

<CipiCipi> ホワイトピンクの偏光ラメが
ドリーミーなツヤ肌を演出！
宝石のようにきらめくハイライターに限定新色が登場！



美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、まるでダイヤモンドのように輝く頬に仕上げる「ブリンブリンハイライター」の限定新色「101 ピンクオーラ」を、ロフト・ショップインにて3月1日（土）より先行発売、3月28日（金）より全国発売いたします。

【CipiCipi ブランド公式 URL】 <https://cipicipi.jp/>

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、アットコスメストア、ショップイン（一部店舗除く）

ひと塗りでツヤめく光沢感を演出 アイドルのような愛されほっぺにアップデート

ダイヤモンドのようなラメのきらめきと、頬にのせた時の存在感がこだわりの「ブリンブリンハイライター」。 「CipiCipi」初のハイライターアイテムとして登場し、発売当初からまるでジュエリーのような見た目も話題となったバズアイテムです。チラチラと光る大粒ラメが、写真映えするゴージャスな頬に仕上げてくれます。そんな人気アイテムに、新色「101 ピンクオーラ」が数量限定で登場！今回の新色は、既存カラーの01、02よりもあえて大粒ラメの量を控えめにし、ホワイトピンクの偏光ラメをふんだんに使用。見た目はシュガーのよう

CipiCipi

なホワイトカラーですが、肌にのせた瞬間、ホワイトピンクの偏光ラメがきらめきほんのりピンクに色づいた、ぱっと輝く光沢感を演出。ドリーミーな雰囲気をつつ、ちゅるんとした愛されほっぺが完成します。

既存カラーのように大粒のラメ感が欲しい時は、101を塗布した後に01、02を重ね付けすることで、よりきらめきと華やかさをプラスできます。また、ハイライターとしてはもちろん、涙袋や目頭にONして、アイシャドウとして使うのもおすすめ。角度によって印象が変わる偏光ラメが、まるでK-POPアイドルのような、儚げドリームコアメイクを叶えます。

シピシピ ブリンブリンハイライター 商品情報



ダイヤモンドのようなきらめき放つ
ジュエルハイライター

シピシピ ブリンブリンハイライター
全3色（限定1色） 1,540円（税込）

<COLOR>



【限定】

101 ピンクオーラ

角度によって表情が変わるラメを配合
ときめくホワイトピンクハイライター

【定番】



01 アイスダイヤモンド

存在感放つシルバーとブルーのラメを配合
視線くぎ付けハイライター



02 スキンダイヤモンド

上品なシルバーとゴールドのラメを配合
なじみのよいきらめきハイライター

<POINT>

●透明感あふれる偏光ラメ配合

透明感のある細かな偏光ラメ^{※1}をたっぷり配合。少量でもしっかり発色します。

※1 合成フルオロフログバイト、酸化チタン、酸化スズ

●ラメが密着してきらめき続くハイライト

光沢感を与える高屈折オイル^{※2}と密着力を高めるペースト状オイル^{※3}配合で、

ラメが肌にびたっと密着しきらめきが持続。

※2 ダイマージリノール酸ダイマージリノールビス（ベヘニル/イソステアリル/フィトステリル）、ダイマージリノール酸（フィトステリル/イソステアリル/セチル/ステアリル/ベヘニル）、ヘキサ（ヒドロキシステアリン酸/ステアリン酸/ロジン酸）ジペンタエリスリチル

※3 ビスジグリセリルポリアシルアジペート-2、ヘキサ（ヒドロキシステアリン酸/ステアリン酸/ロジン酸）ジペンタエリスリチル

CipiCipi

●さらりとした仕上がり

シリコンオイル^{※4}を配合で、保湿感はあるのにべたつきのない、さらりとした使用感を実現。

※4 ジフェニルシロキシフェニルトリメチコン

●3種類美容液成分配合でお肌をケア

アロエベラ葉エキス、アルガンオイル^{※4}、カニナバラ果実エキス(すべて保湿成分)

※4 アルガニアスピノサ核油

<ふくれなコメント>

ピンク系のハイライターを CipiCipi から出したいとずっと思っていて、ついに発売！

まさにトレンドの的を射たピンクカラーのハイライターです！

指で塗ってもブラシで塗っても、しっとりキレイに発色してメイクの完成度を高めてくれます！ピンクやニュートラルカラーのチークに重ねてもかわいいし、メイクに統一感が出ます！涙袋や目頭、唇のうえにのせるのもオススメ！

ピンクカラーだけど、鼻にのせたらちゃんと高さも出してくれて、私も試作の時から愛用してます！

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との想いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena

<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

CipiCipi



【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353