

“災害に強い家” “全館空調の家” など 安全・安心を実現する住まいを 1000 万円台で発売 ～暮らしを楽しむミレニアル世代向け商品も多数ラインナップ～

木造注文住宅の株式会社アキュラホーム(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:宮沢俊哉)は、9月13日(金)に災害に強い家、また全館空調の家、高性能の家など、安全・安心を実現する住まいを発売しました。また、ライフスタイルに合わせて理想の住まいを実現するミレニアル世代向け商品を合わせて発売します。

災害に強い家『ココイエ レジリエンス』、全館空調の家『ミライの家 S』は、春に発売した全館空調+電気自動車による蓄電池機能を搭載した『ミライの家 Rei』の好評を受け、1000万円台～という普及価格を実現したものです。また『ミライの家 Rei』も引き続き発売いたします。

●令和時代の新スタンダード『ミライの家 Rei』から、2つの商品を普及価格で

『ミライの家 Rei』は、全館空調と太陽光発電に電気自動車(日産リーフ)を標準搭載しています。災害による停電時でも、自家発電と蓄電機能により安心に生活でき、さらに全館空調により住まいのどこにいても快適に過ごせる、令和時代の住まいの新スタンダードといえる住まいです。発売時から多くの注目をいただきました。

このモデル棟を体験した方々からは、「停電時でも普段とほぼ変わらない生活ができることに驚き!」「全館空調なら冷たい風が直接当たらないので、子供にも安心」「エアコンと違って、音が静か」「高齢の親にもヒートショックなどの心配がない」といった多くのお声を聞くことができました。

今回、この『ミライの家 Rei』のコンセプトをさらに進化させた2つの商品を発売いたします。



新商品『ミライの家S』外観イメージ

1つは『ミライの家 S』。ZEHの高い省エネ性能に加え、快適な住環境を実現する全館空調システムを搭載した新時代の住まいです。季節に左右されることなく、24時間365日ちょうどよい室温を保ち、心地よい生活が実現します。

もう1つは“災害に強い家”『ココイエ レジリエンス』です。災害時には住まいの構造体の安全性はもちろんですが、それに伴う停電時等にも安心な生活が送れるか否かが重要です。『ココイエ レジリエンス』は太陽光発電+電気自動車の代わりに蓄電池を搭載。いざというときも安心な住まいを、さらに気軽にご検討いただけるよう開発しました。

どちらも1000万円台～の発売価格(税抜)で、コストパフォーマンスにこだわるアキュラホームならではの価格設定とされています。

(『ココイエ レジリエンス』ニュースリリース: http://www.aqura.co.jp/company/news/pdf/190913_resilience.pdf)

●暮らしを楽しむニーズに応える『ココイエ Lite』も同時に登場

高い省エネ性能を持つZEH仕様でありながら、住まいを自分好みにオーダーメイドできる『ココイエ Lite』。昨今は、住まいへの要望が多様化し、特に住まいの中で非日常を楽しむ世代が増えています。今回はそうしたニーズに対応するため、合計9シリーズを用意しました。1490万円～という価格帯で、お客様の理想を実現していきます。(9シリーズの内訳:高性能の家/ホテルライクな家/シンプルモダンな家/家事がラクな家/空と暮らす家/スローライフの家/隠れ家のある家/ノルディックスタイルの家/ふたり暮らしの家)

『ミライの家 Rei』・『ミライの家 S』・『コイエ Lite』は、それぞれに極めて高い基本性能を有しながら、お客さまの希望や予算などに合わせて選択できるようにしています。それぞれの概要と特徴は次の通りです。

	『ミライの家 Rei』	『ミライの家 S』	『コイエ Lite』
商品	前回のフェア商品での好評を受け、引き続き販売。全館空調、太陽光、V2Hなどを標準搭載し、電気自動車とセットで活用するミライ型住宅。電気自動車付で2,500万円(税抜)～	ZEHの高い省エネ性能に加え、快適な住環境を実現する全館空調システムを標準搭載。ミライの家 Reiをさらに普及価格帯にして販売。1620万円(税抜)～	ZEH仕様でありながら、ライフスタイルに合わせて理想の住まいを実現するミレニアル世代向け商品。9シリーズをラインナップ。1490万円(税抜)～
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ① ZEH+仕様の基本スペック。創エネ+省エネ+クルマの燃料費ゼロのトリプルゼロを実現 ② 全館空調で、家中いつでも快適空間を実現 ③ 災害時でも安心の自家発電+自立供給を実現 	<ul style="list-style-type: none"> ① ZEH仕様の断熱性能を有し、価格訴求力をアップ。ミライの家 Reiの普及価格版として幅広い客層に対応 ② 全館空調を搭載するフラッグシップ商品として登場 	<ul style="list-style-type: none"> ① シンプルな仕様で価格を抑え、様々な要望を入れても手が届く価格を実現 ② ZEH仕様の性能を有し、仕様や価格をアレンジすることで、地域性や世代のニーズに応える

参考:

●アキュラ全館空調システムで、24時間365日、ずっと快適に暮らせる 『ミライの家S』

- ① 春のような心地よい室温を実現
冷気・暖気が天井から広範囲に届き、加えて暖気は床下から送りじんわり暖めます。お部屋全体を効率よく、一年中快適な温度を保ちます。
- ② 温度差がなくストレスフリー
室内の温度差だけでなく、居室と廊下などの非居室との温度差を軽減。
- ③ 家の中には常に綺麗な空気
外気フィルターにより、花粉や粉塵、大気の汚れを除去し、クリーンな空気のみを室内に取り込みます。



●ライフスタイルにこだわり、理想の住まいをつくる 『コイエ Lite』 一例

- ① ホテルライクな家
リゾート感あふれるアウトドアリビング、豪華なサニタリーなど、機能性に配慮しつつ生活感を極力抑え、憧れのリゾートスタイルの暮らしを実現します。
- ② 隠れ家のある家
住まいのなかに、まるで隠れ家のような、秘密の空間。大人も子供もワクワクする、自分時間を大切にできる住まいです。



＜アキュラホーム会社概要＞

社名 株式会社アキュラホーム

代表取締役社長 宮沢俊哉

所在地 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F

電話 03-6302-5001(代)

創業 1978(昭和53)年10月 資本金 9,314万円

従業員数 1,271名(平成31年4月1日現在)

事業 建築工事・設計施工・販売、住宅総合研究・開発・コンサルティング(ホームページ <http://www.aqura.co.jp>)