

## ミレニアル世代へ向けた提案型商品がパワーアップ！ リゾート・ペットコースを追加して「おうちスタイル NEO」発売

木造注文住宅を手がける株式会社アキュラホーム(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:宮沢俊哉)は、2019年1月3日(木)から3月31日(日)まで新商品「おうちスタイル NEO」を発売中です。2018年9月に発売した「おうちスタイル」は多様化するミレニアル世代のニーズに合致し、好評を博しました。今回発売する「おうちスタイル NEO」では、リゾートコース・ペットコースを追加し、暮らし方のバリエーションを広げることで、さらなる豊かな暮らしを提案します。



### ■「おうちスタイル NEO」

#### 《リゾートコース》

日本における共働き世帯数は2017年に1,188万世帯を記録し、世帯主だけではなく夫婦ともに忙しい家庭が増えています(※1)。しかし、忙しさの一方で海外に出かける日本人は2018年に過去最高の1,895万人を記録しました(※2)。多忙な生活から離れ、くつろぐ時間を創出したいと考えるミレニアル世代の傾向から、リゾート人気は高まっています。リゾートコースでは、この傾向を踏まえ、おうちにいながらリゾート気分を味わうことのできる暮らしをご提案します。

#### 《ペットコース》

近年、ペットに対する1ヶ月あたりの支出総額が30%以上増え、ペット市場が拡大を続けています(※3)。また、より親密で家族のような関係性の「コンパニオンアニマル」という考え方も広まりつつあり、人と同様に接するという新たな価値観も生まれています。ペットコースでは、ストレスなく元気に暮らしてほしいという飼い主のニーズに着目し、ペットも飼い主も満足する暮らしをご提案します。

### ■リゾートコース・ペットコースで提案するアイテムの一部ご紹介



#### ←電気式暖炉

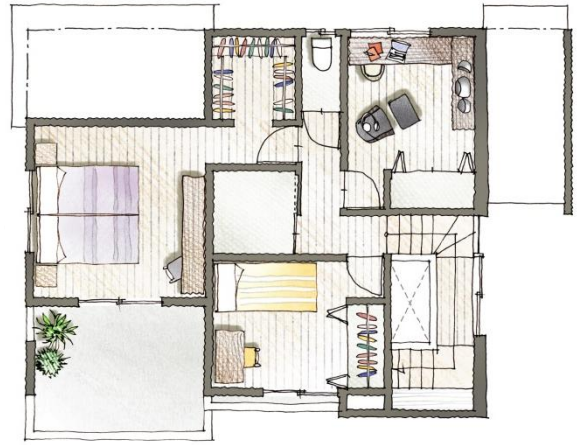
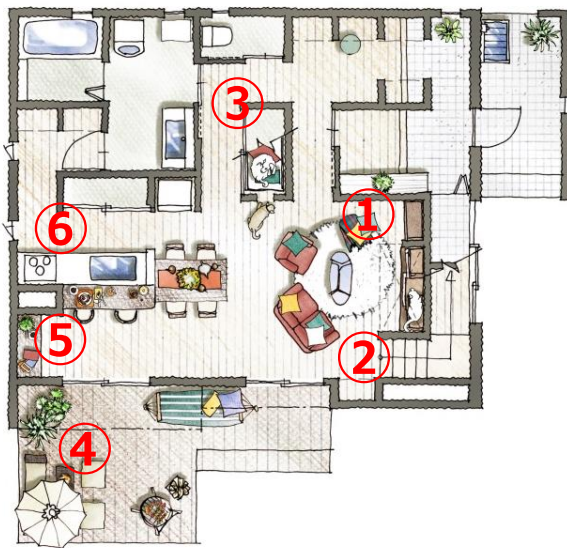
7色に変化する炎がリラックスタイムを演出します。

#### ペット用水洗→

お湯も使えて、散歩帰りの泥落としに最適です。



## ■おうちスタイル NEO で提案する暮らし方



参考プラン  
 延床面積: 120.07 m<sup>2</sup>  
 1F 面積: 67.49 m<sup>2</sup>  
 2F 面積: 52.58 m<sup>2</sup>

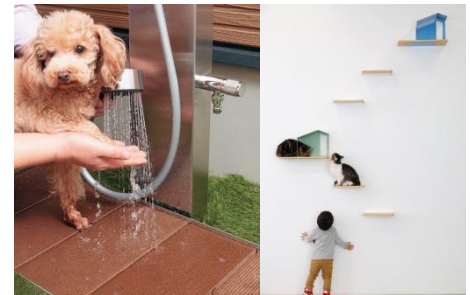
### ① おうち de リゾート

～毎日がリゾート気分！豊かな時間が過ごせるおうち～  
 おうちにいながら、リゾートステイを愉しむ。くつろぎの空間では心地よいひとときも思いのままに。



### ② おうち de ペットとエンジョイ(にゃんこ)

～にゃんこも大満足！のびのび暮らせるおうち～  
 隠れたり遊んだり日向ぼっこをしたり。にゃんこ中心の心地よい団らん生活。



### ③ おうち de ペットとエンジョイ(わんこ)

～いつも一緒にいたい！わんこも暮らせるおうち～  
 家族と同じようにくつろぐ姿に笑みがこぼれる。人はもちろん、わんこも暮らしやすいわが家。

### ④ おうち de グランピング

～楽しみの輪が広がる！グランピングができるおうち～  
 晴れた日はテントを用意して家族でグランピング。休みの日が待ち遠しくなる住まい。

### ⑤ おうち de カフェ

～おしゃれカフェのようなくつろぎスペースがあるおうち～  
 おしゃれなカフェスペースで、休みの日の朝や家事の合間に、いつでもほっこりカフェタイム。



### ⑥ たのしん de 家事

～家事ラクな仕様で家族が楽しく暮らせるおうち～  
 ママの笑顔が家族みんなの笑顔。動線や収納を工夫した住まいでいつも楽しく快適に暮らす。

(※1) 出典: 総務庁発表資料「労働力調査特別調査」

(※2) 出典: 日本政府観光局(JNTO)

(※3) 出典: 一般社団法人ペットフード協会 全国犬猫飼育実態調査