

報道関係各位

2021年8月〇日  
株式会社シグナル

## サステナブルな P2C プラットフォーム「econo-me」 マヘリ羽梨沙と共創するサステナブルアイテム第 2 弾！ 8月20日（金）より完全数量限定で発売開始

～コンセプトは「modern 80's style.」 シルエットにこだわったオリジナルアパレル商品～

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川創、東証一部:6058、以下ベクトル)の子会社で、WEBを活用した総合的なPR活動を支援する株式会社シグナル(本社:東京都港区、代表取締役:草場大輔)は、自社が運営する「将来の地球のことを考えた」P2Cプラットフォーム「econo-me」(エコノミー)において、モデルのマヘリ羽梨沙さんの第2弾コラボとして、CO2削減に積極的に取り組むヨーロッパ最大のベルベットメーカー「VELCOREX」の生地を使用したオリジナルアパレル商品を、8月20日(金)より発売します。(公式オンラインショップ:<https://shop.econo-me.jp/f/maheriparisa>)



「econo-me」は、「エコをおしゃれにする。」をコンセプトに、賛同者とそのファンの方たちが、気軽を楽しみながら参加できる共創型の“サステナブル×ファッション×P2C<sup>※1</sup>”プラットフォームです。

国内で新たに供給される衣類の量は約 81.9 万トンにのぼり、そのうち約 90%が使用後に手放されています。また、手放されたうちの約 65%が破棄されていると推測され(※2)、衣類の大量破棄は深刻な社会問題になっています。econo-meはこの「衣類の大量廃棄」にフォーカスを当て、発信力のあるパートナーと共に、地球に優しいサステナブルなアパレル商品を企画・製作。衣類が大量に破棄される主な要因を、流行のサイクルの加速化/低品質な商品の大量生産と考え、その要因と根本的に向き合い、最終的に「衣類の大量廃棄」を軽減できるような取り組みを続けています。

(※1) Person to Consumer: 個人がオリジナルの商品やサービスを作り上げ、自身が持つ発信チャンネルを通じて自らブランド 理念や生産背景などを顧客に伝えながら直販する販売モデル

(※2) 日本総研 環境省 令和2年度 ファッションと環境に関する調査業務 - 「ファッションと環境」調査結果

### 〈econo-me の取り組み〉

テーマ：愛着をもって長く着られるモノをつくる

- 1、モノが生まれるストーリーを大切にしたプロダクト企画
- 2、できる限り環境に配慮した素材を使ったものづくり
- 3、残反、リサイクル素材、サステナブル素材を使ったものづくり
- 4、品質、クオリティを求めたものづくり

### ■“誰もがオシャレを楽しめる“をテーマに、マヘリ羽梨沙さんと第2弾コラボアイテムを製作

マヘリ羽梨沙さん×econo-me コラボ第2弾となる本企画では、「modern 80's style.」をコンセプトにアイテムを製作しました。身長や体型を気にすることなく誰もが楽しめるようシルエットにこだわり、CO2削減に積極的に取り組むフランス産メーカーの生地を使ったアイテムを展開します。

#### ◆素材にこだわるからこそ、数量限定でのお届け。

第2弾アイテムは、CO2削減に取り組むフランス老舗メーカー「VELCOREX」の良質な生地にこだわって製作したため、完全数量限定販売となります。ファッション性とエコ・サステナブルの両立を体感していただける、メッセージ性の高いアイテムに仕上げました。

#### ◆着回しの良さ、美しいスタイルを意識したシルエット

体型を気にせずに着用できるよう、着痩せ、脚長効果を意識したシルエットに仕上げました。コーディネートを考えるのが楽しくなるように一つ一つこだわってデザインし、セットアップコーデはもちろん、普段のファッションに1点取り入れるだけでも映えるアイテムです。

#### ・マヘリ羽梨沙さん



#### 【メッセージ】

今回は、環境に配慮された製品作りをしているメーカーの生地を使用して洋服を作らせていただきました。そのため、生産できる数に限りはありますが、ファッション性とエコ・サステナブルの両立を体感していただけるように真剣に取り組ませていただいたので、多くの人に手に取っていただきたいです。

#### 【プロフィール】

モデルとして雑誌、CM、スチール広告、ショーと幅広く活動中。Instagramでは自身のコーディネートやメイクをアップしており、そのファッション、メイクがオリエンタルな顔立ちと相まって非常に高く評価、注目されている。

〈Instagram〉 <https://www.instagram.com/parisa0726/>

### ■アイテム詳細

今回のラインナップのテーマは「modern 80's style.」。シルエットにこだわり、昔から愛される古き良きスタイルにトレンドを取り入れ、よりスタイリッシュにアレンジしました。

ジャケットは、全体的にゆったり余裕を持たせたビックシルエット。手首周りは細身に仕上げているので、スッキリと着用できます。パンツとスカートは、綺麗なシルエットながらも、コーデュロイ素材なので、カジュアルな着こなしが可能。シンプルにパーカーやロンT、季節によっては半袖などを合わせることで、長い期間コーディネートを楽しめる一枚です。



商品名：マヘリ羽梨沙×econo-me コーデュロイジャケット

価格：¥14,900（税込）

サイズ展開：F

カラー：ピンク / ネイビー



商品名：マヘリ羽梨沙×econo-me コーデュロイフレアパンツ

価格：¥11,900（税込）

カラー：ピンク / ネイビー

サイズ展開：S / M



商品名：マヘリ羽梨沙×econo-me コーデュロイスカート

価格：¥8,900（税込）

カラー：ピンク / ネイビー

サイズ展開：S / M

■VELCOREX とは（HP：<https://www.velcorex.fr/>）

ヨーロッパで最大のベルベットメーカー。卓越したノウハウと品質で世界的に認められており、サステナブルに関する様々な認証を取得し、CO2削減に積極的に取り組む優良企業。

■econo-me 公式 Web

econo-me オンラインショップ：<https://shop.econo-me.jp/>

econo-me 公式 Instagram：[https://www.instagram.com/econo\\_me\\_p2c/](https://www.instagram.com/econo_me_p2c/)

**【株式会社ベクトル 会社概要】**

会社名：株式会社ベクトル

代表取締役：長谷川 創

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

資本金：2,880 百万円（2020 年 2 月 29 日現在）

設立：1993 年 3 月

事業内容：PR 事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、  
ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、  
デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等

URL：<https://www.vectorinc.co.jp>

**【株式会社シグナル 会社概要】**

会社名：株式会社シグナル

代表取締役：代表取締役 草場 大輔

住所：東京都港区北青山 3-10-14 北青山ビル 2F・3F

資本金：3,000 万円

設立：2005 年 12 月

事業内容：PR 事業、WEB マーケティング事業、ネットリサーチ事業

URL：<https://sgnl.jp/>