

日韓合同オーディション・プロジェクト「Nizi Project Season 2」で生まれた
グローバル・ボーイズグループ「NEXZ」による
次世代カルチャー体験バラエティの地上波放送が決定！
『NEXZ カンパニー』
2月 26 日(木)26 時 15 分～26 時 45 分(関東ローカル)

<https://www.fujitv.co.jp/nexzcompany/> (番組ページ)

<https://fod.fujitv.co.jp/title/20em> (FOD 配信ページ)

フジテレビが運営する動画配信サービス FOD にて配信中の、日韓合同オーディション・プロジェクト「Nizi Project Season 2」で生まれたグローバル・ボーイズグループ「NEXZ」による冠バラエティ番組『NEXZ カンパニー』が、視聴者の皆さまの反響を受け、地上波フジテレビで放送することが決定しました。



『NEXZ カンパニー』略して「ネクカン」は次世代を担うメンバーが集められたグループとして、メンバー7人で架空の会社「NEXZ カンパニー」を発足、それぞれが会社の社員となり、次世代の現場を直撃！未来には何が待っているのか？を自ら体験し、同世代に発信するバラエティ番組。今回の地上波放送では、7人が身体を張ってリレーバトルを繰り広げたパワードスーツ回を中心に、地上波放送編集バージョンとしてお届けします。

これを機に次世代ブレイク間違いなしの個性あふれる7人のメンバーで構成され、普段見せるキレキレのダンスパフォーマンスとは対極的な、仲が良い等身大の「NEXZ」のキュートさをぜひチェックしてください！

FOD ではパワードスーツ体験回のほかに、家族型ロボット「LOVOT」と戯れる回、最先端 AI 家電体験回、ロケ中のメンバーの“わちゃわちゃ”が見られるメイキング回の全4話を引き続き配信中！今年大きな飛躍が期待されるグローバル・ボーイズグループ「NEXZ」の活躍や素顔を楽しみたい方は、ぜひ FOD にて全話ご視聴ください。

【NEXZ・TOMOYA(リーダー) コメント】

「今回のロケでは NEXZ が次世代の代表として、様々な次世代の現場を直接見に行ってきました！終始ワクワクがいっぱいで、普段の活動ではなかなかできない体験が多く、大きな刺激を受けると同時に、“僕たちももっと頑張ろう”と思える1日になりました！番組を通して、NEXZ の新たな一面もお見せできたのではないかなと思います。皆さんにもぜひ楽しんでいただけたら嬉しいです。ぜひ放送をご覧ください！そして僕たち NEXZ もこれから次世代を切り開いていきます！温かく見守っていただけたら嬉しいです！」

◇ 番組概要

- タイトル：『NEXZ カンパニー』
- 放送：2月26日(木)26時15分～26時45分(関東ローカル)
- 配信：FODにて毎週土曜日21時より新作配信
- 出演：NEXZ(TOMOYA / YU / HARU / SO GEON / SEITA / HYUI / YUKI)、佐野瑞樹(フジテレビアナウンサー)
- URL：<https://www.fujitv.co.jp/nexzcompany/> (番組ページ)
<https://fod.fujitv.co.jp/title/20em> (FOD 配信ページ)

◇ FOD 概要

FOD (<https://fod.fujitv.co.jp/>)はフジテレビ公式の動画・電子書籍配信サービスです。月額1,320円(税込)の「FODプレミアム スタンダードコース」は、ドラマや映画など10万本以上の作品と200誌以上の雑誌が見放題・読み放題。70万冊以上の電子書籍も楽しめます。さらに、毎週金曜はTOHOシネマズの映画を1,200円(税込)とお得に鑑賞できる特典「FODフライデー」も提供中です。

Formula 1®が視聴できる「FOD F1™プラン」詳細はこちら：<https://fod.fujitv.co.jp/f1/register>

The logo for FOD (Fuji On Demand) is displayed in a large, bold, red sans-serif font.