレーションした「JOSHIBI ISETAN」企画を開催いたしました。今回のテーマは七夕にちなんだ「みんなの七夕 届け、願いごと☆」と題し、女子美術学部立体アート専攻2年生の皆様にご協力いただき、相模原店の2階正面玄関に七夕装飾を展開したり、ワークショップも開催しました。

■ ISETAN DOOR（イセタンドア）

・三越伊勢丹が手掛ける、毎日の食卓に彩りをプラスする提案型の定期宅配。3つのコースから選択し、ISETANのバイヤーやスタイリストが目利きした品々や、全国から厳選された旬の野菜や伝統野菜など季節の食材と日常食材、妊娠～子育て中のママをサポートする食材等約3,800品を提供します。2018年6月にスタートし、首都圏の働く女性を中心に幅広くご支持をいただいております。

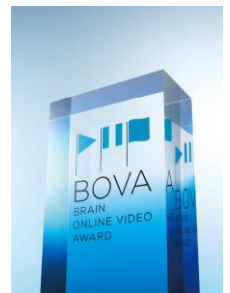
● ISETAN DOORウェブサイト：

<https://isetandoor.mistore.jp/>



■ Brain Online Video Award (BOVA) とは

「BOVA」は、2013年より開催されるオンライン動画のコンテスト。公式サイト <https://bova.co>



<報道関係 お問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 総務部 広報・株式ディビジョン

TEL：03-6273-0774 FAX：03-3225-3759