

FOD「春のGWキャンペーン」スタート！

初回200円で楽しめるほか、人気映画『純愛上等！』を本日より独占配信
 BL特化型の告知動画も放映

4月27日(月)～5月11日(月)17時59分まで

特設ページ：<https://fod.fujitv.co.jp/cp/spring2026/lp>

特設ページ(BL版)：<https://fod.fujitv.co.jp/cp/spring2026/lineup2-lp>

フジテレビが運営する動画配信サービス FOD は、2026 年4月 27 日(月)より FOD 初回 200 円「春の GW キャンペーン」を開始しました。キャンペーン期間中、FOD プレミアムに初回ご登録いただいた方は、最初のご利用料金が 200 円(税込)となり、10 万本以上の対象作品をお得にお楽しみいただけます。さらに、200 誌以上の雑誌が読み放題でご利用いただけるほか、毎週金曜日に全国の TOHO シネマズで映画をお得に鑑賞できる会員特典「FOD フライデー」もご利用いただけます。※本キャンペーンは、FOD プレミアムに初めて登録される方で、WEB サイトからご登録された方が対象です。



(上段左)『東京 P.D. 警視庁広報2係 season2』(C)フジテレビ
 (上段右)『純愛上等!』(C)映画「純愛上等!」製作委員会
 (下段左)『転校生ナノ』(C)GMM Grammy PCL/フジテレビ

今回のキャンペーンでは、映画『純愛上等!』を本日より独占配信するほか、FOD オリジナルドラマ『東京 P.D. 警視庁広報2係 season2』、4月 24 日(金)より独占配信中の『転校生ナノ』、さらにフジテレビの4月クールドラマ『サバ缶、宇宙へ行く』、『夫婦別姓刑事』、『LOVED ONE』、『今夜、秘密のキッチンで』、『時光代理人』、『102 回目のプロポーズ』など、幅広いラインナップを展開します。あわせて、注目の BL 作品群をより印象的に訴求するため、BL 作品に特化したクリエイティブを制作し、作品との親和性が高い池袋エリアを中心に広告展開します。

今年のゴールデンウィークは、フジテレビの話題作、FOD オリジナルドラマ、注目の BL 作品まで。FOD ならではの豊富なラインナップを、お得な機会にぜひお楽しみください。

[注目作品]

『東京 P.D. 警視庁広報2係 season2』

1月クールに地上波放送された『東京 P.D. 警視庁広報2係』の流れを受け、第2章を FOD オリジナルとして展開する注目作です。警視庁広報課を舞台に、広報と捜査、それぞれの立場がぶつかり合う社会派警察ドラマとして描かれます。

『純愛上等!』

本日4月 27 日(月)より独占配信を開始する、今回のキャンペーンを象徴する注目の BL 作品です。いま大注目の山中柔太朗(MILK)と高松アロハ(超特急)をW主演に迎え、敵対する高校のトップを張るヤンキー2人の恋模様を真っ直ぐに描く、新感覚ラブストーリーです。

『転校生ナノ』

タイ発の人気作『Girl From Nowhere』を原作とする日本版リメイクで、4月 24 日(金)より FOD で独占配信中の学園ミステリー・スリラーです。主人公ナノ役は、本作が俳優デビューとなる仲島有彩が務めています。

[その他注目の BL 作品]

『コントラスト』

『ギヴン』

『あなたを殺す旅』

『被写界深度』

『パーフェクトプロポーズ』

『オールドファッションカップケーキ』

『秘密の間柄』

『親友の「同棲して」に「うん」て言うまで』

『修学旅行で仲良くないグループに入りました』

『コスメティック・プレイラバー Season2』

『PUNKS△TRIANGLE』

『The Boy Next World ～並行世界の恋人～』

『タクミくんシリーズ』

『めぐり逢うぼくら Always Meet Again』

『The Next Prince』

『セラピーゲーム』

『ポルノグラファー』

『The Boy Next World Series』

[広告掲載情報]

本キャンペーンでは、注目の BL 作品群をより印象的に訴求するため、BL 作品に特化したクリエイティブを制作しました。掲出にあたっては、作品との親和性が高く、多様なカルチャーの発信地でもある池袋エリアを中心に展開することで、ターゲット層との接点最大化を図ります。

掲出期間: 2026 年4月 27 日(月)～5月 10 日(日) ※掲載場所によって期間が異なります

掲出場所: 池袋エリアを中心とした、都内複数箇所

池袋 PARCO 壁面、GIGO ビジョン池袋、ハレザビジョン、池袋エリア映画館シネアド(TOHO シネマズ・グランドシネマサンシャイン・HUMAX シネマズ)等

◇FOD 初回 200 円「春の GW キャンペーン」概要

■特設ページ: <https://fod.fujitv.co.jp/cp/spring2026/lp>

■特設ページ(BL 版): <https://fod.fujitv.co.jp/cp/spring2026/lineup2-lp>

■期間: 2026 年4月 27 日(月)～2026 年5月 11 日(月)17 時 59 分

■対象者: FOD プレミアムに初めてご登録される方 ※ポイント MAX コース、ライトコース、FOD F1™ プランは対象外

■料金: 200 円(税込)

※ 本キャンペーンは、FOD プレミアムに初めて登録される方で、WEB サイトからご登録された方が対象です。※ アプリ内課金 (iTunes Store 決済 / Google Play 決済 / Amazon アプリ内課金) および、d 払い・CATV 局払い・QTnet 決済は本キャンペーンの対象外です。
※ 現在 FOD プレミアム (FOD F1™ プランを含む) をご利用中の方、または過去に登録・利用履歴のある方、または「初回 200 円キャンペーン」をご利用された方は対象外です。

※ 1 つのアカウントにつき、本キャンペーンの対象は 1 回限りとなります。

※ キャンペーン期間中に、FOD プレミアムに初めてご登録のうえ、「スタンダードコース」を選択された場合、初回ご請求分のご利用料金は 200 円 (税込) となります。

※ 「ポイント MAX コース」「ライトコース」および FOD F1™ プランは本キャンペーンの対象外です。

※ 2 ヶ月目以降は、ご登録いただいたコースの通常料金に自動で移行し、月額料金が発生します。

※ キャンペーン条件を満たさない場合は、ご登録と同時に選択されたコースの通常料金が発生します。

※ キャンペーン期間中に初めてご登録いただいた場合、初月内のコース変更はできません。

※ キャンペーン期間中に初めてご登録後、次回更新日前に退会・再登録された場合、次回更新日前までは FOD プレミアムをご利用いただけます。次回更新日を過ぎたあとの再登録は本キャンペーンの対象外となります。

※ 本キャンペーンの内容は、予告なく変更または終了する場合があります。

FODフライデー
FODプレミアム会員なら
毎週金曜日
映画が1,200円! (税込)

TOHO CINEMAS × FOD

※ライトコース・月額ポイントコース会員・FODチャンネル for Prime Video・ONE TWO NEXT Sumai は対象外となります。

毎週金曜日は「FOD フライデー」!

TOHO シネマズで映画を 1,200 円で鑑賞することができる会員特典「FOD フライデー」は、毎週金曜、映画をお得にお楽しみいただけます。ぜひ「FOD フライデー」をご活用ください。

◇「FOD フライデー」概要

- 名称: FOD フライデー
- 金額: 一般 2,000 円 (税込) ⇒ 1,200 円 (税込)
大学生 1,500 円 (税込) ⇒ 1,200 円 (税込)
幼児・小中学生・高校生 1,000 円 (税込) ⇒ 900 円 (税込)
- 特設ページ: <https://fod.fujitv.co.jp/cp/fodfriday/lp/>
- 対象者: FOD プレミアム会員ご本人と同伴者1名の計2名
- 対象日: 毎週金曜日
- 利用方法: FOD プレミアムにログインの上、Web サイトまたはアプリ内「優待クーポン一覧」(https://fod.fujitv.co.jp/member/coupon_list/)よりクーポンを取得し、劇場の自動券売機もしくはオンライン決済で映画観賞券をご購入ください。
- 対象劇場: 全国の TOHO シネマズ
TOHO シネマズ株式会社は、全国で 70 を超える映画館を運営する興行会社です。
<https://www.tohocinemas.co.jp/>

◇ FOD 概要

FOD (<https://fod.fujitv.co.jp/>) はフジテレビ公式の動画・電子書籍配信サービスです。月額1,320円(税込)の「FODプレミアム スタンダードコース」は、ドラマや映画など10万本以上の作品と200誌以上の雑誌が見放題・読み放題。70万冊以上の電子書籍も楽しめます。さらに、毎週金曜はTOHOシネマズの映画を1,200円(税込)とお得に鑑賞できる

FOD

特典「FODフライデー」も提供中です。

Formula 1®が視聴できる「FOD F1™プラン」詳細はこちら：<https://fod.fujitv.co.jp/f1/register>