

富澤商店事業拡大に伴い、本社機能及び倉庫・物流拠点を「京王多摩境駅前ビル」へ移転

～3つの事業変革を軸に、次の100年に向け、新しい富澤商店がスタート！～

日本最大級の製菓・製パン材料、器具専門店として創業104年の株式会社富澤商店（以下、当社）は、事業拡大に伴い2024年1月1日付けで、本社機能及び倉庫・物流機能を京王相模原線多摩境駅前にて開発を進めている新複合施設である「京王多摩境駅前ビル」に移転することをお知らせします。

本移転において新たに3つの事業変革を行い、お客様へよりよいサービスのご提供ができるように尽力してまいります。



富澤商店公式オンラインショップ：<https://tomiz.com/>

■本社機能および倉庫・物流機能の移転について

富澤商店は着実な事業規模の拡大に伴いオフィス拡張の必要性が生じたため、2023年冬に開業予定の複合施設「京王多摩境駅前ビル」に移転することとなりました。

本社機能および、これまで関東近郊に点在していた倉庫・物流拠点を一カ所に集約し、全社員の強みを結集して事業成長をさらに加速させ、多様化する顧客ニーズに対応可能な環境を整えてまいります。

移転先の京王多摩境駅前ビルは地上5階建てで、2～4階が富澤商店の倉庫・物流センター、5階が富澤商店本社オフィスとなります。2階～4階の倉庫・物流センターは、現在の規模の約2.5倍に拡張し、配送機能の増強を見込んでいます。また、5階の新本社オフィスに関しては、床面積を現本社オフィスの約4倍に増床し、部門を超えたコミュニケーションの促進や快適な職場環境の整備を通じて業務効率の向上を目指します。

■本移転に伴う3つの事業変革

1. レシピ動画をはじめとしたコンテンツの制作規模拡大

新本社オフィス内に撮影専用のキッチンスタジオを設立し、レシピや動画等のコンテンツ制作数を従来の10倍に拡大していきます。これにより、顧客満足度の高いコンテンツの配信数と配信スピードを実現していきます。

2. 物流のDX化

2階～4階の倉庫・物流センターに関しては、新たに開発した富澤商店独自の販売管理システムを導入し、配送スピードの向上と欠品の減少を実現します。物流業界における「2024年問題」に関連するコスト増加を想定し、より迅速かつ効率的な出荷作業を行える様、デジタル技術を活用して従業員一人ひとりの生産性や働きへの質の向上を目指します。

3. 全カテゴリの品揃えを実現

倉庫・物流機能を従来の約2.5倍に拡張し、当社の弱みであった包材・ラッピングカテゴリの品揃えを大幅に増強します。製菓・製パンに必要なあらゆる商品を取り揃え、お客様が一貫して必要なアイテムをお買い求めいただけるサービスを提供します。

■今後の展望

富澤商店は、2024年に創業105周年を迎えます。今回の移転により、当社の企業理念である“料理を作る楽しさを世界へ”を実現するための環境をより一層整え、お客様に対してのサービス向上に尽力してまいります。富澤で働くすべての従業員に向けても、効率的に働ける環境づくりを行い、更なる成長・発展に向けて邁進してまいります。

また、現在、京王電鉄株式会社と連携し、物流事業における協力強化を進めています。本施設への移転を機に、倉庫内業務および拠点間配送業務の一部を、東京都多摩市に本社を置く京王運輸株式会社に委託し、当社の物流業務をサポートいただく予定です。

■新本社および倉庫・物流拠点の概要



移転日	2024年1月1日
新住所	本社オフィス：〒東京都町田市小山ヶ丘3-22-9 5階 倉庫・物流拠点：〒東京都町田市小山ヶ丘3-22-9 2階～4階
交通アクセス	京王電鉄 京王相模原線 京王多摩境駅 徒歩1分
敷地面積	約6,800㎡
延床面積	5階本社オフィス 約1300㎡ (EVホール共有部除く)
構造規模	鉄骨造、地上5階建て

■京王多摩境駅前ビルについて

「京王多摩境駅前ビル」は、京王相模原線多摩境駅から約40mの位置と駅から至近に開業する、店舗や事務所・倉庫機能を備えた新複合施設です。

本施設は地上5階建て、延床面積 約16,800㎡となっており1階フロアには、京王ストアやスギ薬局などの地域の皆さまの日常利便性に寄与する店舗が出店予定です。また、外壁には、本敷地から見える丹沢山系をモチーフとした塗装を施し、地域に馴染むデザインを目指しています。

京王グループは低炭素社会実現のために、再生可能エネルギーの活用に積極的に取り組んでおり、本施設でも太陽光発電システムを導入し、施設全体の電気使用量の一部を再生可能エネルギーで賄います。

■株式会社富澤商店

お客様や仕入先に対して誠実な姿勢で接し、信頼関係を長く築くような商売を続ける「適正な商い」を経営哲学に掲げ、事業展開を図っています。実店舗販売とEC、卸販売を通じ、パンやお菓子の材料をはじめ、器具・道具やラッピング資材、スパイス、和菓子材料、洋食材、和食材、豆、中華、エスニックにいたるまでの幅広いカテゴリー、産地・品質にこだわった9,000以上の食材を中心とした豊富なアイテムをリーズナブルな適正価格でお客様へお届けしています。料理を作る楽しさを世界へ届けるべく、創業104年を迎える伝統と信頼をこれからも守り、よりよい品質を目指しながら常に適正な価格でお客様へご提供できるよう努力を続けてまいります。

【会社概要】

商号：株式会社富澤商店

代表取締役：富澤 淳

本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-9-4-10F

URL：<https://tomiz.com/>

創業：1919年4月1日

会社設立：1949年3月2日

資本金：1000万円

従業員数：1200名（2023年10月現在）

事業内容：

- ・製菓製パン食材・器具・ラッピング資材・乾物・和食材・ナッツ・ドライフルーツ・スーパーフード・世界の食材の専門店を運営（実店舗・ECサイト）及びパン・菓子専門店への卸販売
- ・オリジナル食材・器具・ラッピング資材の商品開発
- ・オリジナル器具・ラッピング資材の輸入
- ・製菓製パンに関するレシピサイト運営や情報提供
- ・菓子製造業、食品・食料品製造業、瓶詰・缶詰製造業の製造工場運営＜商標に関する事項＞