

エスパ  
メタバースグループ「aespa」初の東京ドーム公演を完遂！！  
『aespa LIVE TOUR 2023 ‘SYNK : HYPER LINE’ in  
JAPAN -Special Edition-』

東京ドームで開催された2日間で9万4000人を動員したライブの様様を  
FODで独占配信決定！

10月23日（月）0時～独占配信開始

<https://fod.fujitv.co.jp/title/11i8>

フジテレビが運営する動画配信サービスFODにて、2023年8月6日（日）に東京ドームで行われた音楽ライブ『aespa LIVE TOUR 2023 ‘SYNK : HYPER LINE’ in JAPAN -Special Edition-』を独占配信することが決定しました。



aespa

『aespa LIVE TOUR 2023 ‘SYNK : HYPER LINE’ in JAPAN』は、2023年3月～4月に大阪からスタートし東京、埼玉、愛知と4都市、計10公演が行われた aespa のツアーです。デビューから2年9ヶ月での東京ドーム公演開催は海外アーティスト最速ということもあり、チケットは両日ともにソールドアウトし、2日間で9万4000人を集めました。

「aespa」は、2020年11月のデビューから“メタバースグループ”として異彩を放ち、K-POP 第4世代の中でも画期的で多彩な活動で絶大な人気を誇るガールズグループです。“自分のもう一人の自我であるアバターに会い、新しい世界を経験する”という世界観をベースに、現実世界のメンバー「aespa」の4人は仮想世界の“もう一人の自分”であるアバター「ae-aespa(アイ-エスパ)」と‘SYNK’を通じてお互いリンクしています。

今回は、8月6日に東京ドームで行われたライブの様様をお届けします。aespaらしいアバターと“SYNK”したパフォーマンスはもちろん、ドーム公演ならではの巨大LEDモニターにアバターが登場。さらにムービングステージやトロッコ、巨大リフトが導入された演出は東京ドームだからこそその迫力です。エンタテインメントの新しい可能性を感じさせるパフォーマンスを是非お見逃しなく！

2020年11月に発表したデビュー曲「Black Mamba」のミュージックビデオは、2021年1月にYouTubeで1億回再生を突破し、歴代K-POPグループのデビュー曲の中で最速記録を更新しました。また、彼女らの楽曲には連続性があることも特徴であり、「Black Mamba」の曲名にもなっている“Black Mamba”の存在によって、メンバーとアバターとの結合が切られてしまうが、2021年5月に発表したシングル「Next Level」では、この問題を解決するために荒野へ旅立つメンバーの様子がミュージックビデオで描かれています。

そして、2023年には5月8日に発表された、彼女たちの第2章の幕開けとなる3rd ミニアルバム「MY WORLD」は大きな反響を呼び169万枚の初動セールスを記録し、Wミリオンも突破。その勢いはとどまることを知らず、グローバルツアーも即完売。また同年10月6日から放送開始となったテレビアニメ「BEYBLADE X」(テレビ東京系)のエンディング主題歌、「ZOOM ZOOM」は“グローバルで活躍する人気アーティスト”に担当してもらいたいというアニメ製作陣の想いを受け、タイアップが実現しており、国内外での影響力は増々拡大しています。

#### ◇ 『aespa LIVE TOUR 2023 ‘SYNK:HYPER LINE’ in JAPAN -Special Edition-』 独占配信概要

■タイトル: 『aespa LIVE TOUR 2023 ‘SYNK:HYPER LINE’ in JAPAN -Special Edition-』

■出演: aespa (KARINA/WINTER/GISELLE/NINGNING)

■配信日程: 10月23日(月) 0時~配信開始

■URL: <https://fod.fujitv.co.jp/title/11i8> (配信ページ)

#### ◇ FOD 概要

「FOD」とはフジテレビが運営する公式の動画・電子書籍配信サービスです。「FOD プレミアム」では、ドラマ・アニメ・バラエティ・映画など最新作から過去の名作まで80,000本以上の対象作品が月額976円(税込)で見放題。また、200誌以上の雑誌も特典で読み放題となります。さらにマンガなど電子書籍も700,000冊以上の豊富なラインナップからお楽しみいただけます。会員登録不要の「FOD 見逃し無料」では、人気テレビ番組を放送後期間限定で配信、無料で気軽にご利用いただけます。テレビ局ならではのエンターテインメント体験を提供しています。

■URL: <https://fod.fujitv.co.jp/>

The logo for FOD (Fujitv On Demand) is displayed in a large, bold, red, sans-serif font. The letters are thick and closely spaced, with the 'O' being particularly prominent.