

INTO U × 『マイナビ学生の窓口』が就活生を全力で応援

“落ちにくい就活マツトリップ”で、あなたらしく輝け！

中国発、人気コスメブランド「INTO U（イントゥユー）」を企画・販売している麗知株式会社（本社：東京都千代田区 代表：楊 茜）は、総合人材サービス会社のマイナビが運営する大学生向けメディア『マイナビ学生の窓口』（<https://gakumado.mynavi.jp/>）とのキャンペーンで、2024年11月25日から12月22日まで、独特の質感と塗り心地でブランドNO.1人気のスーパーマツトリップ&チークマッドを就活生にプレゼントする『大学キャンパス100名抽選キャンペーン』を実施します。

<https://into-u.jp>



お気に入りのリップを身にまとして臨めば、初めての就活の緊張と不安が拭える！

泥リップこそ、まさに就活のお守りリップ

発売以来ずっと高い人気を誇る、通称“泥リップ”こと「スーパーマツトリップ&チークマッド」は、既に世界で累計 4200 万本以上を売り上げているブランドの看板商品。そんなブランドの自信作をこれから就活を始める学生たちに応援の気持ちを込めてプレゼント。総合人材サービス会社のマイナビが運営するメディア『マイナビ学生の窓口』とのコラボ企画で、期間中に大学キャンパス内で学食に設置してある POP からアンケートに答えて応募すると抽選で 100 名様に INTO U の泥リップ（スーパーマツトリップ&チークマッド）が当たります。人生で初めての就活に、学生の皆さんは将来への希望と不安で頭がいっぱいになって、時として本来の自分で臨めないこともあると思います。そんな時に、あなたらしいカラーのリップをつけチャレンジに向かえば、きっと自信とゆとりを持って対応できる。INTO U から「就活生、あなたらしく輝け！」のエールを届ける特別なキャンペーンです。

泥リップは、クリーミーで柔らかい独特の質感でスルスルと気持ち良く伸びて、唇のシワをしっかり埋めてくれる。マツなものにしっとりふんわりの両方を感じられて、ふっくらとした唇を演出してくれます。クリーム状から肌/唇にのせるとパウダー化するブランドのオリジナルの製法により、たっぷり塗ってもベタつかず、美しい色味を長時間キープ！チークやアイシャドウとしても活用できて、リップとトータルで使えば、ナチュラルに調和が取れたメイクが完成します。コンパクトで持ち運びにも便利だから外出先でのメイク直しが簡単にできるのも嬉しい。『落ちにくい、就活マツトリップ』として、就活のお守りにしていただきたいアイテムです。

■イベント概要

INTO U x 『マイナビ学生の窓口』 大学キャンパス 100 名抽選キャンペーン

実施期間：2024 年 11 月 25 日（月）～12 月 22 日（日）

内容：大学キャンパス*で、学食に設置してある POP よりアンケートに答えて応募すると、抽選で 100 名様に INTO U の「スーパーマツトリップ&チークマッド」をプレゼント。

*本キャンペーン実施の大学については [マイナビ学生の窓口] プレゼントキャンペーン事務局までお問い合わせください

*プレゼントの色はお選びできませんのでご了承ください

■商品概要

商品名：INTO U スーパーマツトリップ&チークマッド

内容量：2g

希望小売価格：¥1,300（税抜）/ ¥1,430（税込）

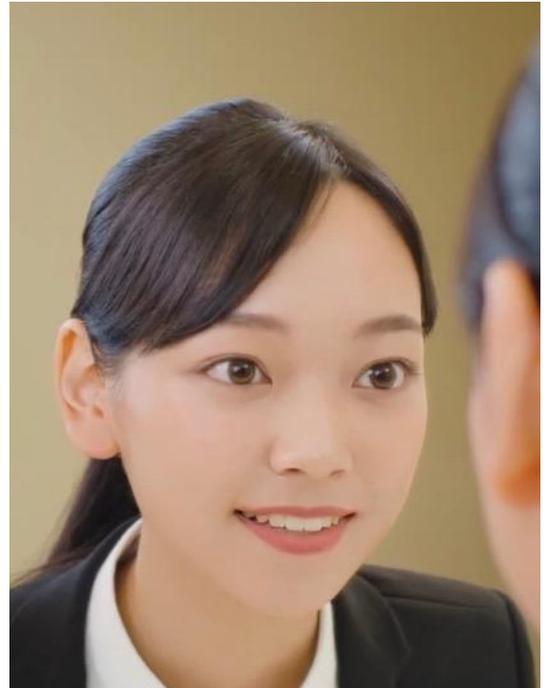
★通常販売カラー併せ全 22 色で展開中です

■会社概要

商号：麗知株式会社

代表：楊 茜

住所：東京都千代田区九段南 4 - 3 - 4 Polar 九段



設立：2021年5月

資本金：900万円

事業内容：化粧品の企画・開発・販売/ウェブ広告の運営管理。

■本製品に関するお客様からのお問い合わせ先

麗知株式会社

e-mail: info@reichi.co.jp

TEL: 03-6910-5739

公式ウェブサイト：<https://into-u.jp>

Instagram: @intou_new_official_jp

X: @intou_official ★InstagramとLINEはQRコード参照

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先

IFSTAGE 株式会社

担当：青野/張

TEL: 090-3812-0888

e-mail: ryocho@ifstage.com



@INTOU_NEW_OFFICIAL_JP



INTOU × **マイナビ** 学生の窓口

100名
プレゼント

アンケートに答えて
【INTOU落ちにくい、就活マツトリップ】
**SUPER MATT LIP
& CHEEK MUD**
を1本もらおう

応募条件
QRコードを読み取って動画を視聴しアンケートに回答

(応募期間)
2024年11月25日～12月22日