

発売から1年で累計31万本突破^{※1}！
CipiCipiの大人気プランパー「ガラスプランパー」に
ハロウィン限定カラーが新登場！



美容系 YouTuber ふくれなプロデュースのコスメブランド「CipiCipi (シピシピ)」は、大人気リップグロスプランパー「ガラスプランパー」のハロウィン限定色「ヴァンパイアレッド」を10月4日(金)よりロフト・アットコスメにて先行発売、10月18日(金)より全国発売いたします。

【ブランド公式 URL】 <https://cipicipi.jp/>

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、アットコスメ、ショッピングイン(一部店舗除く)

限定色はヴァンパイアをイメージした、甘く、ちょっぴりあやしげな深みレッド

「ガラスプランパー」は、1本でリップケア、ツヤ感メイク、ふっくら唇^{※2}が叶うリップグロスプランパーで、ふくれなこだわりの波打つパッケージと、ガラスのようにツヤめく仕上がりが特長のアイテム。「飴のようにちゅるんとした唇になれる」「ポーチに入っているだけで気分が上がる」とSNSを中心に話題となり、昨年9月の発売から1年で累計31万本^{※1}を突破するなど、大人気のバズコスメです。

そんな人気アイテムに今回、ブランド初のハロウィン限定カラーが登場！吸血鬼をイメージしたまるで血のようなデュープレッドカラーは、これまで以上に発色のよさを追求。「シピシピ デューイフィルムティント」やお手持ちのリップに重ねることで、カラーに深みとツヤ感をプラスし、クールで大人な雰囲気演出してくれます。ノンパール&ダ

CipiCipi

ークすぎない発色なので、デイリー使いしやすいのもポイント。また、お菓子のように甘酸っぱいベリーバニラの香りが使うたびにふわりと香り、ハロウィンシーズンのワクワク感を盛り上げてくれます。

※1 2023年9月～2024年8月までの累計出荷数

※2 メイクアップ効果による

シピシピ ガラスプランパー 商品詳細



ぷっくり^{※1}もツヤも
ガラスのように輝く唇へ

※1 メイクアップ効果による

シピシピ ガラスプランパー

全5色（限定新色1色） 1,320円（税込）

<COLOR>

【新色】

102 ヴァンパイアレッド

吸血鬼をイメージした血のような深みのあるレッド
ベリーバニラの香り



10月4日（金） ロフト・アットコスメにて先行発売

10月18日（金） 全国発売

<定番色>



01 はちみつピンク

ベリーバニラの香り



02 みずあめブルー

ブルーベリーティーの香り



03 ぶどうゼリー

ぶどうの香り



04 みかんゼリー

みかんの香り

<POINT>

●べたつかないウォーターリーなグロス

水のようになめらかな塗り心地。べたつかないのにガラスのようなツヤ感を演出します。

●唇ふっくら効果

プランパー成分^{※2}を配合。口唇のキメを整えることで、ふっくらとした唇に見せます。

※2 バニリルブチル、メントキシプロパンジオール

●ケアとメイクを同時に楽しめる

保湿とツヤ感を同時に楽しめるグロスプランパー。オイル膜がしっかりと保湿し、唇をつややかに演出します。

CipiCipi

●ハロウィン限定パッケージ

「102 ヴァンパイアレッド」の外箱は、コウモリやカラフルな星のイラストをあしらったハロウィン限定仕様。

<ふくれなコメント>

パッケージも色味もとてもかわいい限定カラー。名前通り血のようなカラーをイメージして、ハロウィンの時期にピッタリなプランパーに仕上げました！

01～04のプランパーはラメ入りですが、今回はラメが入っていないので、見た目より使いやすいプランパーになっています。単体使いだけでなく、ティントの上から重ねて使うのもおすすめで、ぜひ10月1日（火）に発売される「デューフィルムティント」の新色「11 もみじブラウン」「12 あずきプリン」「13 さつまいもミルク」と一緒に使ってほしいです！ダークすぎないカラーがデイリー使いにもバッチリ！

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena

CipiCipi

<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに2020年にスタート。YouTubeでコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は200万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353