

## 長澤まさみは、まだ知らない。身体はとっくに知っている？

### カルピス 乳酸菌と酵母の生みだす“チカラ”

#### 新テレビCM “<sup>カラダ</sup>身体”編 4月3日(金)より全国で放送開始

アサヒ飲料株式会社(本社 東京、社長 岸上 克彦)は、女優の長澤まさみさんを起用した「カルピス」ブランド(「カルピス」「カルピスウォーター」)の新テレビCM“身体”編(30秒)を4月3日(金)より、全国で放送します

誰もが知っているはずの「カルピス」。

カラダだけがとっくに知っている“チカラ”があった。

～「カルピス」を飲むと気持ちが落ち着くのは、なんでだろう？～

「カルピス」は1919年に誕生しておよそ100年。『「カルピス」はおいしいだけでなく、飲むとほっとする、思わず本能的に飲みたくなる。』そんな声を幾度となくお客様から頂いてきました。そして、乳酸菌と酵母、発酵という自然製法が生み出す独自のおいしさや香りにはカラダにうれしい“チカラ”があることが判ってきました。

これからも100年を超えて皆様に「カルピス」をお届けし続けていきたいという思いを込めて、今春から「カルピス」ブランド全商品パッケージに『「カルピス」には“チカラ”があります』という宣言とともに、新・シンボルマーク「乳酸菌と酵母の生みだす“チカラ”」を記載していきます。

本CMでは誰もが知っているはずの「カルピス」に、実は知らなかった“チカラ”があることへの気づきを、「カルピス」ブランドのCMへの出演11年目を迎える長澤まさみさんの素の言葉や表情を通して発信していきます。



カラダにピース  
CALPIS

でも、  
身体はとっくに  
知っていた。



<本件に関するお問い合わせ先>

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

電話:03-5608-5126

<お客様からのお問い合わせ先>

カルピス株式会社 お客様相談室

フリーダイヤル:0120-378090