

柏木由紀プロデュースコスメブランド「upink」から
初のクッションファンデが誕生！
グロウなツヤ感と高いカバー力、どちらも叶える“よくばり”仕様



柏木由紀がプロデュースするコスメブランド「upink（ユーピンク）」は、ブランド初のクッションファンデーション「カバー&グロウクッション」を、9月13日（金）より全国発売いたします。発売を記念してオープンする期間限定のポップアップストア「upink POPUP」では、9月6日（金）より先行販売^{※1}を実施いたします。

※1 販売数に限りがございます。先行販売分完売後の入荷の予定はございません。

【公式サイト】 <http://www.upink.jp/>

【取り扱い店舗】公式オンライン、全国のバラエティショップ・イオン発売（お取り扱い店舗は公式サイト内 SHOP LIST をご覧ください）

ハイカバーで崩れにくいのに、セミグロウ肌が叶う！“よくばりクッションファンデ”が新登場！

新商品「カバー&グロウクッション」は、まるで肌の内側から輝いているような自然な光沢感を演出し、透明感のあるセミグロウ肌に仕上げてくれるファンデーション。自身のベースメイク術を紹介したYouTube動画は420万回以上再生^{※2}されるなど、そのベースメイクテクニックに注目を集める柏木由紀が、ファンデーションに求めるものをすべて詰め込み誕生したアイテムです。コンシーラーいらずの高いカバー力で、薄く塗っても毛穴や色ムラなどの肌悩みをキレイにカバーし、厚塗り感のない軽い付け心地を実現。カラーは柏木がこだわり抜いた黄味の少ないベージュで、肌トーンに合わせて選べる明るめトーンとナチュラルトーンの2色展開。付属のパフはカーブ型を採用し、目周りや小鼻にもしっかりとフィットして細部まで繊細にベースメイクを仕上げてくれます。

※2 「クマ、ニキビ、シミ、毛穴を隠すベースメイク術！」2024年8月現在



魅せツヤ×ハイカバー
“よくばりクッションファンデ”

【新商品】
カバー&グロウクッション
SPF40/PA +++
全2色 2,200円（税込）

<COLOR>



01 ライトベージュ
明るい肌色の方におすすめ



02 ナチュラルベージュ
標準的な肌色の方におすすめ

<POINT>

◆自然なツヤ肌仕上げ

まるで自分の肌が内側から輝いているような光沢感を演出します。

◆しっとり密着し、崩れにくい

肌の凸凹にぴたっと密着し、塗りたての美しい仕上がりが持続します。

◆毛穴・色ムラを高カバー

薄く塗っても肌悩みをキレイにカバー。しっかりカバーしながらも、厚塗り感のない軽い肌を演出します。

◆カーブ型パフ

小鼻のキワや目元にフィットしやすい、カーブ形状。
細部までムラなく塗れ、ファンデーションを薄く均一に密着させます。



<柏木由紀コメント>

肌悩みが多いからカバー力を大事にしたいけど、付け心地が軽くて、ツヤ感もちゃんと残してほしい。そんな願いを叶えてくれるクッションファンデに仕上げました。普段クッションファンデを使っていて、目周りとか小鼻とかに上手く塗れないって自分の悩みがあったので、パフの形にもこだわりました。目周りとか小鼻にはカーブをフィットさせて、細かいところはカーブの角を使うと均等に塗れます！

ポップアップストア「upink POPUP」開催概要

新商品「カバー&グロウクッション」の発売を記念して、期間限定のポップアップストアを東京・日本橋の「0th Hub Nihonbashi」にオープンいたします。ポップアップストアのテーマは「find u(r) pink」。毎日を彩る自分だけのピンクを見つけたいという想いを表現した、upinkの世界観をお楽しみいただける空間となっております。

「カバー&グロウクッション」の先行販売をはじめ、購入者特典としてサイン入り商品が当たるガチャガチャもご用意。その他、柏木由紀の1日店長イベントも実施予定ですので、ぜひ足をお運びください！

※ポップアップストアのコンテンツは随時発表予定です。詳細については upink 公式 SNS やポップアップ会場公式 SNS をチェックしてください。

【開催概要】

開催期間：2024年9月6日(金)～9月16日(月・祝)

営業時間：11:00～20:00

※イベント開催の都合上、9月12日(木)は16:30までの営業となります。

会場：0th Hub Nihonbashi (東京都中央区日本橋2丁目 9-10 L.Biz 日本橋 2F)

Instagram：@0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間は変更になる場合がございます。

※建物に向かって右手にある階段より 2F までお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

upink (ユーピンク) とは

upink

「upink」は「わたしのための“かわいい”」をコンセプトに2023年4月に誕生。年齢に関わらず、好きなものを身に着け、自分のために可愛くなりたいという柏木由紀の想いが込められたコスメブランド。アイドルとしてメイクの研究を重ね、YouTube や美容誌でメイクやコスメについて熱く語る姿が幅広い世代の女性から支持を集めている柏木が“かわいい”を追求したこだわりのアイテムを展開している。

<ブランド公式 SNS>

Instagram：@upink__official

X (旧 Twitter)：@upink__official

upink プロデューサー・柏木由紀プロフィール



1991年7月15日生まれ。鹿児島県出身。

2024年4月30日をもって17年に渡り牽引してきたAKB48を卒業。

”ゆきりん”の愛称で親しまれ、バラエティ番組で見せる飾らないキャラクターが人気。YouTube やファッション・美容誌で大好きなメイクとコスメについて熱く語る姿が幅広い世代の女性から支持を集めており、2022年7月には日本化粧品検定1級を取得。

<公式 SNS>

Instagram：@yukikashiwagi_official

X (旧 Twitter)：@Yukiriiiin_K

YouTube チャンネル：@yukirinworld

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9
+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【ブランドに関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353