

韓国発のコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」  
人気クッションファンデーション2種が  
持ち運びに便利なミニサイズになって限定登場！



韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」の大人気クッションファンデーション「ネーミング ゼログラビティ カバーフィットクッション」と「ネーミング レイヤード フィットクッション」から、持ち運びしやすいミニサイズが数量限定で登場。3月15日（土）よりショップインにて先行発売、3月29日（土）より全国発売いたします。

【取扱店】公式オンラインストア、楽天市場公式ショップ、Qoo10、Amazon、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、ショップイン、アットコスメ、R.O.U、京王アートマン、アインズ&トルペ、イオン、チャーリー（一部店舗を除く）

大人気クッションファンデがお直しにもぴったりなミニサイズに！

TWICE NAYEON がブランドミューズを務める韓国発のコスメブランド「NAMING.」は、「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。2024年4月に日本本格上陸を果たして以来、その洗練されたパッケージやカラーラインナップで、韓国コスメ通の間で注目を集めています。

この度、無重力のような軽いつけ心地と高いカバー力を兼ね備えた「ゼログラビティ カバーフィットクッション」と、透明感あふれるヘルシーなツヤとナチュラルカバーを両立する「レイヤード フィットクッション」のクッションファンデ2種から、ミニサイズが限定登場いたします。カラーはくすんだ肌トーンを明るく整えてくれる、ピンクみのある「21P」をピックアップ。また付属のミニサイズのパフは、小回りが効き、目元や口元、小鼻の周りなど細かく崩れやすい部分にもフィットするので、お出かけ先での化粧直しにも大活躍間違いなし。まだ「NAMING.」のクッションファンデを使ったことがない方にもトライしていただきやすいアイテムとなっております。



軽やかなつけ心地と高いカバー力を兼ね備えた  
セミマット仕上げのカバークッションに  
ミニサイズが限定登場！

**【数量限定】**

ネーミング ゼログラビティ  
カバーフィットクッション ミニ 21P  
SPF40 PA++  
全1色 5g 1,650円（税込）

<COLOR>



**21P**

くすんだ肌トーンを整える  
明るく上品なピンクベージュ

<POINT>

**●ポーチにすっぽり入るサイズ感で、持ち運びしやすい携帯用ミニクッション**

付属のミニサイズのパフは、小鼻周りなど崩れやすい部分のお直しにもぴったりです。



**●まるで無重力のような軽いつけ心地**

微細な「Xfine パウダー」を採用し、肌の細かいキメに密着。薄付きでありながら高いカバー力と軽やかなつけ心地を実現。

**●気になる肌悩みもしっかりカバー**

様々な形とサイズのブラーリングパウダーが、毛穴や凹凸など気になる部分をしっかりカバーし、なめらかなキメの整った肌へ導きます。

**●スキンケア成分もリッチに配合**

メイクをしている間も乾燥から肌を守り、うるおい感が持続。本来の肌のキメを生かしたセミマットな仕上がりで、厚塗り感なく美しい仕上がりをキープします。



ヘルシーなツヤ感とナチュラルカバーを両立する  
ナチュラルグロウクッションに  
ミニサイズが限定登場！

【数量限定】

ネーミング レイヤード  
フィットクッション ミニ 21P  
PF50+・PA+++  
全1色 3.2g 1,650円(税込)

<COLOR>



21P

くすみや黄みをカバーする  
上品なライトピーチピンク

<POINT>

●ポーチにすっぽり入るサイズ感で、持ち運びしやすい携帯用ミニクッション

付属のミニサイズのパフは、小鼻周りなど崩れやすい部分のお直しにもぴったりです。



●レイヤードフィットシステム

絶妙なバランスの水分とオイルベースが、透明感のあるヘルシーなツヤ肌を演出。重ね塗りするほどカバー力がアップし、気になる肌悩みをしっかり隠してくれます。

●長時間化粧崩れの心配がないフィクシング力

薄く密着し浮きにくく、肌のくすみを防止。崩れにくく、塗りたてのキレイな発色が長時間続きます。

●ネーミング独自の薄型パフ

肌あたりのよい薄型パフが、均一にファンデーションを肌に密着させます。重ね塗りしても厚塗り感や浮きのない仕上がりになるので、お直しファンデとしても活躍。

# NAMING.

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティーアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い支持を得ています。2024年4月に日本に本格上陸し、ブランドミューズにはTWICE NAYEONが就任。2024年11月にはモデル・女優の藤井夏恋がブランドサポーターに就任。

<ブランド公式>

公式オンラインストア：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/naming>

楽天市場公式ショップ：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/rainmakers-beautyfarm/naming/>

Instagram：@naming.jp

X (旧 Twitter)：@Naming\_japan

## 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9 +SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 真

## 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353