

生ドーナツ専門店

業態紹介資料

「TRUFFLE DONUT」



TRUFFLE
DONUT

トリュフドーナツについて



ワクワクと感動で、 まちに笑顔の連鎖を増やす

私たちは日本一の田舎、鳥取から生まれたブランドです。
おじいちゃんからおばあちゃん子供まで世代を超えて笑顔になる。
そんなブランドを作りたいとスタートしました。
ドーナツには、小さな子供から、おじいちゃんおばあちゃんまで、
世代を超えて沢山の笑顔を生み出す力があります。
お土産はもちろん、自分へのご褒美、カップルや家族で、
さまざまなシーンで私たちのドーナツが人々を笑顔にします。

＼日本一人口の少ない鳥取県で／

初日**400**人を越す行列、
売上**1,000**万円超の実績

これまで全店舗オープン日には100人近い行列ができる話題性と
商品力を兼ね備えた、鳥取発、行列のできる生ドーナツ専門店



トリュフドーナツメニュー



トリュフプレーン
TRUFFLE PLANE
¥320
(卵 / 乳 / 小麦)



抹茶プレーン
MATCHA PLANE
¥280
(卵 / 乳 / 小麦)



コーヒーマーブル
COFFEE MARBLE
¥280
(卵 / 乳 / 小麦)



プレーン
PLANE
¥250
(卵 / 乳 / 小麦)



ホイップ
WHIP
¥300
(卵 / 乳 / 小麦)



カスタード
CUSTARD
¥300
(卵 / 乳 / 小麦)



抹茶
MATCHA
¥400
(卵 / 乳 / 小麦)



いちご
STRAWBERRY
¥400
(卵 / 乳 / 小麦)



チョコレート
CHOCOLATE
¥450
(卵 / 乳 / 小麦)



チョコグレーズド
GLAZED CHOCOLATE
¥330
(卵 / 乳 / 小麦)



いちごグレーズド
GLAZED STRAWBERRY
¥330
(卵 / 乳 / 小麦)



抹茶グレーズド
GLAZED MATCHA
¥330
(卵 / 乳 / 小麦)

豊富なフレーバー、店舗限定や期間限定商品も魅力

他社にはない、芳醇な香りのトリュフドーナツ



かぼちゃを練り込んだふわもち生地と溢れるクリーム



オペレーションの特長

ドーナツ製造工程は大きく5工程

＼ドーナツ製造工程／



設備イメージ



発酵機 (ホイロ)



2層フライヤー



コールドテーブル



縦型冷蔵設備

展開店舗

＼西日本や田舎のエリアを中心に店舗拡大／

現在**12**店舗。毎月**2、3**店舗の勢いで増えています



鳥取店



島根 松江店



鹿児島 与次郎店



鹿児島 天文館店



鹿児島 霧島店



京都 高辻通店



大分 中央町店



熊本 菊陽店



栃木 小山店



鳥取 日吉津店



鹿児島 谷山店



大阪 京橋店

年内30店舗程度まで拡大が見込まれる

市場性とトレンド

SNS映え、メディア映え！ 生ドーナツ市場拡大！

日常的利用の要素も強く、日常から手土産まで幅広い需要と
幅広い年齢層から支持、今後更なる成長が見込める

映えるビジュアルで
SNS相性抜群

幅広い世代と
幅広い利用需要

インバウンドにも強く
市場拡大

参入障壁高く、競合が少ない
「穴場市場」



国内市場規模
約 **1,700** 億円

アメリカ市場規模
約 **1.6** 兆円

海外では日本以上に多様なブランド、FC店舗数もとても多くドーナツが日常に溶け込んでいます

日本のドーナツ市場は拡大と多様化、そして日常化へ。
ブームでは終わりません！！

市場性とトレンド

＼ メディア映え抜群！ 多数メディア掲載。 ／

生ドーナツで唯一「トレンド大賞」に選ばれた注目ブランド

テレビ、新聞、雑誌、web様々なメディアに取り上げていただいています



出店地域の新聞、地方テレビ局はほぼ100%取材されています

トリドの強み

＼低リスク・高利益・早期回収／

地方でこそより勝てる！トリドビジネスモデル！

1. 初期投資低くリスクが小さい

- 開業資金は500万～1000万円程
- 8～15坪でOK。
- 低家賃で固定費低
- 設備・什器も最小限

2. 利益率高く、早期投資回収

- 利益率20%超え
- 初月売上1,000万円超え
- 催事、複数店、で利益UP。
- 6ヶ月～1年で投資回収

鳥取店は3ヶ月で回収。鹿児島与次郎店は半年で回収。

3. 他業種、未経験からの加盟多数

- 低リスクだからチャレンジしやすい
- マニュアル・研修・サポート充実
- 未経験・他業種からの実績多数
- 生地供給でコア作業の省略

4. 人気業態で採用に困らない

- 世代を問わず応募者多数
- 全店舗求人目標達成
- 働きやすい業務内容
- 低離職率

5. 地方でこそ勝てる戦略

- 競合と戦わず、地域の1番店に
- 家賃、人件費、ランニングコスト低
- 地元メディア・催事・イベントで
話題化しやすく集客力高い

6. 強い商品力と集客力

- SNS映えする商品ビジュアル
- トリュフを使用し差別化
- 店舗限定メニューなども開発
- オープン後のSNS運用もサポート

収益モデル

＼高利益率・早期で投資回収します／

各売上想定 of 収支シュミレーション

※ロイヤリティ6%パターン。※あくまでも参考PLで保証するものではありません。※減価償却は入れておりません。

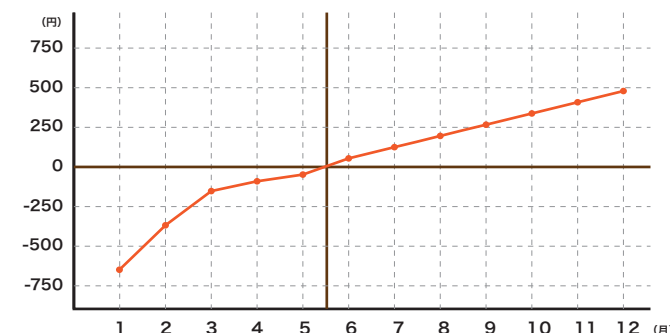
月商 1,000万円 100%			月商 700万円 100%			月商 500万円 100%		
償却前利益	244万円	24.4%	償却前利益	153万円	22%	償却前利益	85万円	17%
販管費合計	756万円	75.6%	販管費合計	547万円	78%	販管費合計	415万円	83%
・原材料費	320万円	32%	・原材料費	224万円	32%	・原材料費	160万円	32%
・給料	75万円	7.5%	・給料	50万円	7.1%	・給料	50万円	10%
・雑給	140万円	14%	・雑給	110万円	16%	・雑給	80万円	16%
・法定福利	11万円	1.1%	・法定福利	8万円	1.1%	・法定福利	8万円	1.5%
・家賃	25万円	2.5%	・家賃	25万円	3.6%	・家賃	25万円	5%
・水道光熱費	40万円	4%	・水道光熱費	28万円	4%	・水道光熱費	20万円	4%
・その他	85万円	8.5%	・その他	60万円	8.5%	・その他	42万円	8.5%
・ロイヤリティ	60万円	6%	・ロイヤリティ	42万円	6%	・ロイヤリティ	30万円	6%

6ヶ月～1年で投資回収を目指します

PL推移参考

実際の店舗の6ヶ月間の PL推移と初期投資回収のイメージ

＼6ヶ月で回収／



モデルケースA店 【初期投資 約750万円】

売上	579万円	1085万円	804万円	601万円	510万円	518万円
原価	202万円	323万円	282万円	151万円	132万円	145万円
売上総利益	377万円	762万円	522万円	449万円	378万円	372万円
販管費合計	288万円	468万円	394万円	367万円	304万円	291万円
償却前利益	89万円	324万円	128万円	82万円	74万円	81万円

※あくまでも参考PLで保証するものではありません。

※減価償却は入れておりません。

累計償却前利益

778万円

FCオーナーの声

＼想像を遥かに越す行列／

未経験でも結果がすぐ出せる。



鹿児島店オーナー

半信半疑でしたが初日から200人行列ができ即完売。2ヶ月連続売上1,000万超えで驚きました。すぐに2号店、3号店をだしました。



京都店オーナー

オープンから2ヶ月たっても毎日完売です。初期投資も抑えてスタートでき即回収できそうです。急いで2号店を検討しています。



大分店オーナー

別業種からの参入で不安はありませんでしたが、とてもわかりやすい研修、手厚いサポートで問題なくオープンできました。満足しています。

よくある質問

Q: 未経験でも運営できますか？

→ 飲食未経験多数です。研修・マニュアル完備なので大丈夫。

Q: 投資回収はどれくらい？

→ ほとんどの店舗が半年～1年以内に回収しています。

Q: 地方でも大丈夫ですか？

→ トリュフドーナツはむしろ地方でこそ勝ちやすい業態です。

Q: 初期投資はどれくらい？

→ 物件によりますが500～1000万円程度になります。

運営会社

TORIKUMI

社名	株式会社トリクミ
所在地	〒680-0404 八頭郡八頭町見槻中176-4
代表者	古田琢也
従業員数	約80名
電話	0858-71-0622
メールアドレス	support@torikumi.co.jp
事業内容	誇れるまちの未来をつくるをミッションに、 鳥取県内で飲食店4店舗と デザインブランディング事業をおこなう。 廃校をリノベーションした複合施設「隼Lab.」の 企画運営などもグループ会社でおこなう。