

スマートフォンアプリ「FOD」が 累計2,000万ダウンロードを記録！ テレビアプリと合わせて累計2,600万ダウンロードを突破！ 2022年9月26日(月) <http://fod.fujitv.co.jp/>

フジテレビが運営する動画配信サービスFODにて提供しているスマートフォンアプリ「FOD」が、2022年9月26日(月)に累計ダウンロード数 2,000 万件を突破したことをお知らせします。



スマートフォンアプリ「FOD」イメージ画像

FOD の動画配信サービスは、SVOD(定額制動画配信「FOD プレミアム」)、AVOD(広告付き動画配信「FOD 見逃し無料」)、TVOD(都度課金型動画配信)という VOD を融合したサービスを提供し、2020 年9月には大幅な UI の改修を行うなど、スマートフォンでの視聴体験を向上できる環境を整えてきました。

2020 年からの地上波放送の見逃し配信作品の拡大や、FOD ドラマやバラエティなどオリジナル番組の充実、コロナ禍における在宅率の上昇に伴う需要の拡大などにより、ダウンロード数を伸ばし 2020 年7月には累計 1,500 万ダウンロードを突破しました。

2022 年4月～8月の AVOD では、視聴数、視聴 UU 数、視聴時間の3項目において、民放横並び1位となる AVOD 三冠を達成し、オリジナルドラマ『オールドファッションカップケーキ』のヒットや、スポーツをはじめとしたライブ配信にも注力しているほか、オリジナルのレコメンドエンジンの開発を行い、より視聴者の趣向にあわせた作品と出会える環境を整えたことで、スマートフォンアプリ「FOD」のダウンロード数を順調に伸ばし続け、この度9月26日(月)に累計 2,000 万ダウンロードを突破しました。

さらに、テレビアプリ「FOD」も順調にダウンロード数を伸ばし、合わせて 2,600 万ダウンロードを突破しています。

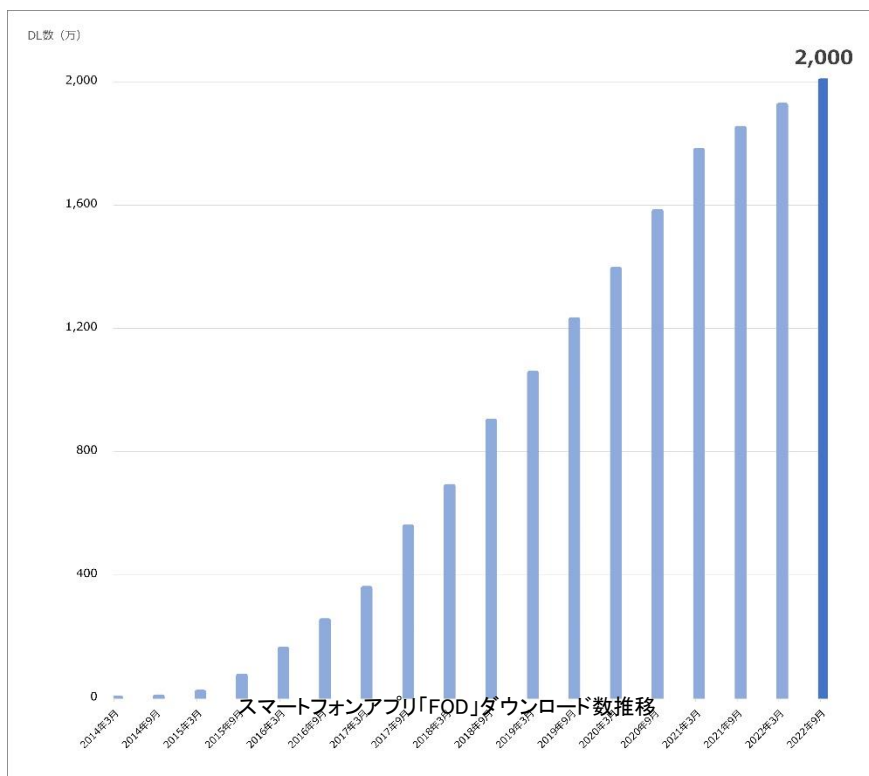
FOD では、今後もユーザーや視聴者の要望などに柔軟に対応し、コンテンツの獲得などのソフト面はもちろん、視聴環境などのハード面も充実させていくことで、より満足度の高いサービスの提供を目指します。

コメント

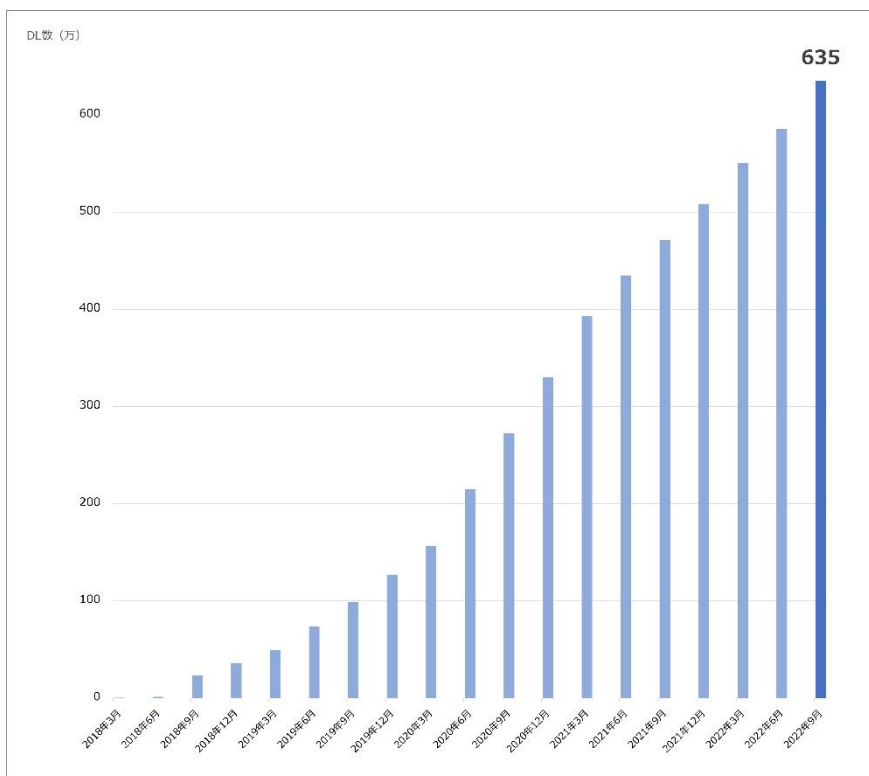
野村和生 (フジテレビ ビジネスセンター事業部 部長職 PF 担当)

「FOD は若年層の視聴が多く、スマートフォンで視聴する割合は5割を超えています。いつでも、どこでも手軽に視聴できることから、スマートフォンアプリの需要はますます伸びていくと思います。動画配信アプリだけでなく、雑誌読み放題アプリ「FOD MAGAZINE」、マンガアプリ「FOD MANGA」と合わせて、より充実したエンタメライフを送っていただくべく、高品質な

作品を多くの方に楽しんでいただきたいと思います。日々進化するFODにご期待ください！！」



スマートフォンアプリ「FOD」ダウンロード数推移



テレビアプリ「FOD」ダウンロード数推移

◇ FOD 概要

「FOD」とはフジテレビが運営する公式の動画・電子書籍配信サービスです。「FOD プレミアム」では、ドラマ・アニメ・バラエティ・映画など最新作から過去の名作まで 80,000 本以上の対象作品が月額 976 円(税込)で見放題。また、170 誌以上の雑誌も特典で読み放題となります。さらにマンガなど電子書籍も 500,000 冊以上の豊富なラインナップからお楽しみいただけます。会員登録不要の「FOD 見逃し無料」では、人気テレビ番組を放送後期間限定で配信、無料で気軽にご利用いただけます。テレビ局ならではのエンターテインメント体験を提供しております。

■U R L: <https://fod.fujitv.co.jp/>

