



ケイト・スペード ニューヨーク、Tyla（タイラ）をグローバル ブランドアンバサダーに起用

2026 年 FALL のグローバルキャンペーンでデビュー。グラミー賞を 2 度受賞したアーティストが、
次世代へ向けたブランドの新たなアイコンとして登場

ニューヨーク、2026 年 7 月 30 日 – ケイト・スペード ニューヨークは、グラミー賞を 2 度受賞したアーティストの Tyla（タイラ） を、新たなグローバル ブランドアンバサダーとして迎えることを発表しました。「Spark Something Beautiful（ときめきを躍らせて）」をブランドメッセージに掲げるケイト・スペード ニューヨークは、楽観的な世界観と、喜びを広げる力を通じて、新たな世代とのつながりをさらに深めています。

独自のスタイル、人々を惹きつけるクリエイティビティ、そして世界的なカルチャーへの影響力を持つ Tyla は、ファッション、音楽、そして個性を自在に表現しながら、ケイト・スペード ニューヨークのスピリットを体現しています。

ケイト・スペード ニューヨーク CEO 兼ブランドプレジデントの Eva Erdmann（エヴァ・アードマン） は次のようにコメントしています。「Tyla は、ケイト・スペード ニューヨークが大切にする喜び、楽観性、そして周囲を明るくする自信を体現しています。彼女の音楽やパーソナルスタイルには、人々の心を動かす特別な力があります。新しいアルバムのリリースというキャリアの重要な節目にいる彼女とともに、“Spark Something Beautiful（ときめきを躍らせて）”を実現できることを大変嬉しく思います。」

Tyla とのパートナーシップは、ブランドキャンペーン、ソーシャルコンテンツ、店頭広告など多岐にわたり展開されます。彼女は 2026 年 FALL グローバルキャンペーンで初登場し、このキャンペーンでは、日常の中にひっそりと隠れている JOY（喜び）に焦点を当てています。クリエイティブには、ケイト・スペード ニューヨークらしい遊び心を交えつつ、Tyla（タイラ）のセカンド・アルバム『A*POP』へのオマージュも織り込まれています。

クリエイティブでは、ブランドのアイコンバッグである「KSDuo（ケーエスデュオ）ミニ ショルダーバッグ」をフィーチャーし、新たなシーズンカラーの Beet（ビート）や Laurel Leaf（ローレルリーフ）を披露しています。

2026 年 FALL コレクションは 2026 年 7 月 29 日より発売、さらにシーズンを通じて新作が順次、全国のケイト・スペード ニューヨーク ストアおよび公式オンラインストアにて展開されます。

今回の発表は、ロサンゼルスで開催された PAPER Magazine 主催のアルバムローンチイベントで、ケイト・スペード ニューヨークが Tyla とのパートナーシップのセレブレーションに合わせて行われました。キャンペーンの詳細については、2026 年 8 月に改めて発表予定です。



2026 年 FALL グローバルキャンペーンのビハインド・ザ・シーン。

Tyla がローレルリーフカラーの「KSDuo ミニ ショルダーバッグ」を手にした、撮影オフショット。

Photo credit: Courtesy of Kate Spade New York

BTS Assets: [こちら](#)

Photo Credits:

BTS Photographer: Marcus Gustaffson

Creative Agency: Marcel

Production House: Wanda

About Kate Spade New York:

1993 年に 6 つの代表的なハンドバッグとともに登場したケイト・スペード ニューヨークは、どんなときもカラフルで、大胆な発想に富み、前向きであり続けてきました。今日では、ハンドバッグ、アパレル、ジュエリー、シューズ、ギフト、ホームウェアなど、毎日の生活に特別な彩りを添えるアイテムを提案するグローバルブランドに成長しました。私たちはいつだってオリジナリティーあふれる視点で、perfectly imperfect lifestyle（完璧ではないけれども特別なライフスタイル）を送る世界中の女性たちのコミュニティを応援します。ケイト・スペード ニューヨークはタペストリー・インクのブランドです。

<https://www.katespade.jp>

About Tyla:

多様なカルチャーが存在感を増す現代において、2 度のグラミー賞に輝く Tyla は、世界的なポップスターとして確固たる地位を築いています。最新プロジェクト『A*POP』では、ポップミュージックにおける自身の存在感を力強く示しながら、既存の枠にとらわれない新たな表現に挑戦しています。率直さと遊び心、そして彼女のルーツである南アフリカの豊かな音楽文化に根差したオーセンシティを融合させたその作品は、Tyla がアフリカを代表するアーティストであると同時に、真のグローバルポップスターであることを証明しています。

Tyla のキャリアは 2024 年、歴史的なスタートを切りました。初のグラミー賞を受賞したほか、全米レコード協会（RIAA）から3度のプラチナ認定を受けた大ヒット曲「WATER」で Billboard チャートの歴史を塗り替え、デビューアルバム『TYLA』および『TYLA+』を発表しました。

この作品からは、Billboard Hot 100 入りとグラミー賞受賞を果たした「PUSH 2 START」も生まれ、さらに 7 曲が米国 Afrobeats チャートにランクインし、そのうち 2 曲が首位を獲得しました。このアルバムによって、Tyla は Billboard 200 におけるアフリカ出身女性ソロアーティストとして最高位を記録しました。

待望のセカンドプロジェクト『A*POP』では、その勢いをそのまま引き継いでいます。アルバムを代表するシングルの一つである「CHANEL」は、リリース直後からポップシーンを席巻し、米国 Afrobeats チャートで首位を獲得。関連動画の再生回数は 1 億 5,000 万回を超えました。

続くシングル「SHE DID IT AGAIN」は、Zara Larsson をフィーチャーし、Y2K からインスピレーションを得た楽曲として大きな話題を呼び、ポップスターとしての Tyla の存在感をさらに強く印象付けました。

また、アルバムからの 3 作目のシングル「IS IT LOVE?」は、Billboard U.S. Afrobeats チャートで自身通算 4 曲目となる首位を獲得しました。

最新作『A*POP』は現在配信中です。

<掲載クレジット>

ブランド名 : kate spade new york / ケイト・スペード ニューヨーク

問い合わせ先 : ケイト・スペード カスタマーサービス

Tel: 050 5578 9152

<https://www.katespade.jp>

- Tyla 出演 2026 年 FALL グローバルキャンペーン BTS アセット : [こちら](#)

#katespadejapan #ケイトスペードニューヨーク #katespadeny

<PRESS CONTACT>

ケイト・スペード ニューヨーク 林 : mhayashi1@katespade.com Tel: 050-1791-4683