

「FOD SHORT」海外 13 の国・地域へサービス拡大 北米・英国に続き、新たにアジア 10 の国・地域で提供開始

～100 カ国以上への展開をめざし、
日本発の IP を世界へ届ける「グローバル展開のハブ」へ～

<https://short.fod.fujitv.co.jp>

フジテレビが運営する縦型ショートドラマアプリ「FOD SHORT」は、このたび、台湾、香港、マカオ、シンガポール、マレーシア、タイ、ミャンマー、インド、フィリピン、ブルネイのアジア 10 の国・地域でサービス提供を開始しました。



The banner features the FOD SHORT logo at the top. Below it, a tagline reads: "Premium short videos. Original stories in just 60 seconds." Underneath the tagline are five movie posters for different short dramas: "He's the Only One I React To", "Growing Up", "BACK TO THE STORIES", "Love or Ruin", and "My Idol, My Case". At the bottom of the banner are two buttons for downloading the app: "Download on the App Store" and "GET IT ON Google Play".

FOD SHORT は 2026 年 4 月にアメリカ・カナダで、フジテレビのプラットフォームとして初となる海外でのサービス提供を開始しました。さらに 2026 年 8 月には英国へ提供地域を拡大。今回、新たに東アジア・東南アジア・南アジアへ展開することで、海外における提供地域は 13 の国・地域となります。

FOD SHORT は、2025 年 7 月のサービス開始以来、日本国内で成長を続けてきました。2025 年 12 月にはモバイルアプリの調査会社 Sensor Tower の調査において、国内のショートドラマパブリッシャーとしてアプリ収益とダウンロード数の両部門で第 1 位を獲得しました。

コンテンツ面でも国内外で評価が広がっています。ドラマ『推しの罪～推しを救えるのはヲタクの私～』（出演：内田理央、なえなの）は「モデルプレス ベストドラマアワード」において「最強コンテンツ賞」を受賞。また、『BACK TO THE STORIES』出演の水沢林太郎が、第 2 回「Asia Short Drama Award」で俳優賞を受賞しました。

さらに 2026 年には、FOD SHORT 作品『おとなの子～先生とわたしの境界線～』、『ミッシングトレイン』が、アジア太平洋地域のコンテンツを対象とする「ContentAsia Awards 2026」にノミネートされるなど、フジテレビの縦型ショートドラマが海外から評価される機会も広がっています。

■北米・英国からアジアへ 海外 13 の国・地域に拡大

今回のエリア拡大により、台湾、香港、マカオ、シンガポール、マレーシア、タイ、ミャンマー、インド、フィリピン、ブルネイの各地域のアプリストアから「FOD SHORT」をダウンロードし、サービスを利用できるようになりました。

※ブルネイは iOS のみでの提供となります。

海外展開に合わせ、英語に加えて、中国語（簡体字・繁体字）、タイ語、マレー語、ヒンディー語、ベトナム語、ミャンマー語、インドネシア語など、アジア各地域に向けた多言語対応も順次拡大しています。作品だけでなく、アプリの UI や作品情報などについてもローカライズを進め、それぞれの地域のユーザーが FOD SHORT を楽しめる環境を整備していきます。

今後も市場ごとの視聴動向やユーザーデータを蓄積し、各地域における作品開発やプロモーション、ローカライズに活用することで、日本発コンテンツを世界へ届けるための基盤を強化します。

■世界で評価される日本発ショートドラマへ

FOD SHORT では、サービス提供地域の拡大と並行して、日本発の縦型ショートドラマを世界へ届ける取り組みを進めています。作品や出演者がアジアを中心とした海外市場で評価される機会も増えています。

FOD SHORT は、フジテレビ制作の作品を海外へ配信するだけでなく、海外の制作会社・プラットフォームとの共同制作、作品のローカライズやリメイク、日本の IP ホルダーの海外展開支援なども視野に入れ、グローバルなパートナーシップを広げていきます。

■100 カ国以上へ 日本の IP・クリエイティブを世界へつなぐ「グローバル展開のハブ」

FOD SHORT は、フジテレビの自社制作作品にとどまらず、日本のパートナー企業が保有するコンテンツも世界へ届ける、オープンなプラットフォームへと進化することをめざしています。

日本の優れた IP やクリエイターの才能を世界へ直接届けるための「日本発のグローバル・インフラ」を構築することが、FOD SHORT が海外展開を進める大きな目的の一つです。

日本国内で作品を制作・配信し、ユーザーの反応を把握する。そこから海外市場へ展開し、各国・地域で得られた視聴データや知見を次のコンテンツ開発へ還元する。さらに、海外パートナーとの共同制作やローカライズ、リメイクへと発展させることで、日本発 IP の価値を世界市場で継続的に高めていくことをめざします。

FOD SHORT を「グローバル展開のハブ」として、日本発のコンテンツが世界で評価され、その成果が国内のクリエイティブ産業にも還元されるエコシステムを構築していきます。

今後は100カ国以上へのサービス拡大をめざし、世界中のユーザーに日本のドラマを楽しんでもらえるようグローバル展開を加速するとともに、ともに世界市場へ挑戦するIP保有企業・制作会社・コンテンツパートナーとの連携を広げていきます。

本サービスは、動画配信サービス「FOD」等のアプリ開発における先進技術や AI 活用、および広告クリエイティブ領域の知見を持つ株式会社フジ・ネクステラ・ラボとの共同事業です。フジテレビとフジ・ネクステラ・ラボの連携を一段と強化し、サービス基盤の高度化やデータ・AI 活用を進めながら、より快適な視聴体験と魅力的なコンテンツを世界へ向けて発信していきます。

◇ アプリ概要

- アプリ名: 縦型ショートドラマアプリ「FOD SHORT」
- 対応環境: iOS 15.0 以降 / Android 10.0 以降
- 価格: 無料(アプリ内課金あり)
- URL: <https://apps.apple.com/jp/app/id6737834256> (App Store)
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fujitv.fodshort> (Google Play)
<https://short.fod.fujitv.co.jp> (オフィシャルページ)

◇ FOD SHORT 概要

「FOD SHORT」とはフジテレビが手がける縦型ショートドラマ専用アプリです。1話約1分の高品質なドラマを、毎日5話ずつ無料で視聴できます。スマホ視聴に最適化され、通勤・通学やスキマ時間にもぴったり。実力派キャストが出演するオリジナル作品も続々配信中です。ここでしか見られない海外発の人気作もラインナップ。短いのに心に残る、新感覚のドラマ体験をお届けします。

- URL: <https://short.fod.fujitv.co.jp>

FOD
ショート

◇ FOD 概要

FOD (<https://fod.fujitv.co.jp/>)はフジテレビ公式の動画・電子書籍配信サービスです。月額1,320円(税込)の「FODプレミアム スタンダードコース」は、ドラマや映画など10万本以上の作品と200誌以上の雑誌が見放題・読み放題。70万冊以上の電子書籍も楽しめます。さらに、毎週金曜はTOHOシネマズの映画を1,200円(税込)でお得に鑑賞できる特典「FODフライデー」も提供中です。

Formula 1®が視聴できる「FOD F1™プラン」詳細はこちら: <https://fod.fujitv.co.jp/f1/register>

FOD