

kate spade

NEW YORK

FOR IMMEDIATE RELEASE

ケイト・スペード ニューヨークは、第4回「女性のメンタルヘルスのためのグローバル サミット」を開催し、タラ・デイビス・ウッドホール、アリソン・ストーナー、アマヤ・エスピナル、ジョイ・ウッズなどの他、日本からはマリウス 葉が、スピーカーとして登壇しました。このサミットでは、メンタルヘルスのための各種手段を直接利用できる機会を2030年までに25万人の女性に届けるという、ブランドの「女性のメンタルヘルスのためのグローバル基金」の目標にスポットライトが当てられました。



世界メンタルヘルスデーを記念して、ケイト・スペード ニューヨークは、著名な提唱者、臨床医、セレブリティ、学者、企業幹部、そして地域に根ざしたリーダーたちを招き、女性のメンタルヘルスとエンパワーメントの関連性における最新の進展とトレンドを探る1日限りのディスカッションイベントを開催しました。

著名な出席者と講演者は次の通り：

[タラ・デイビス・ウッドホール](#)（陸上競技選手／オリンピック金メダリスト）、[マサイ・ラッセル](#)（陸上競技選手／オリンピック金メダリスト）、[アリソン・ストーナー](#)（俳優／作家／創業者）、[アマヤ “パパイヤ” エスピナル](#)（TV パーソナリティ／『ラブアイランド USA』出演）、[ジョイ・ウッズ](#)（トニー賞ノミネートのブロードウェイ女優）、[ケネス・コール](#)（デザイナー／活動家／The Mental Health Coalition 創設者）、[ヴィヴィアン・トゥ](#)（ニューヨーク・タイムズ ベストセラー作家／Your Rich BFF CEO）、[マリウス 葉](#)、[Dr. アルフィー・ブレランド・ノーブル](#)（科学者／作家／The AAKOMA Project 創設者）、Dr. [ゼイナブ・ヒジャジ](#)（ユニセフ グローバルメンタルヘルスリード）、[カール・ラドク](#)（Soft Bar 創業者／リアリティTVスター）、[ジャズ・ソートン](#)（Voice of Hope 共同創設者／メンタルヘルス活動家）など、多彩な顔ぶれが集結しました。



アマヤ “ババイヤ” エスピナル、ケイト・スペード ニューヨークの女性のメンタルヘルスのためのグローバルサミットにて、KSDuo Crossbody Bag in Cashew Milk, while wearing the Plaid School Girl Blazer and Plaid Box Pleat Mini Skirt を着用

Photo Credit: Darian DiCianno/BFA.com



タラ・デイビス・ウッドホール、ケイト・スペード ニューヨークの女性のメンタルヘルスのためのグローバルサミットにて、KSDuo Crossbody Bag in Lime Slice を着用

Photo Credit: Darian DiCianno/BFA.com



ジョイ・ウッズ、ケイト・スペード ニューヨークの女性のメンタルヘルスのためのグローバルサミットにて、KSDuo Crossbody Bag in Burnt Sage を着用

Photo Credit: Darian DiCianno/BFA.com

内容：

10月10日（金）、ケイト・スペード ニューヨークはニューヨーク市のタイムズ・センターにて、第4回「女性のメンタルヘルスのためのグローバル・サミット」を開催しました。今年のサミットでは、Z世代の女性たちが直面する特有の課題と可能性に焦点を当てるとともに、女性や女の子のライフステージに応じたメンタルヘルスの課題に対する理解をさらに深める機会となりました。このサミットは、女性のメンタルヘルスとエンパワーメントに対するケイト・スペード ニューヨークの10年以上にわたる取り組みを土台としており、タラ・デイヴィス・ウッドホール、アリソン・ストーナー、アマヤ・エスピナルなどのスピーカーが登壇しました。

ケイト・スペード ニューヨークのソーシャルインパクト エグゼクティブ・ディレクターのタリン・バードは、「Joy（喜び）に根ざし、ケイト・スペード ニューヨークは、女性が自分らしい Voice、Choice、Power にアクセスするために、良好なメンタルヘルスが不可欠であると認識しています」と語ります。そして、「今年、私たちは第4回グローバル・サミットを開催し、リーダー、提唱者、そして若い声を集める中で、特にZ世代の女性たちのユニークなニーズに焦点を当てています。Z世代は、コミュニティ、レジリエンス（回復力）、そして自己表現を再定義している世代です。私たちは、「女性のメンタルヘルスのためのグローバル基金」を通じて、女性と女の子が、地域に根ざし、文化的背景に配慮したケアにアクセスできるよう取り組んでいます。これまでに3,500万ドルを投資してきたことを誇りに思っていますが、私たちの使命はまだ終わっていません。これからもパートナーや地域社会と共に、前進を続けていく決意です。」と続けました。

2024年、ケイト・スペード ニューヨークは「女性のメンタルヘルスのためのグローバル基金」を立ち上げました。これは前例のない取り組みであり、2030年までに25万人の女性と女の子が、地域に根ざしたメンタルヘルスサービスにアクセスできるようにすることを目指しています。このブランドの研究に基づいたアプローチは、2023年に初めて導入されたもので、良好なメンタルヘルスが女性と女の子が自分らしい Voice、Choice、Power にアクセスするための基盤であるという信念に根ざしています。このグローバル基金には、ルルレモン、ピントレスト、アディエンといったブランドパートナーが参加しています。

今年、リーダー、開業医、そして支援者たちによる対話が展開され、以下のようなテーマが取り上げられました：

- **スティグマと向き合うデュオ**：ケネス・コール（デザイナー／活動家／The Mental Health Coalition 創設者）、Dr. アルフィー・ブレランド・ノーブル（科学者／作家／The AAKOMA Project 創設者）
- **自分の軸に戻る、声に根ざした対話**：マリウス葉、ジョイ・ウッズ（トニー賞ノミネートのブロードウェイ女優）、ジャズ・ソントン（Voice of Hope 共同創設者／メンタルヘルス活動家）、Dr. ゼイナブ・ヒジャジ（ユニセフ グローバルメンタルヘルスリード）
- **フレンドシップ**：タラ・デビス・ウッドホール（陸上競技選手／オリンピック金メダリスト）、マサイ・ラッセル（陸上競技選手／オリンピック金メダリスト）
- **選択の力を土台に、心の負担とトラウマからの回復を探る**：ローレン・カーソン（Black Girls Smile 創設者）、Dr. ナオミ・トレス・マッキー（Ph.D／Mental Health Coalition チーフ・クリニカル・オフィサー）、アリソン・ストーナー（俳優／作家／創業者）
- **身体的活動とメンタルヘルスの関係**：アン・ウイントラブ（lululemon ソーシャルインパクト&エンゲージメント部門責任者）、サラ・クライン（United for Global Mental Health CEO）
- **デジタル社会におけるウェルビーイングの優先順位**：アリー・ミラー（Pinterest ウェルビーイングと安全に関する消費者向けプロダクトマーケティング リード）、クリスティン・グロリア（Young Futures 最高執行責任者）
- **経済的不安との向き合い方、カの本質に根ざした対話**：ドミニク・サイモンズ（Adyen ソーシャルインパクト エグゼクティブ・ディレクター）、ヴィヴィアン・トゥ（ニューヨーク・タイムズ ベストセラー作家／Your Rich BFF CEO）、エイプリル・コールドウェル（チーフ・プログラム・オフィサー、Girls Inc. of NYC）
- **もろさ、きらめき、そしてアマヤ流の哲学**：アマヤ・エスピナル（TV パーソナリティ）

このサミットは、ケイト・スペード ニューヨークが発表した 2025 年秋のグローバルキャンペーンを基盤としています。このキャンペーンには、アイス・スパイス、チャーリー・ダミリオ、レイヴェイ、レイン・ジャッジが出演し、新作のシーズンコレクションとブランドのシグネチャーアイテムである「KSDuo（ケーエスデュオ）」ハンドバッグをフィーチャーしています。キャンペーンは洗練された感性と進化するビジョンを掲げ、次世代とのつながりを目指しながら、友情におけるマジックや人と人が集うことの喜びを祝福しています。



アリソン・ストーン、ケイト・スペード ニューヨークの女性のメンタルヘルスのためのグローバルサミットにて、KSDuo Leopard Haircalf Crossbody Bag in Leopard Multi, while wearing the Turtleneck with Bauble Buttons in Black, Deco Bow Heeled Loafers in Black, and Bold Small Hoops in Beige Neutralを着用
Photo Credit: Darian DiCianno/BFA.com



マサイ・ラッセル、ケイト・スペード ニューヨークの女性のメンタルヘルスのためのグローバルサミットにて、KSDuo Crossbody Bag in Black を着用
Photo Credit: Darian DiCianno/BFA.com



マリウス 葉、ケイト・スペード ニューヨークの女性のメンタルヘルスのためのグローバルサミットにて、KSDuo Crossbody Bag in Black を着用
Photo Credit: Darian DiCianno/BFA.com

日時： 10月10日金曜日

会場： The Times Center 242 W. 41st Street, New York, NY

BFA: [こちら](#)

Please Credit: Photographer: Darian DiCianno/BFA.com **Editor:** Aidan McLellan/BFA.com

FALL 2025 CAMPAIGN VIDEO: [こちら](#) **FALL 2025 CAMPAIGN IMAGERY:** [こちら](#)

ABOUT KATE SPADE NEW YORK:

1993年に6つの代表的なハンドバッグとともに登場したケイト・スペード ニューヨークは、どんなときもカラフルで、大胆な発想に富み、前向きであり続けてきました。今日では、ハンドバッグ、アパレル、ジュエリー、シューズ、ギフト、ホームウェアなど、毎日の生活に特別な彩りを添えるアイテムを提案するグローバルブランドに成長しました。私たちはいつだってオリジナリティーあふれる視点で、perfectly imperfect lifestyle（完璧ではないけれども特別なライフスタイル）を送る世界中の女性たちのコミュニティを応援します。ケイト・スペード ニューヨークはタバストリー・インクのブランドです。<https://www.katespade.jp>

<掲載クレジット>

ブランド名：kate spade new york / ケイト・スペード ニューヨーク

問い合わせ先：ケイト・スペード カスタマーサービス

Tel: 050 5578 9152

<https://www.katespade.jp>

FALL シーズナルコレクションページ：[こちら](#)

#katespadejapan #ケイトスペードニューヨーク #katespadeny

<PRESS CONTACT>

ケイト・スペード ニューヨーク 林：mhayashi1@katespade.com Tel: 050-1791-4683