

<CipiCipi> 大人気バズコスメ「デューイフィルムティント」に 投票で選ばれた人気色「ルビークイーン」が数量限定で登場！

昨年大好評の「ガラスプランパー」限定色「さくらキャンディ」も再販決定



美容系 YouTuber ふくれなプロデュースのコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、大人気「デューイフィルムティント」の限定新色「ルビークイーン」を2月14日（金）より全国発売いたします。また同日、昨年「ガラスプランパー」初の限定色として登場し話題となった「さくらキャンディ」を数量限定で再販いたします。

【CipiCipi 公式サイト】 <https://cipicipi.jp>

【取扱店】公式オンラインストア（Beauty Farm・楽天）、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、アットコスメ、ショップイン（一部店舗除く）

人気投票※1位！洗練バーガンディカラーが数量限定で仲間入り

「デューイフィルムティント」はツヤと鮮やかな発色が長時間続くティントリップで、2023年9月の発売以降累計販売数20万本を突破する、ブランドを代表する人気アイテムです。2月14日（金）に発売される新色「ルビークイーン」は、インフルエンサーや「CipiCipi」ユーザーの投票によって選ばれた人気カラーが商品化！2024年4月に行われた新商品発表会と期間限定ポップアップストアにて、新色を決めるアンケート投票を実施。全9色の候補の中から人気1位を獲得したカラーです！色味はひと塗りでこなれ感を演出できる、「CipiCipi」には珍しいバーガンディカラー。絶妙なくすみ感がブルベ・イエベを問わず使いやすく、大人っぽさと上品さを与えてくれます。

また同日、2024年1月に渋谷ロフトで行われた先行販売にて200個が即日完売、2月の一般販売では1万個が3日で完売し話題となった「ガラスプランパー」の限定色「さくらキャンディ」を数量限定で再販いたします。桜の花びら

CipiCipi

を思わせるかわいらしいピンクカラーのベースに、繊細なゴールドとピンクのラメを配合。ちらちらとラメがきらめき、リップメイクに華やかさをプラスしてくれます。

どちらのアイテムもほんのりと甘いチェリーブLOSSAMの香り付きで、一足早い春の訪れを感じていただけるラインナップとなっております！

※CipiCipi 発表会・POP UP 来場者を対象にした投票の結果（総投票数 392 票）

シピシピ デューイフィルムティント 商品情報



もちぶる唇つづく

オイルコーティングティントに

人気投票 1 位のカラーが数量限定で登場！

シピシピ デューイフィルムティント

限定新色 1 色（全 14 色） 1,320 円（税込）

<COLOR>



【限定】102 ルビークイーン

深みのあるムードをまとうスウィートバーガンディ
チェリーブLOSSAMの香り

<POINT>

●透明感がありつつ、唇を包み込む艶オイル膜

時間とともにオイル膜が浮き上がり、唇をトップコートのようにコーティング。唇を包み込みながら、ボリュームのあるぷるぷるな唇に。

●塗り心地なめらかな水系ティント

水をベースにした水系処方。塗り心地なめらかなのにしっかりとした保湿感。

●発色・色もちバツグン

軽い付け心地の高粘度オイルが密着感を高め、鮮やかなカラーが徐々に溶け込むようになじみます。色持ちも長時間キープ。

●乾燥知らずのみずみずしい唇へ

保湿成分配合でずっとつづくみずみずしい唇へ。

CipiCipi

<ふくれなコメント>

ひと塗りでこなれ感の出るレッドブラウンカラーで、パーソナルカラーを問わずオシャレな顔になれちゃいます！絶妙なくすみカラーだから唇が重くなりすぎないのもポイントです。「ルビークイーン」という名前の通り、いつもの自分とは違うような、いい女になれちゃうカラー。これ付けて出かけたなら、「どこのリップ？」と聞かれること間違いなしです！

シピシピ ガラスプランパー 商品情報



ぷっくり^{※1}もツヤも叶えるプランパーに
春の限定色が再び数量限定で登場！

※1 メイクアップ効果による

シピシピ ガラスプランパー

限定新色 1色 (全 5色) 1,320円 (税込)

<COLOR>



【限定】101 さくらキャンディ

さくらの花びらを思わせるベビーピンクカラー
チェリーブLOSSAMの香り

<POINT>

●べたつかないウォーターリーなグロス

水のようになめらかな塗り心地。べたつかないのにガラスのようなツヤ感を演出します。

●唇ふっくら効果

コンディショニング成分^{※2}を配合。口唇のキメを整えることで、ふっくらとした唇に見せます。

※2 バニリルブチル、メントキシプロパンジオール

●ケアとメイクを同時に楽しめる

保湿とツヤ感を同時に楽しめるグロスプランパー。オイル膜がしっかりと保湿し、唇を艶やかに演出します。

<ふくれなコメント>

昨年発売時の反響がすごくて、復刻してほしいという声をたくさんもらいました！かわいいさくらデザインのパッケージと使いやすいピンクカラーで、今回も話題になったら嬉しいなと思います。限定商品だから私もストック買いたいくらい、歴代のガラスプランパーの中でも特にお気に入りのカラーです！

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい!との想いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

CipiCipi

<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに2020年にスタート。YouTubeでコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は200万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353