

美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュース muice（ミュアイス）から ひと塗りで“瞬間うるみ顔”を叶えるリキッドハイライターなど ホリデーシーズンにぴったりの限定3アイテムが登場！



YouTubeチャンネル登録者数100万人超えの美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice」は、新商品「シャインリキッドハイライター（画像左）」と、人気アイテム「うるみオンアイズ（画像中央）」「ちゆるリップランパー（画像右）」の限定色を11月29日（金）より全国発売いたします。また、11月2日（土）より東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて、muice初となるポップアップストアをオープン。会場では、11月29日（金）発売の「ちゆるリップランパー」の限定新色「ホリデースノー」のサンプルを展示*。つけ心地やカラーを一足お先にお試しいただけます。

※先行販売等はございません。

【muice 公式オンラインサイト】<https://muice.jp/>

【取り扱い店舗】アットコスメストア、ロフト、ハンズ、プラザ、ショッピン、アインズ&トルペ、R.O.U、イオン（一部店舗除く）

冬のメイクに華やかさをプラスする、ホリデー限定アイテムが登場！

「muice」は「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、メイクデビューする10代からコスメに精通した方までたくさんの方に気軽に使っていただけるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求したコスメブランドです。

11月29日（金）に発売される新商品は、ホリデーシーズンに降る粉雪のようにキラキラときらめく限定アイテムがラインナップ。「シャインリキッドハイライター」は、ひと塗りで簡単にツヤ感あふれる水光肌を叶える、ブランド初のリキッドハイライター。乾燥が気になる秋冬にも使いやすく、まるで肌の内側からうったような上品な光沢感が長時間持続します。細身のチップタイプのため、高さを出したい部分にピンポイントに塗布でき、メイク初心者もテクニクいらずでキレイな立体感を演出できます。目元に華やかさをプラスしてくれる「うるみオンアイズ」には、ホイップクリームのように白く淡い限定カラーが登場！透け感のあるベースカラーでどなたでも使いやすく、まぶたや涙袋にオンすることで自然な立体感をプラス。サイズの異なる2種のシルバーラメを配合し、クリスマスシーズンのライトアップされた街なみのような、きらめく印象的な目元を演出します。「ちゆるリップランパー」からは、儚げで可愛い印象のスノーホワイトカラーが数量限定で登場。雪をイメージしたホワイトカラーのベースと、その上でチラチラと繊細に輝くブルーラメが、透明感のある澄んだ口元を叶えます。お手持ちのリップと重ね付けてニュアンスチェンジもできる万能アイテムです！

シャインリキッドハイライター



さっと塗布してすぐなじむ！

瞬間うるみ顔を叶えるリキッドタイプのハイライター

限定

シャインリキッドハイライター

全2色 各1,089円（税込）

<カラー展開>



01 デイリーベージュ

肌なじみの良いベージュカラー



02 ローズシャンパン

血色感を与えるやわらかな
ピンクベージュカラー

<ポイント>

◆乾燥シーズンにうれしい、リキッドタイプ

パウダータイプのハイライターは、乾燥してしまい使いにくいという方にもおすすめのリキッドタイプのハイライター。みずみずしいテクスチャーで、肌の内側から輝くような美しいツヤ感を演出します。

◆ひと塗りでナチュラルな立体感を演出

立体感を出したい部分にさっと塗布し、軽く手でぼかせば自然なツヤ肌が可能。

微細なパール配合で、ナチュラルで上品なツヤを叶えます。

また、細身のチップで狙ったところに塗布しやすく、初心者でも使いやすいアイテムです。



◆なりたい印象で選べる2色展開

「01 デイリーベージュ」は肌になじむミュートカラーで、ナチュラルに仕上げたい時や、ハイライターを使い慣れていない方にもおすすめ。オンオフ問わず、幅広いシーンでお使いいただけます。

「02 ローズシャンパン」は、血色感を与えてやわらかなフェミニンスを演出するピンクベージュ。これ1本でも抜け感のある頬を演出します。

<かわしみにきコメント>

冬でも使いやすく、しっかり強調してくれるリキッドタイプのハイライト。リキッドなので乾燥肌の方も使いやすく、ぷりんぷりんなツヤ肌に仕上げてくれるアイテムです。パウダーハイライトだとマスクなどでヨレしてしまうという方は、パウダーハイライトの下地としても使うとよりツヤ感を強調できるのでオススメ！私は部位によって、うるみハイライターとリキッドハイライターを使い分けたりしています♡普段リキッドタイプを使わない方でも使いやすいように、伸ばしやすく、軽いテクスチャーになるように作りました。伸ばす時はツヤを強調したい部分に付け、指で優しくポンポンしながら肌に馴染ませると、ベースメイクがヨレずに付けられます。

「01 デイリーベージュ」は一見黄みが強いように見えるのですが、肌に塗ると意外と肌に馴染むので日常使いしやすいナチュラルベージュカラー。細かいホワイト&シルバーパールが入っているので、キラキラせずに上品なツヤ肌に仕上げてくれます。

「02 ローズシャンパン」は、01よりも白みが強いので、よりツヤ感を強調したい時や、普段からハイライトをしっかり入れたい！という方にオススメです。ほんのりピンクとシルバーパールの組み合わせが可愛くて、私のお気に入りアイテムです♡

うるみオンアイズ



**大粒ラメと繊細パールで
上品うるみEYEに！
ヌーディな抜け感のある目元に仕上げるホイップカラー！**

限定色追加

うるみオンアイズ SP03 シュガーホイップ
全5色（限定1色） 880円（税込）

<カラー展開>



SP03 シュガーホイップ

肌なじみのいいオフホワイトカラー。
サイズの異なるシルバーラメがチラチラと輝き、立体的で上品な目元に。

<ポイント>

◆チラチラと輝く上品な煌めき

高輝度な大粒ラメや繊細パールがまぶたの上でチラチラと輝きデイリー使用できる、上品なうるみEYEに。
単色使いはもちろん、レイヤードも楽しめます。

◆長時間、ピタッと密着

パウダーでもクリームでもないプニツとしたやわらかいテクスチャーがまぶたにピタッと密着し、ラメ落ちを防ぎます。

◆ラメを引き立たせるミュートカラーベース

ベースカラーの発色を控えめにすることで、肌になじんで、ラメやパールのかきめきを引き立たせます。

<かわにしみきコメント>

白ベースだけど、日常使いしやすく、どのベースアイシャドウの上に重ねても馴染む万能ラメ。ラメがたくさん入っているのですが、強調しすぎず馴染みやすいので、年代・シチュエーション問わず使いやすく、今までのうるみオンアイズでも1番お気に入りです♡個人的にいつか定番化出来たらいいな…と思うアイテム。笑 まぶた・涙袋はもちろん、目頭にハイライトのように付けるとかなり可愛く仕上がるのでオススメです♪雪の結晶のようなラメでクリスマスシーズンにピッタリなアイテムです。

ちゅるリップランパー



雪のように真っ白なホリデー限定カラー！

高保湿×高密着

ツヤめくりップランパー

限定色追加

ちゅるリップランパー SP16 ホリデースノー

全5色（限定1色）990円（税込）

<カラー展開>



SP16 ホリデースノー

透明感あふれるブルーのラムがきらめく

雪をイメージしたホワイトカラー

<ポイント>

◆豊かな保湿美容成分でしっとり潤う唇に

保湿成分（アルガニアスピノサ核油・オリーブ果実油・ピーナッツ油・ハチミツ・スクワラン・パルミチン酸レチノール・加水分解エラスチン・加水分解コラーゲン・セラミドNP・セラミドAP・セラミドEOP・ヒアルロン酸Na・グリチルレチン酸ステアリル）

◆ブランブ効果でふっくらとしたハリ

トウガラシエキス配合で、縦ジワが目立たないキメの整った唇に。

◆トリートメントしながらリップメイク

大小異なる大きさのラム&パールを配合した※トリートメント効果のあるオイルリップ。

単品使いはもちろん、グロスとしてお手持ちのリップに重ねつけることでリップメイクの幅を広げます。

※ラム&パール配合は02 サクラスパークル、03 スパークルスノー、SP16 ホリデースノーのみ

<かわにしみきコメント>

今回は特別な日につけたいくなるような、真っ白なカラー♡ホワイト&ブルーラム、パールが入っているので、儚くてキラキラしたクリスマス感のある仕上がりに。濃いめのリップに重ねてもミルクィになって可愛いです。

期間限定ポップアップストア「muice land（ミュアイランド）」詳細



「muice」ブランドアンバサダーに河北麻友子さんが就任 & 11月1日の「デイリースキンプライマー」などの新商品発売を記念して、期間限定のポップアップストアを東京・日本橋の「0th Hub Nihonbashi」にて開催いたします。

ポップアップストアのテーマは「muice land（ミュアイランド）」。「muice」のブランドコンセプトでもある“よくばり感”を表現した、テーマパークのような空間に。全18色の「ちゆるリップランパー」の人気総選挙を開催。ブースでは、限定新色「SP16 ホリデースノー」のサンプルを初公開！一足先につけ心地やカラーを体験可能！

※無くなり次第終了とさせていただきます。

【開催概要】

開催期間：2024年11月2日（土）～11月10日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz日本橋 2F）

※イベント開催の都合上、11月2日（土）は15:00～の営業となります。

※開催期間、営業時間は変更になる場合がございます。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

●「ちゆるリップランパー」総選挙を開催！

4つの定番色に加え全15色の限定色が続々と完売してきた、「muice」を代表する人気アイテム「ちゆるリップランパー」。ポップアップではこれまで発売された限定15色に加え、定番色の03と04、11月29日（金）より発売の限定新色「SP16 ホリデースノー」※1の全18色にて、「ちゆるリップランパー」の人気投票を開催。人気上位のカラーは今後再販または定番化を予定しております。あなたのお気に入りのカラーが復刻するかも…！？ぜひ、皆さまの清き1票をお待ちしております！

※1 ポップアップストアでは人気投票のみ行い、「SP16 ホリデースノー」の先行販売等はございませんのでご注意ください。

●ポップアップストア限定の「ちゆるリップランパー」のプレゼント&デコレーションも！豪華な購入者特典を多数ご用意！

ご購入いただいた商品数に応じて様々な特典※2をご用意！お得でワクワクできる買い物をお楽しみください！

・2点以上のご購入：オリジナルショッパーをプレゼント

・3点以上のご購入：「muice」初のノベルティアイテム・オリジナル缶ミラーをプレゼント。

・新作保湿系下地「デイリースキンプライマー」を含む4点以上のご購入：ご購入いただいたプライマーにお好きなチャームが付けられるデコレーション体験をご用意

・5点以上のご購入：「muice」の人気アイテム現品が必ず当たるUFOキャッチャーにチャレンジ！

・6点以上のご購入：ポップアップストア限定の「ちゆるリップランパー」（全4色）をプレゼント！

※2-1 購入者特典は数量限定のため、無くなり次第終了となります。

※2-2 対象者は全特典重複してお受け取りいただけます。

●人気アイテムが勢ぞろい！「muice」バザール

物販エリアは、ブランドコンセプト「よくばりは、カワイイ。」を表現した、バザール（市場）風のレイアウトに。「スポットメンテパウダー」や「うるみオンアイズ」といった人気アイテムはもちろん、過去に発売された「ちゆるリップランパー」の限定色も全色ポップアップ会場と公式オンラインストア※3のみで再販売！充実のラインナップで、欲しいアイテムを欲しいまま、バザールの雰囲気を楽しむように選んでいただけます。

※3 公式オンラインストアでは少数限定での再販となります。無くなり次第販売は終了いたします。

**よくばりは、カワイイ。**

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

ブランド名の「muice」はかわにしみきの人生に欠かせない大好きな“music（音楽）”と“ice（アイスクリーム）”を掛け合わせた造語。

ブランドプロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989年11月11日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つ美容系動画クリエイター。自身のチャンネル登録者数は100万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感を呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式SNS>

YouTube : @kawanishimiki

Instagram : @mikipon1111

X (旧Twitter) : @mikipon11

TikTok : @mikipon.65

【muice公式】

公式サイト : <https://muice.jp>

Instagram : @muice_official

X (旧Twitter) : @muice__official

【会社概要】

社名 : 株式会社Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富1-8-9+ SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社Rainmakers お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353