

果実由来のほろ苦さを活かした、ピンクグレープフルーツの爽快なおいしさ
「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツ 新発売

カルピス株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:岸上克彦)は「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツ(450ml ペットボトル)を、2015年8月10日(月)から全国で新発売します。

— 好調な「Welch's」ブランドから、クラッシュシリーズの“ピンクグレープフルーツ”が今年も登場 —

「Welch's」ブランドは、品質や果実本来のおいしさがお客さまに高く評価され、今年1-6月累計の販売実績は、前年比112%と好調に推移しています。「Welch's」クラッシュシリーズは、「Welch's」ならではのレシビィでうまれる、果実感あふれるおいしさを炭酸のリフレッシュ感とともに味わえるシリーズです。今年は充填後に熱をかけない無菌充填方式を新たに採用し、炭酸を強めた爽快感と、果実由来の風味を活かしたおいしさの両立を実現させました。

このたび、今年のクラッシュシリーズ第3弾として、昨年もお好評いただいた「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツを新発売します。ピンクグレープフルーツは、おなじみの「Welch's」果汁100%ホームユースサイズでも人気の高いフルーツです。

— 果実由来のほろ苦さを活かした、甘すぎず
爽快なおいしさがさらに楽しめる仕立てに —

「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツは、ピンクグレープフルーツの果実をクラッシュ(=搾る・押しつぶす)した果汁入り飲料(炭酸ガス入り)です。ピンクグレープフルーツの特徴であるまろやかな甘みとほどよい酸味に、クラッシュすることでうまれるほろ苦さを活かした、大人向けの味わいです。

今年は、すりつぶした果皮や果皮のオイルもブレンドした濃厚な味わいの果汁を加えることで、より果実のおいしさを楽しめる、ほろ苦さが活きた爽快なおいしさに仕立てました。

パッケージは、鮮やかなイエローを背景に炭酸の気泡や水しぶきに包まれたグレープフルーツのイラストを大きく描き、中央に記載した商品名をピンク色の差し色と共に印象付けることで、ピンクグレープフルーツのおいしさを炭酸の爽やかさとともに楽しめることを表現しています。

【商品概要】

商品名	「Welch's」クラッシュピンクグレープフルーツ
中味	20%グレープフルーツ果汁入り飲料(炭酸ガス入り)
容量容器	450mlPET
外装	24本/ケース
JANコード	4901340257221
希望小売価格(税抜)	140円
発売日	2015年8月10日(月)
発売地域	全国



<本件に関するお問い合わせ先>

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

電話: 03-5608-5126

<お客様からのお問い合わせ先>

カルピス株式会社 お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-378090