

情報解禁：2月20日（木）11時

<Wonjungyo>累計販売数 71万本^{※1}

大人気の涙袋ペンシル「メタルシャワーペンシル」に 新色「リコッタベージュ」が仲間入り！

3月1日（土）よりウォンジョンヨ公式オンラインストア・ロフトにて順次先行販売、
3月15日（土）より全国発売開始



涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ氏が監修するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、涙袋ペンシル「ウォンジョンヨ メタルシャワーペンシル」から、新色「リコッタベージュ」を3月1日（土）よりウォンジョンヨ公式オンラインストア・ロフト^{※2}・ロフトネットストアにて順次先行販売、3月15日（土）より全国発売いたします。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、Amazon、Qoo10、楽天、アインズ&トルペ、アットコスメ、R.O.U、イオン、京王アートマン、ショッピングイン、チャーリー、ハンズ、プラザ、ローズマリー、ロフト（一部店舗除く）

毎日メイクに取り入れたいナチュラルカラーが新登場！

「ウォンジョンヨ メタルシャワーペンシル」は、“涙袋メイク”の第一人者として知られるウォン・ジョンヨ氏こだわりの涙袋メイクが簡単にできるよう試行錯誤を重ねて開発されたシャドウペンシルです。2023年3月の発売以降、シリーズ累計販売数 71万本^{※1}を突破するなど、ブランドを代表するベストセラーアイテムのひとつとなっています。そんな大人気の涙袋ペンシルにこの度、新色「07 リコッタベージュ」が仲間入り。肌馴染みの良いピンクベージュカラーがコンシーラーのように目元のくすみをカバーし、自然にぷっくりとした涙袋を演出してくれます。既存の「04 リコッタピーチ」や「06 リコッタピンク」と比べて、黄みにも青みにも寄りすぎないニュートラルなカラーで、単色使いすることで、よりナチュラルな涙袋メイクが可能に。ラメなどでしっかりと涙袋を強調するメイクが苦手な方や涙袋メイク初心者の方でも挑戦しやすいカラーとなっています。また、既存の「01 ドリームハグ」や「05 バニラヴェール」などのラメ感の強いカラーを塗る前にベースとして仕込めば、よりぷっくりとしたボリューム感のある涙袋メイクが完成します。肌色やシーンを問わずお使いいただけるので、毎日メイクにぴったりなアイテムです。

※1 2023年4月～2024年8月までの累計出荷数

※2 一部店舗除く



ひと塗りで、輝く目元へ
ぷっくり涙袋ペンシルから
ナチュラルに仕上げる新色登場！

ウォンジョンヨ メタルシャワーペンシル
全7色 (新色1色) 各 1,650 円 (税込)

<新色>



【新色】

07 リコッタベージュ

くすみをナチュラルにカバーするピンクベージュ

3月1日(土) ウォンジョンヨ公式オンラインストア
ロフト[※]・ロフトネットストアにて順次先行販売

3月15日(土) 全国発売

※一部店舗除く

<既存色>



01 ドリームハグ

目元を華やかに彩るベイビーピンク



02 サンドムーン

月の光を浴びたように輝くライトベージュ



03 ブロンズベージュ

ツヤと立体感をプラスするヘルシーブロンズ



04 リコッタピーチ

目元を明るくカバーするクリーミーなライトピーチカラー



05 バニラヴェール

涙袋をしっかり強調できるオフホワイトカラー



06 リコッタピンク

目元を明るくカバーするクリーミーなローズピンク

<POINT>

●なめらかな描き心地

するする描けて、まぶたにフィットする丸芯を採用。

●高密着で落ちにくいウォータープルーフ処方

●2種の美容液成分 in

ヒアルロン酸Na、マカデミア種子油（すべて保湿成分）

<ウォン・ジョンヨ先生のこだわり>

新色「07 リコッタページュ」は、もともと涙袋がない方やメイクで涙袋をナチュラルにぷっくりと見せたい方におすすめです。明るめのピンクページュカラーなので、肌の色が明るい方はより自然に馴染んでナチュラルな涙袋を演出してくれます。

ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。
韓国トップアイドルや女優の専属メイクアップアーティストとして活躍。
現在は BLACKPINK の ROSÉ や TWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。ソウルの清潭洞（チョンダムドン）にある美容室 Bit&Boot の共同代表。

<公式 SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo

Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単に作れる7色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyo_official_jp

Instagram : @wonjungyo_official_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo_of_jp

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353