kate spade
NEW YORK

ケイト・スペード ニューヨーク、ローカル ブランドキャンペーン 「*Play With Every Day* – 毎日にあそびごころを」をスタート

毎日に、小さな *Joy*(喜び)のきらめきを。ケイト・スペード ニューヨークのジャパン ローカルキャンペーンは、大人への一歩を踏み出す女性たちのあそびごころをセレブレートします。主役は「マルゴー」バッグ。
映像はザビエル・テラ（*Xavier Tera*）が監督し、写真はジョシュア・ウィルクス（*Joshua Wilks*）が撮影



2026 年 11 月 11 日— ケイト・スペード ニューヨークは本日、日本向けに制作した新たなブランドキャンペーン「Play With Every Day – 毎日にあそびごころを」を発表しました。

本日より全国で展開する本キャンペーンを通じて、ケイト・スペード ニューヨークは日本の女性たちとのつながりを、さらに深めていきます。スタイルを通じて前向きな気持ちを表現し、日常をより美しく彩る——そんなブランドのスピリットを、フレッシュで一人ひとりに寄り添う、日本ならではの視点で描き出し、毎日のスタイルに Joy(喜び)とあそびごころをプラスします。人生の新たなステージへと踏み出す次世代に向けたキャンペーンです。



大人になっても、あそびごころを

「Play With Every Day – 毎日にあそびごころを」では、大人への一歩を踏み出す次世代にとっての、いまの「自信」や「Joy(喜び)あふれるスタイル」のかたちを探ります。キャンペーンに込めたのは、「大人になっても、あそびごころを手放す必要はない」というシンプルなメッセージです。

主役となるのは、日常のなにげない瞬間に息づく、のびやかで自由な「あそびごころ」です。Joy(喜び)は、特別な日のためにとっておくものではありません。通勤中も、仕事中も、そしてそのあいだのひとときも、いつもそばにあるものです。ケイト・スペード ニューヨークならではの前向きなスピリットを、日本のカルチャーに根ざした、心から共感できるかたちで届けます。

本キャンペーンが描くのは、いつもの日常とあそびごころのコントラスト。見慣れた毎日のルーティンに、軽やかで楽しいエッセンスを添えます。街を舞台にしたフィルムが切り取るのは、台本のない、ありのままの Joy(喜び)の瞬間。身につけ、持ち歩くアイテムは、直感的に心がときめく存在として、手にした瞬間に「これは私だけのもの」と感じさせてくれます。

ビジュアルの世界観を手がけたのは、高い評価を集める映像監督ザビエル・テラ（Xavier Tera）と、フォトグラファーのジョシュア・ウィルクス（Joshua Wilks）。キャンペーンフィルムは、映画のような温かみのある映像で、いつもの通勤をさりげないゲーム仕立てのストーリーとして描き出しています。

その物語の鍵を握るのが、「マルゴー」バッグ。何気ない移動の時間を小さな冒険へと変えていく、はじまりの存在として登場します。 実用性と洗練さを兼ね備えたマルゴーは、毎日のさまざまなシーンに寄り添う頼れるバッグ。どんな装いにも自然となじみながら、自分らしいスタイルを選ぶ自信を後押ししてくれます。そして、同じバッグを持つ女性と笑顔を交わすささやかな瞬間に、Joy(喜び)が生まれます。マルゴーには、ホリデーの新色「パーフェクトチェリー」もラインナップしています。

「Play With Every Day – 毎日にあそびごころを」の 世界観を体験できるゲームを展開

また、キャンペーンの世界観を店頭でも体験いただけるよう、「Play With Every Day – 毎日にあそびごころを」の世界に入り込めるデジタルゲームを展開します。日々のささやかな選択の積み重ねが、やがて自分だけのストーリーになる。キャンペーンに込めたこのコンセプトを、ゲームを通じて体感いただけます。11 月 20 日(金)の銀座旗艦店を皮切りに、12 月にかけて東京・大阪・名古屋の計 5 店舗で順次展開します。

「Play With Every Day – 毎日にあそびごころを」 コンテンツ対象店舗

銀座旗艦店

開催期間：2026 年 11 月 20 日(金)~12 月 25 日(金)
住所：東京都中央区銀座 5-5-19　1F, 2F, 3F (最寄り出口:銀座駅 B5)
電話：03-6274-6470
営業時間：11:00 - 20:00 *イベント最終入場 19:30

- **購入特典**
  期間中ご来場のうえ 33,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方にクリアポーチとオリジナル オーナメントステッカーのセットをプレゼント。
  ※　お一人様 1 個まで

- **来場特典**
  期間中ご来場のうえゲームを楽しんでいただいた方にお好きなオリジナル オーナメントステッカーを 1 枚プレゼント。※QR コードより公式 LINE 友だち登録のうえ配布されるクーポンをご提示
  ※　お一人様 1 日 1 体験まで
  ※　ご参加条件を満たした中学生以上の方のみご参加可能

阪急うめだ本店 1 階 バッグアトリエ イベントスペース

開催期間：2026 年 11 月 25 日(水)~12 月 1 日(火)
住所：大阪府大阪市北区角田町 8-7
電話：06-6313-7549
営業時間：10:00 - 20:00

伊勢丹新宿店 本館 6 階 ザ・ステージ#6

開催期間：2026 年 12 月 9 日(水)~12 月 15 日(火)
住所：東京都新宿区新宿 3-14-1
電話：03-3352-1111
営業時間：10:00 - 20:00

ジェイアール名古屋タカシマヤ 1 階南エスカレーター横イベントスポット（洋品側）

開催期間：2026 年 12 月 16 日(水)~12 月 25 日(金)
住所：愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-4
電話：052-566-3805
営業時間：10:00 - 20:00

渋谷スクランブルスクエア ショップ＆レストラン５階＋Q（プラスク）グッズ内
開催期間：2026 年 12 月 16 日(水)~12 月 25 日(金)
住所：東京都渋谷区渋谷 2-24-12
電話：03-6419-7987
営業時間：10:00 - 21:00

- **上記 4 店舗 購入特典**
  期間中ご来場のうえ 33,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方にクリアポーチとオリジナル オーナメントステッカーのセットをプレゼント。
  ※　お一人様 1 個まで

- **上記 4 店舗 来場特典**
  期間中ご来場のうえゲームを楽しんでいただいた方にお好きなオリジナル オーナメントステッカーを 1 枚プレゼント。
  ※ QR コードより公式 LINE 友だち登録のうえ配布されるクーポンをご提示
  ※ お一人様 1 体験まで
  ※ ご参加条件を満たした中学生以上の方のみご参加可能

いずれも無くなり次第終了

Campaign Credits

Brand Partner: GentleForces
Director: Xavier Tera
Photographer: Joshua Wilks
Production Company: Twin Brains Films
Director of Photography: Gianpaolo Lupori
Production Designer: Rika Nakanishi
Stylist: Elaine Jyll Regio
Hair: Kaz Fujiwara
Makeup: Rie Shiraishi
Nails: Hana4
Cast: Kotona Minami (@kotona_minami), Kiko (@kiko_magma), Miki (@miki_guutaramama)
Casting Directors: Yuuki Sakamoto, Kin Hage Inc.
Post-Production: Outpost

<掲載クレジット>

ブランド名：kate spade new york / ケイト・スペード ニューヨーク
問い合わせ先：ケイト・スペード カスタマーサービス
Tel: 050 5578 9152
https://www.katespade.jp

Campaign Images & Video:

Key Visual Images: **HERE**
Japan Holiday 2026 Campaign Video: **HERE** / **YouTube**

「Margot」bag 特設ページ:

HERE

#katespadejapan #ケイトスペードニューヨーク #katespadeny

About kate spade new york

1993 年の創業以来、ケイト・スペード ニューヨークは、スタイルは前向きな気持ちを表現する方法であり、そこから生まれるときめきや 喜びは、周囲へ広がる力があると信じてきました。今日の私たちは、ラグジュアリーと温かさが共存する、心を明るくするような世界観を創り出しています。ハンドバッグ、アパレル、シューズ、ジュエリーをはじめとするアイテムは、タイムレスな魅力を持ちながらも、遊び心のあるデザイン、確かなクラフトマンシップと気の利いたファンクショナリティー、こだわり抜かれたカラー使い、そして思いがけないディテールを通して、日常に自然となじみ、ながく愛されるアイテムを生み出しています。私たちはあらゆるクリエイションを通じて、日常に小さなときめきや喜びのきっかけを届け、毎日をより美しく彩ります。ケイト・スペード ニューヨークはタペストリー・インクのブランドです。https://www.katespade.jp

About GentleForces

GentleForces is an independent transformation practice, inventing, reinventing and evolving brands on a global scale. Driven by an interdisciplinary model to Always See It Different, GentleForces delivers innovative creation that builds brands for the future.
Website: www.gentleforces.com
Instagram: @gentleforces_

Press Contact

ケイト・スペード ニューヨーク 林：mhayashi1@katespade.com Tel: 050-1791-4683