

## 韓国発のコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」 無重力級の軽さと高いカバー力を兼ね備えた 新感覚クッションファンデーションが新登場！



韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」は、軽やかなつけ心地と高いカバー力が特徴のクッションファンデーション「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」を、11月16日（土）より全国発売いたします。

【取扱店】公式楽天サイト、Qoo10、Amazon、ロフト、ハンズ、ショップイン、アットコスメストア、R.O.U、京王アートマン、アインズ&トルペ、イオン、チャーリー（一部店舗を除く）

### つけていることを忘れるほどの軽さとなめらかさ

TWICE ナヨンがブランドミューズを務める韓国発のコスメブランド「NAMING.」は、「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。2024年4月に日本本格上陸を果たして以来、その洗練されたパッケージやカラーラインナップで、韓国コスメ通の間で注目を集めています。

新商品「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」はその名の通り、無重力級の軽いつけ心地と高いカバー力を両立するクッションファンデーション。韓国で今年5月に先行販売されると、「厚塗り感ゼロなのに、気になる肌悩みをしっかりカバーしてくれる！」と話題を集め、韓国のコスメショップ「オリーブヤング」の販売ランキングで1位\*を獲得するなど一躍人気に。特許を取得した超微細な「Xfine パウダー」を配合しており、肌にピタッと密着。少量をパフにとり塗り重ねることで、ハイカバーでありながら素肌感のある自然な仕上がりを叶えます。また、スキンケア成分をたっぷり配合し、肌のうるおい感とメイクのりを長時間キープ。乾燥が気になるこれからの季節にもぴったりのクッションファンデーションです。

※オリーブヤング メイクアップカテゴリーでのランキング基準(2024.06.02 時点)



どんな肌悩みもハイカバー！  
まるで無重力のような軽いつけ心地の  
クッションファンデーション

ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション  
全2色 12g 3,190円（税込）  
SPF40 PA++

<COLOR>



**21Y**  
赤みのある肌トーンを整える  
明るく上品なライトベージュ



**21P**  
くすんだ肌トーンを整える  
明るく上品なライトピーチピンク

<POINT>

●まるで無重力のような薄付きファンデ

微細な「Xfine パウダー」を採用し、肌の細かいキメに密着。薄付きでありながら高いカバー力と、肌が息をするような軽やかなつけ心地を実現。

●気になる肌悩みもしっかりカバー

様々な形とサイズのブラーリングパウダーが、毛穴や凹凸など気になる部分をしっかりカバーし、なめらかなキメの整った肌へ導きます。

●スキンケア成分もリッチに配合

スキンケアエッセンス成分を70%配合。メイクをしている間も乾燥から肌を守り、うるおい感が持続。本来の肌のキメを生かしたセミマットな仕上がりで、厚塗り感なく美しい仕上がりをキープします。

# NAMING.

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い指示を得ています。2024年4月に日本に本格上陸し、ブランドミューズには TWICE ナヨンが就任。

<ブランド公式>

オンラインストア：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/rainmakers-beautyfarm/naming/>

Instagram：@naming.jp

X (旧 Twitter)：@Naming\_japan

## 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

## 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353