



今、最も仲良しな2人!?!と話題の池田美優さん&大倉士門さん

「ほめチャレ」大使にご夫婦で就任

夫婦間の“ほめ”エピソードや仲良しの秘訣を語る！

あなたもあなたの大切な人も、“ほめ”でつながるプロジェクト

2023年8月29日（火）よりスタート！



#TLをほめでいっぱいしよう

あなたはほめたい派、ほめられたい派？

X (Twitter) をほめでいっぱいにする、心温まるキャンペーンを開催。

ハッピースキンに導く、バイオコンパチブルな成分のみでつくったスキンケア製品を展開する「ドラッグ エレファント」。ドラッグエレファントでは、肌が求める成分でお手入れすることこそ、肌を大事にする方法だと信じています。

2023年8月29日（火）より、ブランドを象徴するポジティブでハッピーなコミュニティを広げていくプロジェクト「ほめチャレ」を開催。ドラッグ エレファントのフィロソフィーに共感してくださった“みちよば”の愛称で人気の池田美優さん&大倉士門さんを“ほめチャレ大使”に迎え、心温まるコンテンツをお届けします。

■ ほめチャレ キャンペーン概要

期間：8/29(火)～

参加方法：ハッシュタグ「#TLをほめでいっぱいにして」をつけて「ほめ」と「ほめられ」のどちらかをテーマにツイート

参加特典：素敵なほめツイートをしてくれた方は、キャンペーン公式アカウントでご紹介させて頂くかも！

キャンペーン公式アカウント：<https://twitter.com/homedechallenge>

詳細は、キャンペーン公式アカウントをご確認下さい。

■ ほめ上手な池田美優さん&大倉士門さんがご夫婦で“ほめチャレ大使”に就任！

お互いにほめ合うことが日々のルーティン！？



「ほめチャレ」を盛り上げる“ほめチャレ大使”に夫婦そろって就任した池田美優さん、大倉士門さん。それぞれ池田さんが「ほめ大使」、大倉さんが「ほめられ大使」に就任し、池田さんは「**（大倉さんは）褒めてほしそうにしているし、喜んでる姿を見ると自分も嬉しくなります。**」、大倉さんは「**人生初めての大使で嬉しいですし、ただ褒められるだけじゃなく、自分も人に対して何かしてあげようと思えるきっかけにもなりました。**」とコメント。シミラールックで登壇された就任イベントでは、ほめ上手なお二人のここでしか聞けない夫婦間での“ほめ”エピソードをお話いただきました。

最近お二人がほめ合ったエピソードとして、池田さんは「**最近だと、友人の子どもに近くの電気屋さんで車のおもちゃを買ってあげていたり。そういうことをナチュラルにできるのが“愛が深くて素敵だな”と思いました。**」というお話が。大倉さんから「**忙しい日もある中で、僕や僕の家族を優先してくれますね。誰よりも僕のことを理解してくれているし、肌や機嫌の変化もすぐバレちゃうんです。**」と、お互いを褒め合いながらも微笑ましいトーク中の息の合ったやり取りが、お二人の仲の良さを感じさせてくれました。

■ 仲良しすぎる夫婦として知られるお二人の夫婦円満の秘訣とは



さらにお二人の仲の良さの秘訣を伺うと、池田さんは「お互いに意識していることは“素を出すこと”とやっぱり“褒めること”ですね。これはお互いがナチュラルにやっていると思います。」と語りました。それに対して大倉さんも「全部を共有していることも仲が良いポイントですね。離れている時間も LINE や電話で繋がっていますし、プライベートも含めて知らないことはほぼないと思います。」と回答。終始お互いをほめ合うラブなエピソードの数々に会場中がにこやかな空気に包まれました。

■ 池田さんのおすすめを取り入れながら“時短”なのに簡単ほめられ肌に！

大倉士門さんが実践するスキンケアをご紹介します



元々スキンケアにはあまり興味がなく、最低限のケアしか行っていなかったという大倉さん。しかし池田さんからおすすめされたスキンケアアイテムを取り入れながら、最近では「肌が綺麗になったね」と褒めてもらえることも増えたのだとか。そんな大倉さんが最近実践しているスキンケア方法がドラッグ エレファントの手のひらスムージー。時短でありながらも効果を感じられる点を気に入っているのだとか。特に「自分で作ったオールインワンのスムージーで忙しい朝も夜も肌に合わせて簡単にスキンケアできるのがお気に入りです。」と語ってくれました。

大倉士門さんが体験したドラッグ エレファント製品はこちら

大倉さんがお気に入りのドラッグ エレファント製品は以下の5アイテム。パッケージの可愛さや左右にひねることで開く蓋のユニークさはもちろんのこと、「朝と夜のシーンに合わせてそれぞれセラムを使い分けたスムージーレシピを楽しんでいます。」と忙しい中でも時短でスキンケアできるドラッグ エレファントのスキンケア方法についても語ってくれました。

- ・プロティニ ポリペプチド クリーム
- ・ララレトロ ホイップ クリーム
- ・ビーハイドラ インテンシブ ハイドレーションセラム
- ・シーファーマ フレッシュ デイセラム
- ・ティーエルシー フランブース グリコリック ナイトセラム



【池田美優プロフィール】

『みちよぱ』の愛称で同世代に人気のモデル。雑誌『Popteen』の元専属モデルで、10代が選ぶカリスマモデルに選出される。現在は『sweet』のレギュラーモデル。『TOKYO GIRLS COLLECTION』や『Girls Award』など多数のファッションショーに出演し、近年ではバラエティ番組を始め多数のTV番組に出演し話題となっている。



【大倉士門さんプロフィール】

1992年3月16日生まれ、京都府出身。表参道でのスカウトをきっかけに読者モデルとなる。さまざまなファッション誌でモデルを経て、事務所入り。現在バラエティ番組や全国でイベントのMCとして活躍中。



■「ほめチャレ」に込めたブランドの想い

2013年の創業以来、ドラッグ エレファントを愛するお客さまの口コミによるあたたかいコミュニティをソーシャル上に築いてきたドラッグ エレファント。ソーシャルムーブメントである #barewithus のハッシュタグで製品を使用し、肌悩みが解決した、自分の肌が好きになった、すっぴんに自信が持てたとセルフイーを投稿するファンたちの姿が、さらにお互いをほめあい、支え合うあたたかいコミュニティにつながっています。

日本でもこのあたたかいコミュニティを作りたいという思いから、SNSをもっとハッピーで心温まる場所になる様、#ほめチャレを立ち上げました。すっぴんをセルフイー投稿することは恥ずかしくてなかなかできなくても、あなたの隣にいる大切な人や、SNSでつながるお友達、家族、同僚、はたまたこのハッシュタグ #TL をほめでいっぱいにして、つながる誰かの心があたたかくなる“ほめ”を送り合ってみませんか。

ドラッグ エレファントについて

米国発のスキンケアブランド「ドラッグ エレファント」。肌が喜ぶバイオコンパチブルな成分選びにこだわり、スキンケア・ヘア・ボディ製品を展開しています。創設者であるティファニー・マスターソンの経験に基づき、シリコンや界面活性剤（SLS）等、肌に刺激を与える6種の原料は全製品にて使用せず、天然か合成かに関わらず“肌に効果があるかどうか”を基準に成分えらびを行います。

ドラッグ エレファント製品のみでお手入れをしていただく、つまり #ドラッグブレイク（お肌のブレイク）を取ることで、お肌は水分・油分バランスが整ったハッピースキンに導かれると信じています。セラムやクリーム、オイル等、異なるアイテムを手のひらで混ぜて1STEPの新感覚スキンケア方法 #手のひらスムージー でご使用頂くことで、効果を実感しながら時短ケアもお楽しみいただけます。

ドラッグ エレファント オフィシャルサイト：drunkelephant.jp/

日本公式 Twitter(X)：twitter.com/drunkelephantjp

