

<Wonjungyo>寝ている間に濃密リップケアが叶う 「ケアマスターリップマスク」からラベンダーカラーの限定色が登場！

6月28日（金）より公式オンラインストア、全国のバラエティショップにて発売開始



涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ氏が監修するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、人気のナイトリップ「ケアマスターリップマスク」から透明感あふれるラベンダーカラーの限定新色を6月28日（金）より全国発売いたします。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、楽天、Qoo10、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、ショップイン、アットコスメ、R.O.U、京王アートマン、イオン（一部店舗除く）

ピュアな透明感をまとったぷるぷるリップに

唇にうるおいを閉じ込め、濃厚保湿ケアができると人気の「ケアマスターリップマスク」から、限定新色「エンジェルラベンダー」が登場。5つの保湿成分を配合し、夜寝る前につけることで、寝ている間に乾燥した唇をやさしくトリートメントし、ぷるぷるとうるおいに満ちた状態に導いてくれます。多色パール入りのラベンダーカラーで、日中はリップグロスとしても使用可能。やさしくケアしながらぷっくり*としたツヤ感をプラスし、リップメイクに透明感を与えてくれます。

※メイクアップ効果による



乾燥した唇をトリートメント
ぷるぷるナイトリップマスク

ウォンジョンヨ ケアマスターリップマスク
全2色（限定新色1色） 1,430円（税込）

<COLOR>



【限定新色】

エンジェルラベンダー

唇に透明感をプラスする、クリアな発色のラベンダーカラー

<POINT>

●高密着ベール処方

薄膜オイルがうるおいを閉じ込めて、寝ている間に濃厚保湿ケア。

●日中のリップメイクにも活躍！ぷっくり※グロス効果

多色パール入りのラベンダーカラーが唇に透明感をプラスし、ツヤ感をプラスしたぷっくり※唇へ。グロスとしてはもちろんリップカラーのニュアンスチェンジにも使えます。

※メイクアップ効果による

●5種の保湿成分in

ダマスクバラ花エキス、ザクロ果皮エキス、アセロラ果実エキスクワラン、シュガースクワラン、シア脂（すべて保湿成分）

ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。特に TWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

<公式 SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo

Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる7色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyo_official_jp

Instagram : @wonjungyo_official_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo_of_jp

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353