

アジア最大規模の放送映像国際イベント TIFFCOM にて
フジテレビのグローバル戦略を発表
世界に向けた IP の共創とマルチユースをテーマに、
ショートドラマの共同開発や、子供向け IP のアジア進出など
新たな領域へ参入

「Fuji Television Global Vision 2024 ～フジテレビグローバル事業戦略発表会～」 イベントレポート

10月31日(木)開催

フジテレビは、10月31日(木)に東京都立産業貿易センター浜松町館で開催された TIFFCOM セミナー内「Fuji Television Global Vision 2024～フジテレビグローバル事業戦略発表会～」にて、昨年の同戦略発表会で発表したグローバルビジネスの進捗状況を報告すると共に、今年も新たなグローバル戦略として、話題性あるシリーズドラマの共同制作・共同プロモーション、加えてショートドラマの共同制作、子供向け IP (ガチャピン・ムック) のアジア進出となるショート音楽コンテンツの共同制作など、海外スタジオ・プラットフォームとの共創による多様なビジネスに取り組んでいく方針を発表した。



(左から)エカチャイ・ウエクロンタム(タイ GMMスタジオ・インターナショナル社)、
エスター・ウィン(東南アジア POPS Worldwide社)、石井浩二(株式会社フジテレビジョン)、
パク・テウオン(韓国 PLAYLIST 社)、ファン・ゼホン(韓国 カカオエンターテインメント社)

本イベントでは、タイの GMM スタジオ・インターナショナル社(以下、GMM スタジオ)よりエカチャイ・ウエクロンタム氏、韓国のカカオエンターテインメント社(以下、カカオ)よりファン・ゼホン氏、韓国の PLAYLIST 社よりパク・テウオン氏、東南アジアの POPS Worldwide 社(以下、POPS)よりエスター・ウィン氏が登壇し、それぞれとのパートナーシップについてのトークセッションを展開、また海外のバイヤーや出展者らを対象に、今後のフジテレビのグローバル戦略について展望を明かした。

フジテレビ編成総局ビジネス推進局長の石井浩二は、お互いの IP をリメイクするだけに留まらず、WEBTOON から映像化(実写ドラマ化・アニメ化)に繋がるようなオリジナル IP の開発を海外スタジオ・プラットフォームと共創していくことで、具体的かつ継続的に IP ビジネスのグローバル展開をしていく方針を語った。また、フジテレビの得意分野であるコンテンツ制作とメディア運動もクロスオーバーさせていくと共に、ショートドラマの共同開発や、子供向け IP(ガチャピン・ムック)のアジア進出など新たな領域への参入を発表した。

■発表内容詳細

タイ GMM スタジオ・インターナショナル社ドラマ『転校生ナノ』の日本版リメイクの共同制作

GMM との共同制作として日本版『転校生ナノ』の制作に着手することを発表した。リメイクにあたり、オリジナル版の魅力である“1 話完結型”の構造や、ナノの神秘的な存在感を維持しつつ、新しい要素を取り入れることなどを重視した制作方針を明らかにした。そのほか、GMM スタジオと同じく GMM グラミーグループ傘下の ONE 31 CO., LTD から復讐をテーマとしたドラマ5作品を調達すると共に、その中でも注目の新作となるドラマ『The Lady and Her Lovers(仮)』に主演するタイ屈指の人気女優バイフォーン・ピムチャノック・ルーウィセートパイブーン氏のプロモーション来日を準備していることを発表した。

韓国カカオエンターテインメント社、PLAYLIST 社とのショートドラマ共同制作

カカオ、PLAYLIST とショートドラマの共同制作に積極的に取り組む意向を発表した。カカオが持つ Webtoon の専門性と PLAYLIST が有するショートドラマへの知見を基に、新たな領域への挑戦を目指す。視聴者のコンテンツ消費パターンの変化に伴い、隙間時間へのアプローチを行うと共に、テレビならではの地上波との連動も視野に入れる。今後市場として成長が見込まれるショートドラマ領域において、グローバル展開できる作品を誕生させるために力を合わせていく。

東南アジア POPS Worldwide 社との「ガチャピン・ムック」子供向けショート音楽コンテンツの共同制作および世界配信

ベトナムを拠点に東南アジア全域に展開する POPS Worldwide 社と「ガチャピン・ムック」の子供向けショート音楽コンテンツを共同制作し、東南アジア、さらには全世界に向けて展開することを発表した。

ベトナムをはじめとして、急成長する東南アジアのエンターテインメント市場に進出することで、フジテレビの新たな収益源の確保、国際的なブランド力の向上、またアジアを足がかりとして、グローバル市場における存在感の強化を目指す。

POPS Worldwide 社との連携により、最新のトレンドや市場環境に最適化されたコンテンツの制作と配信を実現する。また日本で長年愛されるフジテレビのキャラクター「ガチャピン・ムック」を活用することで、日本のキャラクター人気根強いベトナムをはじめに日本文化の魅力海外へ発信する。

※「TIFFCOM」について

公益財団法人ユニジャパンが主催する国内外放送映像産業関係者たちの交流を図るアジア最大規模の放送映像国際イベント。今年は、10月30日(水)～11月1日(金)まで、東京都立産業貿易センター浜松町館で開催。

【コメント】

石井浩二／株式会社フジテレビジョン 編成総局ビジネス推進局長

「この度、“フジテレビグローバル事業戦略発表会 2024”を開催し、今年も多くの関係者の方々との交流の場を持たせて嬉しく思います。昨年に引き続き、フジテレビは IP ビジネスの海外展開を加速させるため継続的に具体性を持ってチャレンジしていきます。リメイクドラマの共同制作、WEBTOON の共同制作、ショートドラマの共同制作、子供向けショート音楽コンテンツの共同制作など、海外スタジオ・プラットフォームと“共創”することで、世界に受け入れられる IP の開発、また WEBTOON からの映像化、ショートアニメからのライセンスビジネスなど IP のマルチユースもグローバルに行っていきます。新たな領域の開拓、新たなパートナーとの共創により、IP ビジネスの市場を日本国内から全世界へと拡大していきます」

エカチャイ・ウエクロンタム／GMM スタジオ・インターナショナル チーフ・クリエイティブ・オフィサー兼マネージング・ディレクター

「GMM スタジオは、フジテレビとのコラボレーションを通し、日本の一流な才能による創造的な視点を活かして、新鮮でエキサイティングな日本社会を舞台に、新たな『ナノ』を世界に送り出せることを大変光栄に思います。このリメイクは、当社のグローバル IP 成長戦略と、『ガール・フロム・ノーウェア』の世界観を世界中に広げるというビジョンに沿ったものです」

パク・テウオン／PLAYLIST CEO

「日本の視聴者から高い評価を得た弊社のウェブドラマ制作経験を活かしフジテレビとのショートドラマプロジェクトにおいて良好な協業に大きな期待を寄せています。2024 年にはショートドラマの本格的な事業展開を開始し、長期的には世界中の視聴者から愛されるショートドラマを提供していきたいです」

ファン・ゼホン／カカオエンターテインメント IP 事業部チーフ・マネージャー

「昨年の WEBTOON『アクアマン』IP の日本共同制作発表に続き、今年もフジテレビと新たに協力できることを大変嬉しく存じます。特に、WEBTOON の特性に最も近いショートドラマの制作は、メディア間でシナジー効果を最大化するための戦略的な選択だと考えております。今回のプロジェクトを通じて、WEBTOON 原作の強みを保ちながら、ドラマコンテンツならではの

特性を活かした革新的なコンテンツ制作を目指しております。また、グローバル市場での競争力を確保するために、3社の専門性とリソースを融合させ、最適な制作プロセスが構築されることを期待しております。さらに、この協力が単なるコンテンツ制作に留まらず、韓日両国の文化交流やクリエイティブ産業の発展にも寄与することを願っております。今後、このような協力のモデルを基に、多様な IP を活かしたグローバルコンテンツ制作へと事業を拡大していく予定です」

エスター・ウイン／POPS Worldwide 創業者 兼 CEO

「『ガチャピン・ムック』を主役としたこのエキサイティングなプロジェクトで、フジテレビとパートナーシップを組むことを大変嬉しく思います。フジテレビの象徴的な子供向けキャラクターの伝統と、POPS Worldwide が持つ東南アジアの急成長するエンターテインメント市場に対する深い理解を組み合わせることで、地域全体の子供たちや家族に向けた高品質で魅力的なコンテンツを提供できると確信しています。このパートナーシップにより、多様で文化的に豊かなエンターテインメントを世界中の視聴者に届けるという私たちの使命をさらに推し進め、日本のキャラクターの素晴らしさを新しい市場に紹介するこの旅の一端を担えることを誇りに思います」

■企業概要

タイ GMM スタジオ・インターナショナル社

GMM スタジオ・インターナショナルは、タイを代表するプロダクションであり、マルチジャンルの IP を創造してきた。TV ドラマシリーズや長編映画といった IP の拡大を専門とする GMM スタジオの最近の代表作には、受賞歴のある Netflix シリーズ『Doctor Climax』や Amazon オリジナルの日本映画『不都合な記憶(原題:Previously Saved Version)』などがある。

韓国 PLAYLIST 社

韓国の音楽ストリーミングサービスを提供する企業。AI 技術を活用して、ユーザーにカスタマイズされたプレイリストや音楽レコメンデーションを行っている。また、アーティスト向けにデータ分析やプロモーションツールを提供し、ファン獲得をサポート。グローバル展開にも力を入れており、多様な音楽ジャンルを扱っている。音楽業界のデジタル化が進む中、PLAYLIST は新たな音楽体験を創出する企業として注目されている。

韓国 カカオエンターテインメント社

ストーリー、メディア、ミュージックなどエンターテインメント全般で事業を展開する世界的なエンターテインメント企業。『梨泰院クラス』、『社内お見合い』、『ムービング』など 1 万本以上の Webtoon、Web 小説を世界各国に展開する IP ホルダーであるにとどまらず、そのバリューチェーンを積極的に活用することで、IP から拡張した多くのシナジーも生み出している。

東南アジア POPS Worldwide 社

POPS Worldwide は、2008 年に設立されたデジタルエンターテインメント業界の先駆者であり、コンテンツの制作、配信、そしてソーシャルコマースを専門としている。東南アジア全域で事業を展開し、デジタルプラットフォーム上で 7 億 5,000 万人以上の登録者を獲得している。提供するコンテンツは、音楽、子供向け番組、アニメ、コミック、そしてインフルエンサー発信のコンテンツなど多岐にわたる。POPS Worldwide は、グローバルおよび地域の主要アドバタイザーと提携し、エンターテインメント分野における革新に注力しており、東南アジアのデジタルエンターテインメント業界の発展を牽引している。

◇ 株式会社フジテレビジョン 概要

会社名：株式会社フジテレビジョン

代表：代表取締役社長 港浩一

所在地：〒137-8088 東京都港区台場 2-4-8

設立：平成 20 年 10 月 1 日(新設分割のため)

URL: <http://www.fujitv.co.jp/>