

韓国発のコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」  
日本初の単独ポップアップストアを11月16日（土）オープン！  
—新作クッションファンデーションや大人気リップティントのポップアップ限定色も販売—



韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」は、無重力のような軽いつけ心地と高いカバー力を両立するクッションファンデーション「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」の発売を記念し、期間限定ポップアップストアを11月16日（土）より東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にてオープンいたします。

ポップアップストア限定カラーの販売や購入特典も！

TWICE NAYEON がブランドミューズを務める韓国発のコスメブランド「NAMING.」は、「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。2024年4月に日本本格上陸を果たして以来、その洗練されたパッケージやカラーラインナップで、韓国コスメ通の間で注目を集めています。

この度、無重力のような軽さと高いカバー力を兼ね備えた新感覚クッションファンデーション「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」を11月16日（土）に発売。新商品の発売を記念して、初の単独ポップアップストアを11月16日（土）～11月24日（日）の期間限定でオープンいたします。新商品や既存商品の販売のほか、ポップアップストアでしか購入できない大人気リップティントの限定色も数量限定で販売いたします。そのほか、NAMING.の世界観をお楽しみいただける様々な展示や購入特典もご用意しておりますので、この機会にぜひ足をお運びください。

## ポップアップストア 詳細

### <NAMING. POP UP 開催概要>

開催期間：2024年11月16日（土）～11月24日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram: @0th\_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間に変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

### <POINT>

#### ・新商品「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」を販売！

会場には11月16日（土）より全国発売する新商品のタッチアップコーナーや、自分にあったクッションファンデーションを診断できるブースをご用意。この機会にぜひお手に取ってお試しく下さい。

#### ・購入特典\*もご用意

ポップアップストアにて税込み3,000円以上ご購入でオリジナルグッズや新作リップスティックセットなど豪華景品が当たる抽選会にご参加いただけます。また、税込み5,000円以上ご購入いただいた方には、「ネーミング レイヤードフィットクッション 21Y」のミニサイズをプレゼントいたします。

※詳細はブランド公式 SNS にて順次告知予定

※無くなり次第終了

#### ・大人気リップティントのポップアップ限定カラーを数量限定販売

ガラス玉のような透明感とうるうるとしたツヤ感があふれるティントリップ「ネーミング デューイグラス リップティント」より、ポップアップ限定色「S101」を数量限定で販売いたします。パーソナルカラー問わずお使いいただけるディープレッドカラーのリップは、毎日のメイクに大活躍すること間違いなしです。会場でしか手に入らない1色をぜひゲットしてください！





まるで無重力のような軽いつけ心地と  
高いカバー力を兼ね備えた  
クッションファンデーション

ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション  
全2色 12g 3,190円(税込)  
SPF40 PA++

<COLOR>



**21Y**  
赤みのある肌トーンを整える  
自然なイエローベージュ



**21P**  
くすんだ肌トーンを整える  
鮮やかなピンクベージュ

<POINT>

●まるで無重力のような薄付きファンデ

微細な「Xfine パウダー」を採用し、肌の細かいキメに密着。薄付きでありながら高いカバー力と、肌が息をするような軽やかなつけ心地を実現。

●気になる肌悩みもしっかりカバー

様々な形とサイズのブラーリングパウダーが、毛穴や凹凸など気になる部分をしっかりカバーし、なめらかなキメの整った肌へ導きます。

●スキンケア成分もリッチに配合

スキンケアエッセンス成分を70%配合。メイクをしている間も乾燥から肌を守り、うるおい感が持続。本来の肌のキメを生かしたセミマットな仕上がりで、厚塗り感なく美しい仕上がりをキープします。

# NAMING.

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い指示を得ています。2024年4月に日本に本格上陸し、ブランドミューズにはTWICE NAYEONが就任。

<ブランド公式>

オンラインストア：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/rainmakers-beautyfarm/naming/>

Instagram：@naming.jp

X (旧 Twitter)：@Naming\_japan

## 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

## 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353