

厳選したクリエイティブを世界へ！ フジテレビ作品を Netflix でグローバルに配信

フジテレビは、世界最大級の動画配信サービスNetflix（本社：東京都港区、以下、Netflix）と、コンテンツにおけるライセンス契約を締結しました。フジテレビのクリエイティブを世界に届けるべく、今年7月クールドラマ1タイトルを皮切りに、フジテレビが持つドラマを中心とした豊富なコンテンツの中から、グローバル市場に適したドラマ・バラエティなどの新作・旧作コンテンツを厳選し、世界190の国と地域に向け配信します。さらに、フジテレビは、オリジナルコンテンツの制作にも着手し、その企画制作力を活かし、グローバル市場にコンテンツを届けることで、地上波を超えた新たな市場を開拓していきます。

フジテレビは、これまでも海外への番組販売やリメイク権販売、フォーマット権販売を積極的に行ってきました。近年はスカイバウンド（アメリカ）、ビリビリ（中国）、カカオエンターテインメント（韓国）など様々な海外のエンターテインメント企業との協業も進めており、グローバル戦略を鮮明に打ち出しています。今回のNetflixとのコンテンツライセンス締結もその一環であり、グローバル市場に通用するコンテンツの企画開発、クリエイターの育成を行うことを念頭に、Netflixでクリエイティブ力を世界に発信しフジテレビコンテンツのブランディングを向上させるなど、グローバルに向けた歩みをさらに進めていきます。

また、Netflixで複数のコンテンツを配信するなどのグローバル戦略と同時に、フジテレビの国内向け配信プラットフォームFODの成長戦略も推進し、国内外でフジテレビの配信事業の拡充を行っていきます。