

**ケイト・スペード ニューヨークがバレンタインデーを祝うギフトガイドとチョコレートを発表  
銀座旗艦店をはじめ、全国 3 箇所でバレンタインデーポップアップ ショップを開催**



グローバル・ライフスタイルブランドのケイト・スペード ニューヨークは、今年のバレンタインデーに向けて、昨年 11 月にリニューアルオープンした銀座旗艦店にて特別なギフトینگ スペースをオープンします。また、阪急うめだ本店、ルミネ新宿 2 においてもポップアップ ショップを開催します。

バレンタインデーに向けた究極のギフトとして、このポップアップ ショップでは、フェミニン、コンテンポラリー、そしてジョイフルというブランドの独特の視点を表現した商品展開でお客様をお迎えします。クラフツマンシップとブランドの DNA を魅力的かつ機能的に、フレッシュなデザインとして融合させたスタイルである“デコ”ハンドバッグ コレクションを含む商品の品揃えは、愛する人、そして自分自身への贈り物であっても、あらゆる受け取り手にギフトのインスピレーションを提供します。“デコ”コレクションは、ミニマルなデザインに、アルファベットの「K」からインスパイアされた幾何学的でエレガントなハードウェアをあしらったグループです。そのヒーローシルエットは、長方形のコンバーチブルチェーンストラップクロスボディで、今シーズンの新色はペストリーピンクです。バレンタインデーポップアップ ショップのアソートメントには、ジュエリーはロマンチックで遊び心があり身に着けやすく、特にハート型のステートメント スタイルが特徴です。

ケイト・スペード ニューヨーク 銀座旗艦店の 3 階に設置されたバレンタインデー ギフティング スペースでは、特別な店内装飾、そして購入特典として、ギフトを贈る相手に気持ちを伝えることのできるオリジナルメッセージカードをプレゼントします。

# kate spade

NEW YORK

また、阪急うめだ本店とルミネ新宿2でのポップアップに来場し、10,000円（税込）以上お買い上げのお客様には、ニューヨークをイメージしたイエロータクシー、レッドアップル、プレッツェル、コーヒーカップ、バレンタインデーにちなんだハート、そしてブランドのシグネチャーであるスペードの亚克力チャームを、バッグなどにつけてご使用いただけるワイヤーとともにプレゼントいたします。チャームはカプセルトイの抽選1体験で2回引いていただけます。お1人様1日につき1体験までとなります。なくなり次第終了とさせていただきます。



#### <カプセルトイ実施場所>

- ・阪急うめだ本店 1F バッグアトリエ イベントスペース：1月29日(水) - 2月4日(火)
- ・ルミネ新宿2 2F Gallery2 アメリ側：1月31日(金) - 2月14日(金)

\* なくなり次第終了

バレンタインデーポップアップショップでは、日本発のスイーツブランド ChocoReko® のローチョコレートからケイト・スペード ニューヨークが厳選したローチョコレートのボックスセットも発売します。30年以上にわたり、世界共通言語である Joy(喜び)、前向きさ、時代を超越したスタイルをもち、女性たちのありのままの姿を祝福し続けてきたケイト・スペード ニューヨークは、リラックス効果や幸福感をもたらすローチョコレートを通し、「魔法のチョコレートで女性はもっと強く、自由に輝ける！」をコンセプトに掲げる ChocoReko®との取り組みで、共に女性をエンパワーメントしていきます。ケイト・スペード ニューヨークの特別デザイン スリーブに入ったボックスセットは、糀シヨコラ88%スーパービター、糀シヨコラ76%マイルドビター、ニブローカカオ 塩糀抹茶、糀シヨコラ ヴィーガン玄米茶ラテの4種類です。

#### **ケイト・スペード ニューヨーク セレクト ChocoReko®ローチョコレート ボックスセット**



#### <内容>

糀シヨコラ88%スーパービター、糀シヨコラ76%マイルドビター、ニブローカカオ 塩糀抹茶、糀シヨコラ ヴィーガン玄米茶ラテ

<価格> 3,996円（税込み）

#### <販売場所/期間>

- ・阪急うめだ本店 1F バッグアトリエ イベントスペース：1月29日(水) - 2月4日(火)
- ・ルミネ新宿2 2F Gallery2 アメリ側：1月31日(金) - 2月14日(金)
- ・銀座旗艦店：1月31日(金) - 2月14日(金)

\* 数量限定での販売となります

#### 提供素材一式: [こちら](#)

- ・ Valentine's Day Collections イメージ画像
- ・ Valentine's Day Collections 商品画像
- ・ Valentine's Day Pop-Up 購入特典 画像
- ・ ケイト・スペード ニューヨーク セレクト ChocoReko®ローチョコレート ボックスセット 画像

# kate spade

NEW YORK

## <掲載クレジット>

ブランド名 : kate spade new york / ケイト・スペード ニューヨーク

問い合わせ先 : ケイト・スペード カスタマーサービス

Tel: 050 5578 9152

[www.katespade.jp](http://www.katespade.jp)

**VALENTINE'S DAY 2025 イベントサイト :**

<https://www.katespade.jp/event.html>

**Discover Your Joy キャンペーン特設サイト :**

<https://www.katespade.jp/special.html>

@katespadejapan #katespadejapan #ケイトスペードニューヨーク

## **About kate spade new york :**

1993 年に 6 つの代表的なハンドバッグとともに登場したケイト・スペード ニューヨークは、どんなときもカラフルで、大胆な発想に富み、前向きであり続けてきました。今日では、ハンドバッグ、アパレル、ジュエリー、シューズ、ギフト、ホームウェアなど、毎日の生活に特別な彩りを添えるアイテムを提案するグローバルブランドに成長しました。私たちはいつだってオリジナリティーあふれる視点で、perfectly imperfect lifestyle（完璧ではないけれども特別なライフスタイル）を送る世界中の女性たちのコミュニティーを応援します。ケイト・スペード ニューヨークはタペストリー・インクのブランドです。<https://www.katespade.jp>

## **About ChocoReko®:**

ショコラティエ : 狩野玲子

4人姉妹の次女として浦和市(現さいたま市)で生まれる。

大学卒業後、アメリカのシューズブランドの広報担当として勤務後、ロッククライミングやスノーボードなどのアウトドア雑誌の編集部勤務。子供の頃から1度は海外で生活してみたいという夢を実現させるべく30歳で渡加。2005年にカナダでローチョコレートに出会い、帰国後もその美味しさが忘れられず、翻訳会社に勤務、ヨガ講師もしながらローチョコレートを作り始める。最初は自分用に作っていたチョコレートが友人内で評判になり、2008年よりローチョコレート教室を開始。2012年よりChocoRekoオンラインショップオープン。2015年に双子出産。3児の母でもある。

ChocoReko オーナーショコラティエ、教室、イベント出店、レシピ開発、ケータリングなど、ローチョコレートを通じて、日常生活にアートなデザインの美味しく健康なお菓子をご提案。その教室を通して、ヘルシーだけど制限なく自由に楽しく自己表現!をモットーに活躍中。

【共著】『はじめてのローチョコレート』キラジェンヌ出版社

コンセプト : 『魔法のチョコレートで女性はもっと強く、自由に輝ける!』

『身体に良くて美味しいのは当たり前。これまで誰も作っていない健康志向だけれど、見た目も魅力的なチョコレートを作りたい!』自然由来の原材料でもハツとするピットな色彩、アートなデザインが特徴のChocoRekoのローチョコレートは、オーナーショコラティエ狩野玲子のそんな思いから2011年より本格スタートしました。『魔法のチョコレートで女性はもっと強く、自由に輝ける!』をモットーに、とびきり美味しいローチョコレートをお届けいたします。

## <PRESS CONTACT>

ケイト・スペード ニューヨーク

植田: AUeda@katespade.com / 林: mhayashi1@katespade.com

Tel: 050-1791-4683