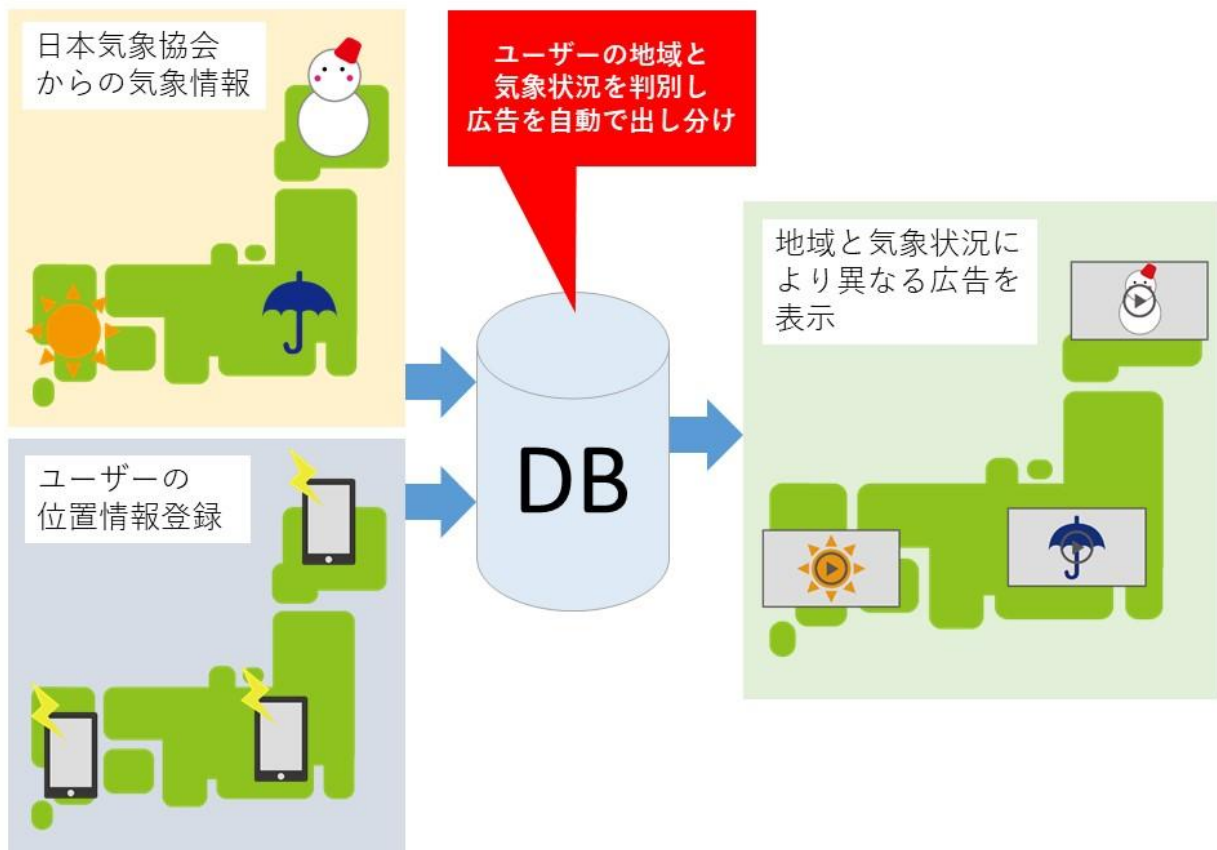


ユーザーの地域データを活用し気象情報に応じた広告を配信！ FODにて「お天気ターゲティング」リリース

2019年4月22日（月）提供開始

<http://fod.fujitv.co.jp/>（公式サイト）

株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮内正喜、以下フジテレビ）は、株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂DYメディアパートナーズ）と連携し、ドラマやバラエティの最新話が無料で視聴できる「FOD 見逃し配信」にて、ユーザーの地域データを活用し天気や気温等の気象情報に合わせて広告を配信する「お天気ターゲティング」の提供を2019年4月22日（月）より開始いたします。



「お天気ターゲティング」イメージ図

「お天気ターゲティング」は、FOD が提供する動画配信サービスアプリ「FOD」の視聴前アンケートによるユーザー地域データ（国内 47 都道府県）と、日本気象協会提供の気象情報（※）を掛け合わせ、ユーザーの地域の気象情報に合わせた広告を配信いたします。

利用可能な気象情報は、天気予報、最高最低気温、花粉情報、紫外線情報、素肌乾燥情報となっています。

最高気温が一定以上を超える地域のユーザーには冷たい飲み物の広告を、雨が予想される地域のユーザーには雨の日限定の広告を配信するなど、“気象情報”に合わせて消費者に適切な情報を届けられます。

「お天気ターゲティング」は2019年4月22日（月）から6月30日（日）まで、博報堂DYメディアパートナーズとの共同セールスという形で開始いたします。7月以降よりオープンセールスを開始する予定です。

※日本気象協会より、定期的送信される予報データに基づき、毎日6時台、12時台、18時台にデータを更新いたします。
 ※予報データは国内47都道府県の県庁所在地に基づきます。

◇「お天気ターゲティング」概要

ユーザー地域データ(国内 47 都道府県)と、日本気象協会提供の気象情報(※)を掛け合わせ、ユーザーの地域の気象情報に合わせた広告を配信するメニュー。

※天気予報、最高最低気温、花粉情報、紫外線情報、素肌乾燥情報

■タイトル: お天気ターゲティング

■提供開始日: 2019 年 4 月 22 日(月)

◇ FOD 概要

フジテレビが運営する動画配信サービスです。現在、テレビで放送中の番組の無料配信をはじめ、往年のドラマ、バラエティ、アニメや国内外の映画など 40,000 本以上の動画作品を配信中。さらに、話題のマンガや雑誌など、電子書籍のラインナップも 200,000 冊以上と豊富に取り揃えています。

■URL: <http://fod.fujitv.co.jp/>



◇ 株式会社フジテレビジョン 会社概要

会社名: 株式会社フジテレビジョン

代表: 代表取締役社長 宮内正喜

所在地: 〒137-8088 東京都港区台場2-4-8

設立: 平成20 年10 月1 日(新設分割のため)

URL: <http://www.fujitv.co.jp/>