

## 美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュース muice（ミュアイス） ブランドアンバサダー・河北麻友子が出演する 大人カワイイ新イメージムービーを公開！



YouTubeチャンネル登録者数100万人超えの美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice（ミュアイス）」は、ブランドアンバサダー・河北麻友子が出演するブランドの新イメージムービーを公開いたします。

「muice」は「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にデビュー。プチプラコスメからデパコスまで、あらゆるコスメを試してきたかわにしみきが、ハイクオリティ&ハイパフォーマンスを実現しながらも、誰もが手にとれるようなお求めやすいプチプライスにこだわったアイテムを展開しています。かわにしのこだわりと持ち運びたくなるパッケージの可愛さ、ユニークかつ「かゆいところに手が届く」アイテムラインナップでSNSを中心に話題となり、メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで、幅広い層から支持されています。

本日公開されたブランドの新イメージムービーは、「muice」初のアンバサダーに就任した河北麻友子さんが出演。これから始まるホリデーシーズンにぴったりな、華やかな白のワンピース姿の河北さんが見せる無邪気な笑顔と、「muice」の人気アイテムが次々とあらわれる映像は、「大人っぽさもかわいさもどちらも叶えたい！」「ハイクオリティだけどプチプラなコスメがたくさん欲しい！」といった、可愛くなりたい女の子が持つ“よくばり”な願いを叶えたいという「muice」の想いを表現しています。

## イメージムービー概要

イメージムービーの撮影は、先日公開された新ビジュアルと同じくスタイリングをStray KidsやNiziUなど人気アイドルを担当する韓国の人気スタイリストのソ・スギョン氏が、メイクをNiziU専属メイクアップアーティストのイエウン氏が担当するという最強タッグで行いました。

撮影では本日11月1日（金）より発売される新商品を使ってメイク。「デイリースキンプライマー」「クマメンテパウダー」で雪のように透明感のある素肌を演出し、唇には少し大人なくすみピンクカラーが可愛い「ちゅるリップランパー」の限定色「SP14 パウダーローズ」をオン。「見た目」「質感」「使いやすさ」にこだわったコスメづくりを行う「muice」の魅力と、河北さん自身が持つナチュラルでキュートな魅力が最大限に表現された新イメージムービーが完成いたしました。

### 【「muice」新イメージムービー概要】

- タイトル：「よくばりは、カワイイ。」
- 本編URL：<https://youtu.be/31kbGJbCXV4>
- 公開日：2024年11月1日（金）
- 公開箇所：公式サイト、公式SNS、公式YouTube

### 【出演者プロフィール】

#### 「muice」ブランドアンバサダー・河北麻友子さん

1991年11月28日生まれ。アメリカ・ニューヨーク出身。2003年「第9回全日本国民的美少女コンテスト」でグランプリとマルチメディア賞をダブルで受賞。モデル・女優として活動しながら、バラエティ番組や情報番組などにも多数出演。2021年に結婚、2023年には第一子を出産。そのライフスタイルと等身大のキャラクターで多くの女性からの人気を集めている。

ムービー撮影でも使用した11月1日（金）発売の新商品紹介

普通肌・乾燥肌さんにおすすめ！ 待望の保湿系下地が新登場

デイリースキンプライマー 【SPF50+PA++】 1,045円(税込)



乾燥を防ぎ、ほんのリトーンアップを叶える  
くすみや色ムラをナチュラルにカバーするベージュカラー

【POINT】

◆乾燥が気になる季節にぴったりの保湿力

保湿力のあるしっとりとしたテクスチャーが肌に密着し、秋冬の乾燥する時期にもおすすめです。

◆お肌を気遣うフリー処方

酸化亜鉛、パラベン、鉱物油、動物由来原料、合成着色料、合成香料不使用のフリー処方。乾燥する季節はお肌のバリア機能も乱れがちに。お肌を気にかけて、使いやすい処方設計を実現しました。

気になるくま、色ムラをササッとメンテナンス！

クマメンテパウダー 全2色 各990円(税込)



01 ライトベージュ  
明るめの肌色の方向け  
薄くまさんにおすすめ



02 ベージュ  
黄味のある標準な肌色の方向け  
青くまさん、濃いくまにおすすめ

【POINT】

◆使いやすいパウダータイプ

ササッと塗るだけで、くまや色ムラなど、気になる肌悩みをナチュラルにカバー。フェイスパウダーの上に重ねることで、均一に塗布しやすいのがポイントです。

◆ハイライト効果

キメの細かいパールを配合。ハイライトのように肌にツヤや明るさを与え、くすみを飛ばしてくれます。

◆お出かけ先でのお直しコスメとしても

ポーチに入れて持ち運びやすいコンパクトなサイズ感で、お出かけ先でのメイク直しにもおすすめ。

## ビジュアル撮影でも使用した11月1日（金）発売の新商品紹介

高保湿×高密着 ツヤめくリップランパー

ちゅるリップランパー 全6色（定番4色、限定新色2色） 各990円(税込)**SP14 パウダーローズ**

秋冬のルックに使いたくなる  
ドライローズに白を一滴足した  
くすみピンク

**SP15 カシスルビー**

大人っぽいレディライクな  
プラムブラウン  
1度塗りではシアーな発色で  
血色感を演出

**【POINT】****◆豊かな保湿美容成分でしっとり潤う唇に**

保湿成分（アルガニアスピノサ核油・オリーブ果実油・ピーナッツ油・ハチミツ・スクワラン・パルミチン酸レチノール・加水分解エラスチン・加水分解コラーゲン・セラミドNP・セラミドAP・セラミドEOP・ヒアルロン酸Na・グリチルレチン酸ステアリル）

**◆プランプ効果でふっくらとしたハリ**

トウガラシエキス配合で、縦ジワの目立たないキメの整った唇に。

**◆トリートメントしながらリップメイク**

トリートメント効果のあるオイルリップ。単品使いはもちろん、グロスとしてお手持ちのリップに重ねつけることでリップメイクの幅を広げます。

## muice（ミュアイス）について

muice

**よくばりは、カワイイ。**

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

ブランド名の「muice」はかわにしみきの人生に欠かせない大好きな“music（音楽）”と“ice（アイスクリーム）”を掛け合わせた造語。

## ブランドプロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989年11月11日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つ美容系動画クリエイター。自身のチャンネル登録者数は100万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式SNS>

YouTube：@kawanishimiki

Instagram：@mikipon1111

X（旧Twitter）：@mikipon11

TikTok：@mikipon.65

**【muice公式】**

公式サイト：<https://muice.jp>

Instagram：@muice\_official

X（旧Twitter）：@muice\_\_official

**【会社概要】**

社名：株式会社Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9+ SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

**【商品に関するお問い合わせ】**

株式会社Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353