

2023年5月18日

ホテル屋上での都市養蜂で今年初めてのはちみつを採取

～京都駅前から生物多様性の保全に貢献、地産地消によるSDGsの実現へ～

京阪グループのフラッグシップホテル「THE THOUSAND KYOTO (ザ・サウザンド京都)」(京都市下京区・総支配人：櫻井美和)は、2021年5月にホテル屋上にミツバチの巣箱を設置し、京都のホテルでは初めての取り組みとなる「都市養蜂プロジェクト」を始動。活動3年目となる2023年5月上旬、昨年に引き続き、大切に育てたミツバチからの恵みである京都産のはちみつを採取しました。昨年の春夏シーズン後、今年初めてのはちみつです。



京都駅前のホテル屋上に設置したミツバチの巣箱から採取したこのはちみつは、半径2～3km圏内にある京都市内の樹木、植木、花など身近な蜜源からミツバチが運んできたものです。そのおすそ分けをいただき、ホテルの屋上で採れた食材として、今年もホテル内レストランでの提供や、瓶詰での販売等、商品化によりお客さまにご提供してまいります。

都市養蜂プロジェクト担当者のコメント

プロジェクトメンバー 兼 はちみつマイスター協会認定アドバイザー マーケティング課：和田 麻璃奈



「昨年春夏シーズンの採蜜を最後に、約1年間ミツバチの育成に専念してきました。思い通りにいかないことも多く、生き物に関わる仕事の難しさを痛感しました。ようやく心待ちにしていた採蜜シーズンが訪れ、今年も京都産のはちみつを皆様にご提供できることを嬉しく思います。今年のはちみつは、昨年に比べ花の香りが強いのが特徴です。くせがないので、そのままはもちろん、どんなメニューにも使っていただけたと思います。ぜひ皆さまに召しあがっていただければ幸いです。」

本取り組みの目的

当ホテルは「Think 1000 year comfort.」をスローガンに“次の千年”につづく新しい心地よさで、快適さとサステナビリティを追求した感動体験をお届けしています。本取り組みは、生物多様性の保全などに一定の役割を果たしている「ミツバチ」をホテル屋上で飼育し、副産物としてのはちみつを採取。ホテルレストランの食材として提供や、瓶詰にして販売する等、地産地消の取り組みも合わせて進めていくものです。また、京阪グループが推進する「京阪版 SDGs」として循環型社会の実現を目指すライフスタイルを提案する「BIOSTYLE PROJECT」の取り組みの一環でもあります。

◆ミツバチの役割

植物は種子を作り世代を新たにするために「受粉（pollination）」を昆虫の活動に託しています。その役割を担う昆虫の代表格がミツバチで、香りに誘われ花を訪れ、蜜を吸っている間に体に付着した花粉を他の花へと運びます。栽培されている作物の多くがミツバチに依存していると言われるほど、植物の生育と繁栄になくてはならない存在です。

◆SDGs17の目標との関連性

●目標 13 気候変動に具体的な対策を

⇒ ミツバチを育てることで、植物が繁栄し、植物は二酸化炭素を吸収し酸素を生み出すという連鎖につながります。

●目標 15 陸の豊かさを守ろう

⇒ ミツバチを育てることで、植物の受粉がなされ、結果的に生態系、生物多様性が維持されることにつながります。



都市養蜂プロジェクト概要

開始日：2021年5月25日

設置場所：THE THOUSAND KYOTO 屋上

種類：セイヨウミツバチ

規模：巣箱5箱（約40,000匹）※2023年5月時点

運営：京阪ホテルズ&リゾート株式会社

都市養蜂プロジェクトチーム



<参考>

プロジェクトの紹介動画：<https://www.youtube.com/watch?v=kg8UTgZX0N4>

プロジェクト始動時のプレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000035.000071541.html>

昨年はちみつ採取時のプレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000114.000083761.html>

昨年はちみつ商品化時のプレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000133.000083761.html>

SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE（ビオスタイル）」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶ 本取り組みは、BIOSTYLEの概念を事業化する取り組みとしてBIOSTYLE事業認証を受けています。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGsビオスタイルプロジェクト

THE THOUSAND KYOTO (ザ・サウザンド京都)

所在地：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町 570 番

アクセス：JR 京都駅より東へ徒歩約 2 分

開業日：2019(平成 31)年 1 月 29 日

階数：地下 1 階～地上 9 階（客室：3 階～9 階 / 222 室）

H P：<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/>



<このリリースに関するお問い合わせ・ご取材のお問い合わせ>

京阪ホテルズ&リゾート株式会社

ザ・サウザンド京都 広報担当 / ブランド企画室

TEL：075-351-0186 FAX：075-343-3722 Email：press@keihanhotels-resorts.co.jp