

企画 鈴木おさむ

出演 唐田えりか、せいや（霜降り明星）、伊藤健太郎、武田鉄矢

伝説のドラマ『101 回目のプロポーズ』 続編ドラマ

大ヒットから30年以上の時間が経ち、新たなドラマが幕を開ける！

102回目のプロポーズ

Demande en mariage pour la 102^{ème} fois

フジテレビにて地上波放送・FOD 独占配信

主人公・光を演じる 唐田えりか
28歳のバースデーを現場でお祝い

フジテレビにて『101 回目のプロポーズ』の続編ドラマとなる『102 回目のプロポーズ』を地上波放送とフジテレビが運営する動画配信サービス FOD にて、独占配信します。9月19日に28歳の誕生日を迎えた主人公・星野光（ほしのひかる）役を演じる唐田えりかの誕生日を、撮影現場でお祝いしました。



お誕生日おめでとうございます！

『102 回目のプロポーズ』

(C)フジテレビ

光（唐田えりか）の父・達郎（武田鉄矢）が経営する建築会社に光が訪れるシーンでお祝いを決行。唐田が「お父さんいるー？」と入って来たところで、みなでお祝いのクラッカーを鳴らし、みなでハッピーバースデーの歌を歌うと「びっくりした・・・！ありがとうございます！」と驚きを隠せない様子でした。武田から「28歳の決意をお願いします！」と声をかけられる

と、「最後まで、明るく楽しくこの現場を乗り越えたいと思います！」とコメントしました。

唐田には、役の“光”にちなんで唐田が好きだというキャラクターのライトと、光のチャームポイントであるロングヘア用のブラシをプレゼント。プレゼントを開けると「かわいい！今日もこのキャラクターのＴシャツを着てきたんです。」と、喜んでくれました。突然のお祝いには、本当にびっくりしたようで「本当にびっくりしました。一瞬、時間が止まったみたいな時間がながれて。間違えちゃったかな？みたいな。お祝いしていただけて、うれしいです！」とコメント。サプライズは大成功でした。



『102 回目のプロポーズ』
(C)フジテレビ



サプライズに驚く唐田さん
『102 回目のプロポーズ』
(C)フジテレビ

本作は、鈴木おさむが放送作家・脚本家を引退する数年前から続編ドラマの制作を熱望。大ヒットから 34 年の時を経て、ついにこの度、本人自ら企画として立ち、新たな連続ドラマとしてお届けします。『101 回目のプロポーズ』の最終回で結ばれた矢吹薫(浅野温子)と星野達郎(武田鉄矢)は本当に結婚していた！その娘が主人公のラブストーリーは、話題沸騰、間違いなし！続編では、「101 回目」ファンの方にも懐かしみながら喜んで頂ける内容が盛り沢山です。単なるラブストーリーにとどまらない、笑って泣けるヒューマンラブストーリーです。

90 年代を彩った月9ドラマの金字塔『101 回目のプロポーズ』。浅野温子と武田鉄矢の名演で、放送から 30 年以上たった今も語り継がれるラブストーリー。前作から引き続き武田鉄矢の勢いに、せいや(霜降り明星)のパワーと魅力がプラスされた続編となる連続ドラマ『102 回目のプロポーズ』をお楽しみに！

【ストーリー】

『101 回目のプロポーズ』で結ばれた星野達郎(武田鉄矢)と矢吹薫(浅野温子)。その2人の娘は幸福なことに母親に似て美人に育ち、母親の才能を継いで人気チェリストとなっている、星野光(唐田えりか)、30 歳独身。そんな光に一目惚れをするのは、空野太陽(霜降り明星・せいや)、33 歳独身。これまで 99 回、女性にフラれ続けてきた、非モテ男。だが、光には、既に超イケメンでピアニストで御曹司の恋人、大月音(伊藤健太郎)がいて——！ 父親である達郎は、どちらの男を娘の結婚相手として認めるのか—認めないのか—？

◇ ドラマ概要

- タイトル: 『102 回目のプロポーズ』(全 12 話)
- 放送: 未定 ※詳細は追って発表
- 配信: FOD にて独占配信予定 ※詳細は追って発表
- 企画: 鈴木おさむ
- 出演: 唐田えりか、せいや(霜降り明星)、伊藤健太郎、武田鉄矢 ほか
- スタッフ: 企画・プロデュース: 栗原美和子(共同テレビ)
脚本: 私オム
演出: 木村真人
プロデューサー: 鹿内植、高橋眞智子(共同テレビ)
制作協力: 共同テレビ
制作著作: フジテレビ

◇ FOD 概要

「FOD」とはフジテレビが運営する公式の動画・電子書籍配信サービスです。「FODプレミアム」では、ドラマ・アニメ・バラエティ・映画など最新作から過去の名作まで 100,000 本以上の対象作品が月額 976 円(税込)で見放題。また、200 誌以上の雑誌も特典で読み放題となります。さらに漫画など電子書籍も 700,000 冊以上の豊富なラインナップからお楽しみいただけます。会員登録不要の「FOD 見逃し無料」では、人気テレビ番組を放送後期間限定で配信。無料で気軽にご利用いただけます。テレビ局ならではのエンターテインメント体験を提供しています。

※2025 年 10 月 1 日(水)から FOD プレミアムの価格改定・リニューアルをいたします。

詳細は FOD ウェブサイトをご確認ください。

■U R L: <https://fod.fujitv.co.jp/>

The logo for FOD (Fuji On Demand) is displayed in a large, bold, red sans-serif font.

《この件に関する報道関係の方々からのお問い合わせ先》

フジテレビ コンテンツ戦略本部 コンテンツ事業局 ビジネス業務センター ビジネス推進部
担当: 島谷、佐藤

Mail: ai.sato3@with1.fujitv.co.jp