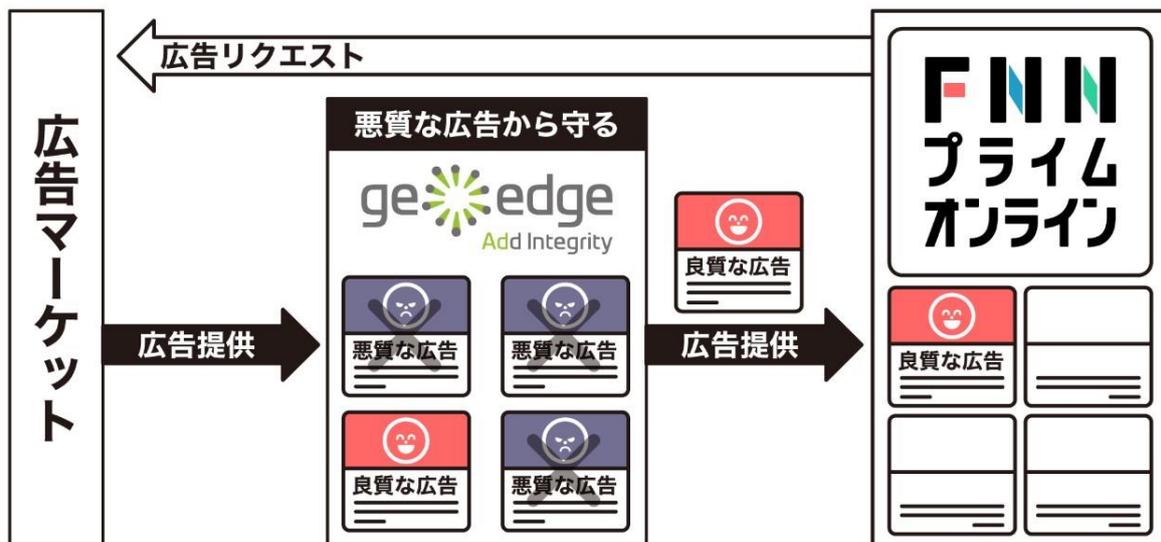


## ユーザーを悪質な広告から守る！ FNN プライムオンライン 運用型広告のセキュリティーや クリエイティブの品質管理を実現するため GeoEdge セキュリティーツールを導入 2020年9月14日（月）本格運用開始

フジテレビ系列 28 局が運営するオンラインニュースサイト『FNN プライムオンライン』は、アドセキュリティーサービスの世界的リーダーGeoEdge,Inc(テルアビブ、イスラエル:CEO Amnon Siev、以下 GeoEdge)が提供するセキュリティーツールを2020年8月20日(木)より導入し試験運用してきましたが、2020年9月14日(月)より本格運用を開始しました。

2018年4月にスタートしたニュースサイト『FNN プライムオンライン』は、この2年間でサービス規模を拡大し、2020年7月時点での月間ページビューは7603万PV、月間ユニークユーザーは3172万UU(Google Analytics)と、数多くの方に読まれています。

この数多くのユーザーを、知的財産権を侵害するような広告やフェイク広告といった悪質な広告から守り、安心してニュースを読んでいただくために、GeoEdge が提供するセキュリティーツールの導入を開始しました。



『FNN プライムオンライン』が導入している運用型広告は、アドテクの進化・複雑化により、様々な経路から広告が出るようになっていきます。

今回この GeoEdge ツールを導入することで、マルウェアに感染させるような広告やフィッシングサイトに遷移させるような悪質な広告などを、ユーザーの目に触れる前に自動的に停止することができ、安全な広告をユーザーにお届けすることが可能になりました。

このセキュリティーツールは、すでに運用している株式会社 FLUX(本社:東京都渋谷区、代表取締役:永井元治)が提供する「FLUX Headerbidding Solution」に組み込む形で導入したことで、開発工数を最小化できました。

FNN プライムオンラインでは「テレビニュースとの新しい付き合い方」をコンセプトに、今後もテレビのニュースをもっと自由に、オンラインにふさわしい形で、そして“ユーザーに安心して見ていただける形”でお届けしていきますので、どうぞご期待ください。

## ◇ FNN プライムオンライン概要

FNN プライムオンラインは「テレビニュースとの新しい付き合い方」ができるオンラインニュースサイトです。「テレビのニュースをテキストで読む」「スマートフォンに最適化された動画コンテンツを視聴する」「四コマ漫画でビジネス用語を学ぶ」など、これまでの概念にとらわれない形式でニュースをお届けします。

- 名称: FNN プライムオンライン
- URL: <https://www.fnn.jp/>
- Twitter: [https://twitter.com/FNN\\_News](https://twitter.com/FNN_News)
- Facebook: <https://www.facebook.com/FNN.jp/>



## ◇ 『FNN プライムオンライン』アプリ概要

- アプリ名称: FNN プライムオンライン
- 配信開始日: 2020年7月1日(水)
- 配信プラットフォーム: AppStore(iOS) / Google Play(Android)
- 対応端末: スマートフォン(タブレットは非対応)
- URL: <https://www.fnn.jp/list/app> (FNN プライムオンライン内特設ページ)
- QRコード: (右に掲載) AppStore / GooglePlay のダウンロードページへ遷移



## ◇ FUJI NEWS NETWORK

北海道文化放送 岩手めんこいテレビ 仙台放送 秋田テレビ さくらんぼテレビジョン 福島テレビ フジテレビジョン 新潟総合テレビ 長野放送 テレビ静岡 富山テレビ放送 石川テレビ放送 福井テレビジョン放送 東海テレビ放送 関西テレビ放送 山陰中央テレビジョン放送 岡山放送 テレビ新広島 テレビ愛媛 高知さんさんテレビ テレビ西日本 サガテレビ テレビ長崎 テレビ熊本 テレビ大分 テレビ宮崎 鹿児島テレビ放送 沖縄テレビ放送