

9月11日(水) 限定開催  
宮崎県、公益財団法人宮崎県観光協会 主催  
「訪日プロフェッショナルから学ぶ！インバウンド誘客&OTA活用セミナー」

宮崎県 観光関連事業者向け

訪日プロフェッショナルから学ぶ！

インバウンド誘客&OTA活用セミナー

09.11(水) 会場：宮崎観光ホテル

主催：宮崎県、公益財団法人宮崎県観光協会

運営・実施：日本旅行宮崎支店、株式会社アクティビティジャパン

参加無料/  
オンライン  
同時開催



株式会社アクティビティジャパン(KKday グループ、本社：東京都新宿区、以下、アクティビティジャパン)は、この度、令和6年度に宮崎県が実施する「OTA と連携した台湾・香港・ASEAN 向けデジタルプロモーション事業」に日本旅行宮崎支店と共に取り組むこととなりました。

コロナ以降、訪日旅行の形態が個人旅行に大きくシフトする中、B to C 向けの情報発信や OTA と連携したプロモーション等を通じて誘客につなげていく取り組みの重要性が増しています。本事業は、宮崎県にとって重要市場であり、現時点で宮崎空港と国際定期便が運航されていない台湾・香港・ASEAN をターゲットに、アジア圏での利用率が高い OTA(Online Travel Agent) と連携したデジタルプロモーションを実施し、宮崎県の認知度・魅力度を高めるとともに、FIT (個人旅行者) を中心としたインバウンド誘客の拡大を図ることを目的としています。

本事業において、KKday グループは、県内観光事業者のサイトの利用促進に努めると共に、インフルエンサーや訪日旅行メディア、グループが運営する KKday、アクティビティジャパンというサイトを活用したプロモーションを実施します。宮崎県内の体験、観光商品の掲載拡充、それらの予約をきっかけとした宮崎県への誘客促進に繋げていきます。

今回、本事業の皮切りとして、宮崎県内の体験事業者、観光施設、自治体・DMO を対象としたインバウンドセミナーを実施することとなりました。

## 【セミナー概要】※詳細は[こちら](#)

- ◆主催者：宮崎県、公益財団法人宮崎県観光協会
- ◆運営・実施：日本旅行宮崎支店、株式会社アクティビティジャパン
- ◆開催日時：2024年9月11日（水）
- ◆会場：宮崎観光ホテル「東館2階 日向（ひむか）の間」（※Zoomでのオンライン参加も可）
- ◆参加対象者：宮崎県内の体験事業者、観光施設、自治体・DMO、観光協会、飲食、物販等、観光関連の団体

## ◆開催スケジュール

【午前】10:30～12:00 予定

- ・オープニング：主催者挨拶
  - ・**第1部：訪日インバウンドへの対応と課題 -OTAを活用した「売れる」為の仕組み作り**  
講師：インバウンド戦略研究所 代表取締役 清水泰正氏
  - ・**第2部：アジア圏 訪日旅行者 最新トレンド&KKday サイトご紹介**  
講師：KKDAYグループ/アクティビティジャパン COO 小川 雄司 氏
- ※本セミナーはお昼をまたぐ開催となるため、現地会場にてご参加の方にはお弁当を準備します。

【午後】13:00～15:00 予定

- ・**13:00～13:40 Trip.com Groupのご案内及び宿泊販売登録について**  
講師：Trip.com Group マーケティング部市場開拓・マーケティング戦略ディレクター  
金城 樹実 氏（※オンラインでの参加となります）
- ・**14:00～15:00 KKday 個別相談会**  
午前・午後のセミナー終了後、参加者とKKday担当者との相談会を実施します。  
先着順（10組）とさせていただきますのでご希望の方は事前のお申し込みをお願いします。

## ◆申し込み期限

- ・現地参加の場合：9月6日（金）12時
- ・オンライン参加の場合：9月10日（火）12時

- ▶お申し込み方法：オンライン受付 [「お申し込みフォーム」](#)  
※QRコードからもフォームを開けます。
- ▶お申し込み期限：2024年9月6日（金）12時
- ▶セミナー参加に関するお問合せ：[support@activityjapan.com](mailto:support@activityjapan.com)



本セミナーをきっかけとし、宮崎県内の観光事業者のOTA利用促進、県内の豊かな自然、地域性を加味した商品の掲載・販売に繋がります。また、今後、本事業において実施予定の各種プロモーションにより、国内外の多くの旅行者に宮崎県での旅の楽しみ方、魅力ある体験の情報等を広く伝えていきたいと考えております。

KKdayグループでは、全国各地域でインバウンド向け商品造成や磨き上げ、誘客プロモーションに係る事業に取り組んでおります。各地域の魅力、体験や観光施設の入場券などの販売促進に努めると共に、地域の皆様が安定的、且つ永続的に収益を確保できるよう、国内外向けに観光商品を販売するための環境の構築、観光事業者の自立自走化に向けた継続的な支援を行ってまいります。



## **株式会社アクティビティジャパンについて**

日本国内のアクティビティや体験が、簡単に探せて予約ができる、日本最大級のアクティビティ専門の予約サイトを運営しています。

日本全国 約 8,000 社以上の提携パートナーと独自契約しており、450 種目、19,000 プラン以上のアウトドアアクティビティ、ものづくり、日帰り旅行、レジャー、オンライン体験ツアーなどを取り扱っております。

また、国内の多数の自治体や DMO と連携実績があり、地域の観光資源を活かした体験商品の開発や磨き上げの他、オンライン予約システム整備や各種プロモーションによる地域への誘客の仕組み作りを通して、地域活性化にも貢献してまいります。

詳細はこちらをご覧ください：<https://www.activityjapan.co.jp/>

設立： 2016 年 3 月

事業内容： 現地アクティビティ予約サイト

本社： 東京都新宿区四谷 1 丁目 22 番 5 号 WESTALL 四谷 2 階

## **KKday グループについて**

KKday は旅行先での現地体験やチケットを販売するオンライン予約サイトです。

92 カ国 550 都市以上、約 30 万件を超える世界中のユニークな現地体験を提供しており、旅行者が個別にツアーやチケットを手配する手間を省き、旅行計画の利便性を向上させるサービスを提供しています

KKday グループの詳細はこちらをご覧ください：<https://www.kkday.com/ja/corp/>