

あなたの失恋買い取ります。

夏菜が最低オトコを成敗する恋愛復讐ドラマ

FODオリジナル『スイートリベンジ』参加型企画を開催！

3月22日（月）深夜25時05分から地上波で放送。

さらに同日深夜26時05分から4月5日（月）までの2週間

TVerで無料配信決定

<https://sweetrevenge.jp/>

フジテレビが運営する動画配信サービスFODにて、FOD発オリジナルコミックを初めてドラマ化した『スイートリベンジ』は主演の夏菜演じるマリコが最低オトコたちを成敗する恋愛復讐ドラマです。3月22日（月）25時05分からフジテレビで1話と2話をまとめた『女を弄ぶエリートサラリーマン編』が放送されるのに加え、さらにTVerでも同日深夜26時05分から4月5日（月）まで2週間無料配信することが決定しました。

その無料配信を記念した企画として、マリコが社長を務めるスイートリベンジ社がリアルに“オンナの正義”を守る二つの“仕掛け”を展開します。

- FOD 2021年3月22日（月）25時05分 配信スタート
- フジテレビ 2021年3月22日（月）25時05分 放送スタート
- TVer 2021年3月22日（月）26時05分～4月5日（月）無料配信



あなたの失恋
買い取ります。

スイートリベンジ社では、
男性の心理を深く研究するため、
あなたの失恋話を募集しています。

失恋買い取り
（※スイートリベンジ）
失恋の恨み晴らします

「彼女はいないよ。」と
言いながら嫁がいた男の話
REWARD
¥40,000

出張が多いと思ったら、
各国に家族がいた男の話
REWARD
¥50,000

ドラマ『スイートリベンジ』3月22日 月曜 深夜26時5分～TVer・FODで無料配信中 TVer FOD

◇企画概要

<企画1>

あなたの失恋買い取ります。

ドラマに登場するスイートリベンジ社の稼業はオトコに酷いフラれ方をしたオンナから依頼を受け、“同じ痛み”をオトコに与えて復讐すること。そこで、男性の心理を深く研究するため、あなたの失恋話を買い取ります。ドラマの世界観をリアルに体感できる企画を実施します。

「こんなひどい男がいた！」「まんまと騙された！」など失恋話を募集し、審査によって選ばれたエピソード応募者に3～5万円相当の商品券・ギフトカードを協力金としてプレゼント！さらに、選ばれたエピソードは、原作スイートリベンジの物語として漫画化・映像化される可能性もあります。

JR 渋谷駅にて研究データサンプルを掲出！

スイートリベンジ社のマリコが相手の男を恋に“落とし”、華麗に振って地獄へ“落とし”男たちの研究データサンプルをWANTED形式にてポスター掲出。Twitter、Instagramでも配信します。

【エピソード募集期間】

・3月22日(月)～4月12日(月)

募集についてはこちらから <https://sweetrevenge.jp/>

・結果発表は5月頃を予定

【広告掲出期間】

・JR 渋谷駅: 3月22日(月)～3月28日(日) ※駅係員へのお問い合わせはお控えください。

・Twitter・Instagram 広告: 3月23日(火)～3月31日(水)

<企画2>

それは彼氏ではありません診断

「ちょっと待ってこれって付き合ってるって言えるの!？」

『スイートリベンジ』の主人公・恋愛の達人である社長マリコが今までの調査実績を駆使し、彼氏指数を診断するドラマの世界観をリアルにイメージした診断コンテンツを Twitter・Instagram で展開します。

診断の質問は、シンプルに回答できる2択、全14問をご用意。診断結果の解説も恋愛の共感ネタを盛り込んだ仕掛けになっています。

出題	回答「好きな曲」	回答「ヒット曲」
		

観覧車のラブラブカップルヘゲリラ的に仕掛ける「それは彼氏ではありません診断」

カップルや女性たちがデート・お出掛けで使用するスポットに、診断を掲出します。その場で、回答を選択し、QRコードを読み取るだけで結果が見られます！結果の「それは彼氏ではありません度」や解説を読むことで、その場の雰囲気を和ませるキッカケ作りを手助けします。下記の観覧車のほか、都内の映画館などでも掲出予定です。



<広告掲出予定>

・東京ドームシティ アトラクションズ ビッグ・オー(観覧車): 3月22日(月)～4月9日(金)

・新宿ピカデリー(女性用レストルーム個室内): 3月26日(金)～4月9日(金)

・池袋 HUMAN シネマズ(女性用レストルーム個室内): 3月26日(金)～4月9日(金)

・ユナイテッド・シネマ豊洲(女性用レストルーム個室内): 3月26日(金)～4月9日(金)

・Twitter・Instagram 広告: 3月23日(火)～3月31日(水)

◇ドラマ「スイートリベンジ」ストーリー

主人公は、オトコを研究材料としてしか見ていない、風変わりなオンナ・マリコ。彼女にとってオトコとは“モルモット”であり、恋愛とは“実験”なのである。そんな彼女には、もうひとつの顔がある。それが「株式会社スイートリベンジ」の社長・マリコ。この会社の稼業は、オトコに酷いフラれ方をし、身も心もボロボロになったオンナから依頼を受け、“同じ痛み”をオトコに与えて復讐すること。マリコは独自の研究から導き出した方法で、まずは、ターゲットのオトコを自分に惚れさせ骨抜きにする。その後、自分に惚れたオトコを完膚なきまでに振る！！そう、オトコを恋に落としてから、容赦なく地獄に落とすのだ！研究の延長線上として始めた“落とし屋”だが、マリコの研究は、はからずとも、世の女性を助けている…。マリコの武器は、膨大な数のオトコから得た研究結果を元にした、オトコを落とすための数々の“落としテクニック”。毎回現れるターゲットのオトコによって、攻略パターンも彼女の姿も七変化。マリコの手にかかれば、恋に落ちないオトコなどいない！

◇ 番組概要

■タイトル：『スイートリベンジ』

■配信：【FOD】

2021年3月22日(月)25時05分～

1話・2話(女を弄ぶエリートサラリーマン編)

3話(年上女をカモにするバーテンダー前編)

4話(年上女をカモにするバーテンダー後編)

以降、毎週(月)24時最新話配信

【TVer】

2021年3月22日(月)26時05分～4月5日(月) 2週間無料配信

■放送：2021年3月22日(月)25時05分～26時05分(女を弄ぶエリートサラリーマン編のみ)

■出演：夏菜、森永悠希、古畑星夏 他

■スタッフ：原作：『スイートリベンジ』澤田賢一(原案)・柏屋コッコ(漫画)

脚本：守口悠介/大原夕季

編成企画：枝根聡樹

企画・プロデュース：野村和生

プロデューサー：澤田賢一

演出：中前勇児

■制作協力：俳優座

■制作著作：フジテレビジョン

■URL：<https://www.fujitv.co.jp/sweetrevenge/index.html>(公式ページ)

<https://fod.fujitv.co.jp/s/genre/drama/ser4u05/>(配信ページ)



◇ FOD 概要

フジテレビが運営する動画配信サービスです。現在、テレビで放送中の番組の無料配信をはじめ、有料動画配信サービス「FOD プレミアム」では往年のドラマ、バラエティ、アニメや国内外の映画など 60,000 本以上の動画作品を見放題で配信中。さらに、話題のマンガや雑誌読み放題など、電子書籍のラインナップも 500,000 冊以上と豊富に取り揃えています。

■URL：<https://fod.fujitv.co.jp/>

FOD

◇ 株式会社フジテレビジョン 会社概要

会社名：株式会社フジテレビジョン

代表：代表取締役社長 遠藤龍之介

所在地：〒137-8088 東京都港区台場2-4-8

設立：平成 20年 10月 1日(新設分割のため)

URL：<https://www.fujitv.co.jp/>

※写真使用の場合は(©フジテレビジョン)のクレジット表記をお願いします。