

「Welch's」クラッシュシリーズから第二弾が新登場！

ウェルチ
「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツ 新発売

カルピス株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:山田藤男)は「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツ(500ml ペットボトル)を、2014年4月21日(月)から全国で新発売します。

— 「Welch's」クラッシュシリーズから、ピンクグレープフルーツが新登場 —

「Welch's」ブランドは、品質や果実本来のおいしさがお客さまに高く評価され、昨年は1-12月累計の販売実績が前年比142%と大変好調に推移しています。

また、近年飲料市場の炭酸カテゴリーは大人世代のユーザー拡大などを背景に大幅に伸張し、炭酸入り飲料に求められる味わいも多様化しています。そこで新たなおいしさのニーズに応えるため、今年2月に「Welch's」から、炭酸入り飲料の基本価値であるリフレッシュ感を堪能しながら、「Welch's」ならではの果実感あふれるおいしさを味わえる「Welch's」クラッシュシリーズが登場しました。第一弾として発売した「Welch's」クラッシュグレープは、大変ご好評をいただいております。

このたび「Welch's」クラッシュシリーズから、第二弾として「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツを新発売します。

— ピンクグレープフルーツのまろやかな甘み・ほどよい酸味とほろ苦さが楽しめる大人向けの味わい —

「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツは、ピンクグレープフルーツの果実をクラッシュ(=搾る・押しつぶす)した果汁入り飲料(炭酸ガス入り)です。ピンクグレープフルーツの特長であるまろやかな甘みとほどよい酸味に、クラッシュすることでうまれるほろ苦さが加わり、大人向けの味わいに仕上がりました。甘さだけではなく、ほろ苦さがアクセントのピンクグレープフルーツのおいしさと炭酸の爽やかな刺激は、大人のリフレッシュシーンにぴったりです。

パッケージは、鮮やかなピンク色を背景に細かな気泡をまとったグレープフルーツ果実の大きなイラストを配置し、ピンクグレープフルーツのおいしさを炭酸の爽やかさとともに楽しめることを表現しました。また、はじける水しぶきを描くことでリフレッシュシーンにぴったりであることを伝えています。

【商品概要】

商品名	「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツ
中味	25%グレープフルーツ果汁入り飲料(炭酸ガス入り)
容量容器	500mlPET
外装	24本/ケース
JANコード	4901340234123
希望小売価格(税抜)	140円
発売日	2014年4月21日(月)
発売地域	全国



<本件に関するお問い合わせ先>

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

電話：03-5608-5126

<お客様からのお問い合わせ先>

カルピス株式会社 お客様相談室

フリーダイヤル：0120-378090