

田中道子×サステナブルなP2Cプラットフォーム「econo-me」コラボ企画
”長く大切に、自分を輝かせてくれる洋服”をテーマにしたアパレルアイテムを共創

12月24日（金）より受注販売開始
～売上の一部は子どもの教育を支援するCFCへ寄付～

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川創、東証一部:6058、以下ベクトル)の子会社で、WEBを活用した総合的なPR活動を支援する株式会社シグナル(本社:東京都港区、代表取締役:草場大輔)は、自社が運営する「エコをおしゃれにする」をコンセプトとするP2Cプラットフォーム「econo-me」(エコノミー)において、女優の田中道子さんとのコラボ企画を実施。”長く大切に、自分を輝かせてくれる洋服”をテーマにコラボアイテムを製作。12月24日(金)より受注販売を開始いたします。

(公式オンラインショップ: <https://shop.econo-me.jp/f/tanakamichiko>)



「econo-me」は、「エコをおしゃれにする。」をコンセプトに、賛同者とそのファンの方たちが、気軽に楽しみながら参加できる共創型の“サステナブル×ファッション×P2C※1”プラットフォームです。

国内で新たに供給される衣類の量は約81.9万トンにのぼり、そのうち約90%が使用後に手放されています。また、手放されたうちの約65%が破棄されていると推測され※2、衣類の大量破棄は深刻な社会問題になっています。econo-meはこの「衣類の大量廃棄」にフォーカスを当て、地球に優しいサステナブルなアパレル商品を企画・製作。さらに、SNSでSDGs、エコ、サステナブルなどにハードルが高いと感じている人に、エコをもっとラフに、おしゃれに、楽しく関わってもらえるような情報を発信しています。

※1 Person to Consumer: 個人がオリジナルの商品やサービスを作り上げ、自身が持つ発信チャンネルを通じて自らブランド理念や生産背景などを顧客に伝えながら直販する販売モデル

※2 日本総研 環境省 令和2年度 ファッションと環境に関する調査業務 - 「ファッションと環境」調査結果

〈econo-meの取り組み〉

テーマ: 愛着をもって長く着られるモノをつくる

- 1、モノが生まれるストーリーを大切にしたいプロダクト企画
- 2、できる限り環境に配慮した素材を使ったものづくり
- 3、残反、リサイクル素材、サステナブル素材を使ったものづくり

<コンセプト>長く大切に、自分を輝かせてくれる洋服

製作したアイテムはSDGsの基本概念である”持続可能”をテーマにしています。洋服という”モノ”を通した企画であることから、持続可能＝長く使い続けることを念頭にアイテムを開発しました。より無駄を削ぎ落としシンプルに、着ていて楽だけどお洒落を諦めない。環境のことを配慮しながらも身につけていて気分があがる、自分の魅力が引き出せるお気に入りのアイテムになって欲しいという想いを込めた「ハイネックニット」「プリーツブラウス」「2WAY BAG」の3つのアイテムを用意しました。

<企画への参加きっかけ>田中道子さんコメント

SDGsを考えるようになったきっかけは、ミス・ワールドへの出場。地球中で起きている環境問題や貧困に苦しんでいる人たちについて学ぶ機会があったことから問題意識を持つようになりました。今、世界でよりいい未来を作っていこうと一蓮托生している中で、環境破壊や水質汚染など、大きいことや難しいことはよくわからなくても、何か行動を一つ変えるだけでそれが数珠繋ぎとなり未来の地球を変える。目の前の小さなことから一緒に始めていこうというecono-meの考え方に共感しコラボ企画を実施することを決めました。

・ハイネックニットプルオーバー

オーガニックコットンを使用したニット。滑らかな編み感と心地よい肌触りで冬から春先まで長く楽しめるアイテムで、ボリュームのある袖や落ち感のある裾が女性らしい可愛らしさを引き立たせます。

〈本人コメント〉

冬定番のアイテム、ニットのデザインをしました。1人の女性として可愛らしさ演出しつつ自立した女性のイメージでシンプルに。合わせ方によって色んな表情を出せるように考えました。飽きのこないデザインなので長く愛用していただきたいです。



・プリーツブラウス

華やかで上品な印象を与えるプリーツトップス。縫い目の少ない作りで、首元や腕などのラインを綺麗に見せるシルエットとなっています。重ね着用のインナーとしても、メインのトップスとしても様々なコーディネートを楽しめる1枚です。

〈本人コメント〉

大人な女性をイメージしています。すごく素敵な生地なので皆さんにもぜひ着ていただきたいです。大人の女性は様々な立場の方がいて、それぞれのシチュエーションに着られる服をイメージしました。



・2WAY BAG

ウエストポーチにも、リュックにもなる2WAY仕様のBAG。生地は天然素材のような質感が特徴のリサイクルポリエステルを使用。軽量で触り心地の良いストレッチ性と速乾性にも優れたエコ素材となっています。

〈本人コメント〉

私が欲しい!と思っていたバッグを形にしました。ウエストバッグとリュックの2WAYです。このバッグは自粛期間中にスーパーに通い詰めた時に思いつきました。行きは財布が入るサイズで帰りは大容量のバッグが欲しいなど。そのどちらも叶えたデザインがやっと出来上がりました。アウトドアでも子供用でも、もちろんお洒落なコートの上にも。どのシーンでも使えるようシンプルな黒いバッグです。このアイテムは性別問わずお使いいただきたいと思っています。



売上の一部は子どもの教育を支援するCFCへ寄付

■子どもの想像力や視野を広げたい

本企画の打ち合わせで、田中道子さんはSGDsの課題の中で最も重要な活動は「教育分野」だと考えているというお話をお伺いし、本企画での売上の一部をCFC（チャンス・フォー・チルドレン）へ寄付することにしました。今回の寄付で、経済的な要因で教育環境が整わない子どもたちへ充実した教育環境を提供する取り組みに少しでも貢献できれば考えています。

※公益社団法人チャンス・フォー・チルドレン

主に経済的な理由によって教育を十分に受けることができない子ども、若者、及びその家族に対し、塾や習い事、体験活動等で利用できるスタディクーポンを提供するなどの活動を通し、貧困の世代間連鎖を断ち切ることを目標としている団体。

コーディネート



特典

アイテムをご購入の方には田中道子×econo-me限定のオリジナルLOOKBOOKをお届けします。



アイテム詳細

商品名：
田中道子×econo-me ハイネックニットプルオーバー
価格：¥12,400（税込）
カラー：ピンク／グレー
サイズ展開：F



商品名：
田中道子×econo-me プリーツブラウス
価格：¥10,200（税込）
カラー：ホワイト
サイズ展開：F



商品名：
田中道子×econo-me 2WAY BAG
価格：¥8,550（税込）
カラー：ブラック
サイズ展開：F



田中道子さんプロフィール



1989年8月24日生まれ、静岡県出身。
オスカープロモーション所属。
ミス・ワールド2013日本代表、世界大会ベスト30に選出。テレビドラマ、情報・バラエティ番組と幅広く活躍している。最近では、ドラマ「君と世界が終わる日に」ハル役（NTV/Hulu）、「新美の巨人たち」（テレビ東京）などに出演している。「プレバト!!」（MBS/TBS）では水彩画などで才能を発揮している。2022年初夏、映画「極主夫道」公開予定

■econo-me公式WEB

econo-meオンラインショップ：<https://shop.econo-me.jp/>

econo-me 公式Instagram：https://www.instagram.com/econo_me_p2c/

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名：株式会社ベクトル
代表取締役：長谷川 創
住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
資本金：2,880百万円（2020年2月29日現在）
設立：1993年3月
事業内容：PR 事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等
URL：<https://www.vectorinc.co.jp>

【株式会社シグナル 会社概要】

会社名：株式会社シグナル
代表取締役：代表取締役 草場 大輔
住所：東京都港区北青山3-10-14 北青山ビル2F・3F
資本金：3,000万円
設立：2005年12月
事業内容：PR 事業、WEB マーケティング事業、ネットリサーチ事業
URL：<https://sgnl.jp/>