



**ケイト・スペード ニューヨーク、新グローバル ブランドアンバサダーの TYLA を起用した
フォールキャンペーンで、ニューヨークの街を“喜びを探す冒険”の舞台へ**

ブレットマン・ロックをはじめとする個性豊かなカルチャーアイコンたちが参加。
世界中の人々に「喜びを見つけ、分かち合い、広げていく」ことへの招待状です。



もし“Joy（喜び）”とは追い求めるものではなく、日常のささやかな瞬間の中にすでに存在し、ただ見つけれ
るのを待っているものとしたら？

人々が日々の何気ない瞬間をスクロールで通り過ぎてしまう今、ケイト・スペード ニューヨークは、喜びとは作り
出すものではなく、気づくものだというメッセージを届け、世界中の人々にもっと身近な日常へ目を向け、毎日
中の小さい何か素敵なものを見つける瞬間をセレクトし、その喜びを分かち合うことを呼びかけます。

新キャンペーンでは、ニューヨークシティを遊び心あふれる“かくれんぼ”の舞台へと変え、思いがけない場所で
喜びや楽しさが見つかる世界観を表現。また、グラミー賞を 2 度受賞したアーティスト TYLA（タイラ）が、
ケイト・スペード ニューヨークの新たなグローバル ブランドアンバサダーとして初登場します。

「私たちはしばしば、喜びは何か特別な出来事から生まれるものだと思いますが、実際には見過ごして
しまいそうな日常の瞬間の中にこそ存在していることが多いのです。このキャンペーンは、普段より少し身近な
ものに目を向け、少しだけ好奇心を持ち、その喜びの瞬間を周囲の人々と分かち合うことの大切さを
思い出させてくれるものです。それこそが、『Spark Something Beautiful』これまでずっと伝えてきた
メッセージなのです。」と、ケイト・スペード ニューヨーク CEO 兼ブランドプレジデントのエヴァ・アードマンは語ります。

ケイト・スペード ニューヨークは、多彩なカルチャーシーンで活躍する人々を起用し、それぞれが表現する “Joy（喜び）”のかたちを表現

新たなグローバル ブランドアンバサダーであり、最新アルバム『A*POP』をリリースしたばかりのタイラを中心に、本キャンペーンにはさまざまなカルチャーシーンで活躍する才能あふれる人々が集結しています。

音楽、ファッション、コメディ、フード、ビューティなど、それぞれ異なる分野で影響力を持つ彼らの声は、今のカルチャーを映し出す多様な視点を共有しています。本キャンペーンは、日常の中に現れるさまざまな“Joy（喜び）”の瞬間を称え、その豊かな表現を描き出します。

また、参加する一人ひとりが異なる価値観や視点を表現することで、喜びを感じたり、分かち合ったりする方法はひとつではないことを伝えています。

- ブレットマン・ロック ([Bretman Rock](#)), グローバルクリエイター、起業家、そしてポッドキャスト『Da Baddest Radio』のホスト。2026 年の「TIME100 Creators List」に選出
- デイラン・ケヴィッチ ([Dylan Kevitch](#)), バイラルなブランクコール動画やコメディコンテンツで知られる TikTok クリエイター
- ニック・コシール ([Nick Kosir](#)), “踊るお天気キャスター”の愛称で知られる気象予報士
- カリーム・ラーマ ([Kareem Rahma](#)), 2026 年「TIME100 Creators」に選出『@SubwayTakes』のホスト。ニューヨーク市の地下鉄を舞台にしたバイラルインタビューシリーズで知られるカルチャークリエイター
- ジュリア・マーヴィス ([Julia Mervis](#)), ストリートスタイルファッションを発信する人気ソーシャルメディアクリエイター。『Cosmopolitan』のソーシャルメディアコラムニスト
- ペイトン・パーサー ([Payton Purther](#)), ファッション、ライフスタイル、コメディコンテンツで知られるソーシャルメディアクリエイター
- サリー・カーデン ([Sally Carden](#)), Vlog で人気を集めるソーシャルメディアクリエイター。Netflix『Earle Meets World』に出演予定
- フォーインザファイブ([4inthe5](#)) (4 Girls in the 5 Boroughs of NYC), ニューヨークの街を舞台に、友情とアンビション（向上心）を発信するクリエイター集団
- ジャンルカ・コンテ ([QCP](#) – Gianluca Conte), ソーシャルメディアで人気を集めるクリエイター兼シェフ
- アナ・ソフィア([Ana Sofia](#)), 料理やフードコンテンツを発信するクリエイター



喜びを探す、ニューヨークシティ全体を舞台にした冒険

ルパート・サンダース監督によるキャンペーンフィルムでは、シンプルな“かくれんぼ”が、ニューヨークの街を巡る想像力豊かな冒険へと姿を変えます。

街の至るところに思いがけないサプライズが隠されており、好奇心を持って見つける人々を楽しませます。また、一度見ただけでは気づけないディテールがちりばめられているため、何度も観たくなる作品に仕上がっています。ひとつの小さな笑顔や笑いの瞬間として始まった出来事は、やがて街全体へと広がるムーブメントへと発展。喜びは誰かと分かち合うことで、さらに美しく輝くことを表現しています。

「ケイト・スペード ニューヨーク ファミリーの一員になれたことをとても嬉しく思っています。このキャンペーンと一緒につくり上げる過程は本当に楽しく、ワクワクするものでした」と、**タイラ** は語りました。

ブレットマン・ロック はこう語ります。「喜びが目の前にあるのに気づかずにいる？ それって、まさに僕そのものなのです。僕はいつも自分らしく現れて、自信を持って大胆に振る舞う。そしてニワトリたちもいる。そんな日常がうまくいっている。僕にとってこのキャンペーンはまさにその考え方そのもの。笑顔になる理由を遠くまで探しに行く必要なんてなくて、たいていは目の前にあるものなのです。ケイト・スペードが人々に、身の回りにあるJoy（喜び）にもっと心を開いてほしいと呼びかけていることがとても素敵だと思います。だから次に落ち込んだときは……ニワトリと一緒に木に登ってみるのもいいかもしれませんね（笑）。」

ケーエスデュオ ミニ ショルダーバッグがキャンペーンの主演として登場

“喜びを探すかくれんぼ”の物語を描くキャンペーンの中心にあるのが、ケーエスデュオ ミニ ショルダーバッグです。ケイト・スペード ニューヨークらしい前向きな姿勢、実用性、そして洗練された遊び心を兼ね備えたこのバッグは、物語の中で人々を新たな発見へと導く存在として登場し、好奇心や喜びとの出会いを象徴するアイテムとして描かれます。キャンペーンフィルムに登場するケーエスデュオ ミニは、[ビート](#)、[ローレルリーフ](#)、[スモーキーペタル](#)、[ドリフトウッド](#)、[ポムグラナイト](#)、[ジラフ ヘアカーフ](#)、[メタリック](#)といったシーズンカラーで展開されており、現在、ケイト・スペード ニューヨークの店舗および[公式オンラインストア](#)にて発売中です。

キャンペーン イメージ & 動画:

Key Visual Images: [こちら](#)

Kate Spade New York Fall 2026 Campaign Video: [こちら](#)

クレジット:

Director: Rupert Sanders

Photographer: Grant James

BTS Photographer: Marcus Gustaffson

Creative Agency: Marcel

Production House: Wanda

VaynerMedia: Social Content Capture

SHO+CO and UTA: Talent and Influencer Management

Public Relations: Alison Brod Marketing + Communications

Music: Aaron Frazer - "Payback"

タイラ クレジット:

Stylist: Katie Qian

Hair: Curt Cobain

Makeup: Saba Khan

Nails: Coca Michelle

ブレットマン・ロック クレジット:

Stylist: Brian Meller

Hair: Angel Gonzales

Makeup: Nadia Tayeh

ヒーロー キャンペーン クレジット:

Stylist: Angelina Vitto

Hair: Katy Mc Clintock

Makeup: Jenni Clark Keyes

フォトクレジット:

Tyla x Kate Spade New York Fall 2026 Global Campaign

Bretman Rock x Kate Spade New York Fall 2026 Global Campaign

Dylan Kevitch x Kate Spade New York Fall 2026 Global Campaign

掲載クレジット:

ブランド名 : kate spade new york / ケイト・スペード ニューヨーク

問い合わせ先 : ケイト・スペード カスタマーサービス

Tel: 050 5578 9152

<https://www.katespade.jp>

kate spade new york Fall 2026 lookbook:

ON MODEL: [こちら](#)

About Kate Spade New York:

1993 年に 6 つの代表的なハンドバッグとともに登場したケイト・スペード ニューヨークは、どんなときもカラフルで、大胆な発想に富み、前向きであり続けてきました。今日では、ハンドバッグ、アパレル、ジュエリー、シューズ、ギフト、ホームウェアなど、毎日の生活に特別な彩りを添えるアイテムを提案するグローバルブランドに成長しました。私たちはいつだってオリジナリティーあふれる視点で、perfectly imperfect lifestyle（完璧ではないけれども特別なライフスタイル）を送る世界中の女性たちのコミュニティを応援します。ケイト・スペード ニューヨークはタペストリー・インクのブランドです。

<https://www.katespade.jp>

PRESS CONTACT

ケイト・スペード ニューヨーク 林 : mhayashi1@katespade.com Tel: 050-1791-4683