

情報解禁：11月21日（木）11時

韓国発のコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」 ブランドサポーターに藤井夏恋が就任！ —期間限定で開催中のポップアップストアに来店—



韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」のブランドサポーターにモデル・女優として活躍する藤井夏恋さんが就任いたしました。

2019年に韓国で誕生した「NAMING.」は「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。2024年4月に日本本格上陸を果たして以来、その洗練されたパッケージやカラーラインナップで、韓国コスメ通の間で注目を集めています。

そしてこの度、ブランドサポーターにモデル、女優、スキンケアブランドのディレクターとして幅広く活躍する藤井夏恋さんが就任。自分のスタイルを貫きながら常にトレンドの最先端を走る藤井さんの姿は、自身の好みや個性を鮮明に表現する「ニューナチュラル」を提案したいという「NAMING.」のビジョンとマッチし、この度の起用にいたしました。藤井さんは、11月24日（日）までの期間限定で開催中のポップアップストアにも来店し、新商品「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」の魅力を体験しました。これから「NAMING.」と藤井夏恋さんが魅せる新たな一面にぜひご期待ください！

ブランドサポーター就任コメント

この度、「NAMING.」のブランドサポーターに就任できることをとても光栄に思います。「NAMING.」は、洗練されたデザインと高いクオリティを兼ね備えたブランドで、私自身もとても気に入っています！これから、ブランドと共に、より多くの方々にその魅力を伝えていけることを楽しみにしています。「NAMING.」の世界観に触れながら、私自身も楽しませていただきたいと思います！

期間限定ポップアップストアにブランドサポーターの藤井夏恋さんが来店！



「NAMING.」のブランドサポーターを務める藤井夏恋さんが11月24日（日）までの期間限定で開催中のポップアップストアに来店しました。この日藤井さんはオールブラックのクールなスタイリングで登場。新商品「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」を手に取ったり、ストア内に設置されているクッションファンデーション診断を体験したりと、「NAMING.」の世界観がたっぷり詰まったスペシャルな空間を楽しみました。

ポップアップストア 詳細

<NAMING. POP UP 開催概要>

開催期間：2024年11月16日（土）～11月24日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram: @0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間が変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

<POINT>

・新商品「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」を販売！

会場には新商品「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」のタッチアップコーナーや、自分にあったクッションファンデーションを診断できるブースをご用意。この機会にぜひお手に取ってお試しください。

・購入特典*もご用意

クッションファンデーション全3種のうちいずれか1点ご購入につき、NAYEONの証明写真をお一人様1日1枚プレゼントするほか、ご購入いただいたクッションファンデーションに刻印ができるサービスをご用意。また税込み3,000円以上ご購入でオリジナルグッズや新作リップスティックセットなど豪華景品が当たる抽選会にご参加いただけます。さらに、税込み5,000円以上ご購入いただいた方には、「ネーミング レイヤードフィットクッション 21Y」のミニサイズをプレゼントいたします。

※無くなり次第終了

・大人気リップティントのポップアップ限定カラーを数量限定販売

ガラス玉のような透明感とうるうるとしたツヤ感があふれるティントリップ「ネーミング デューイグラス リップティント」より、ポップアップ限定色「S101」を数量限定で販売いたします。パーソナルカラー問わずお使いいただけるディープレッドカラーのリップは、毎日のメイクに大活躍すること間違いなしです。会場でしか手に入らない1色をぜひゲットしてください！



藤井夏恋さんおすすめアイテム紹介



まるで無重力のような軽いつけ心地と
高いカバー力を兼ね備えた
クッションファンデーション

ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション
全2色 12g 3,190円(税込)
SPF40 PA++

<COLOR>



21Y

赤みのある肌トーンを整える
自然なイエローベージュ



21P

くすんだ肌トーンを整える
鮮やかなピンクベージュ

<POINT>

●まるで無重力のような薄付きファンデ

微細な「Xfine パウダー」を採用し、肌の細かいキメに密着。薄付きでありながら高いカバー力と、肌が息をするような軽やかなつけ心地を実現。

●気になる肌悩みもしっかりカバー

様々な形とサイズのブラーリングパウダーが、毛穴や凹凸など気になる部分をしっかりカバーし、なめらかなキメの整った肌へ導きます。

●うるおい成分もリッチに配合

メイクをしている間も乾燥から肌を守り、うるおい感が持続。本来の肌のキメを生かしたセミマットな仕上がりで、厚塗り感なく美しい仕上がりをキープします。

【藤井夏恋さんおすすめのポイント】

「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」は、肌にピタッと密着して、まるで素肌のように自然で透明感のある仕上がりになります。軽いのにかバー力もしっかりあり、日中のお直しが簡単に出来るところが特に気に入っています！また、しっとりとした保湿感が長時間続くので、乾燥しがちな肌にもぴったりです。メイクをしている時間も肌が快適で、心地よい使い心地が魅力的です！

ブランドサポーター・藤井夏恋 プロフィール



1996年7月16日生まれ。大阪府出身。2008年よりアーティスト、モデルとして活動を開始。『CLASSY.』『25ans』など様々なファッション誌に出演しながら、女優としてもドラマや映画にも出演するなど幅広く活動している。2021年7月より自身がディレクターを務めるファッションブランド『NEROLI』をローンチ、2023年よりスキンケアブランド『NEROLI LABO』を立ち上げるなど、活動の幅を広げている。

<公式 SNS>

Instagram: @fujii karen_official

X (旧 Twitter) : @karenfujii_jp

NAMING. (ネーミング) について

NAMING.

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティーアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い支持を得ています。2024年4月に日本に本格上陸し、ブランドミューズにはTWICE NAYEONが就任。2024年11月にはモデル・女優の藤井夏恋がブランドサポーターに就任。

<ブランド公式>

オンラインストア : <https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/naming>

楽天市場公式ショップ : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/rainmakers-beautyfarm/naming/>

Instagram : @naming.jp

X (旧 Twitter) : @Naming_japan

【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353