

美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュース muice (ミュアイス)

「ちゆるリップランパー」総選挙で全18色の中から選ばれた

人気カラー8色が定番化&限定再販！



YouTubeチャンネル登録者数100万人超えの美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice」は、昨年11月に開催したPOPUPにて「ちゆるリップランパー」の人気投票を実施。投票の結果、上位2位にランクインした「ショコラフォンデュ」「ラズベリーショコラ」を定番化、3位～8位にランクインした全6色を数量限定で復刻し、3月28日(金)より全国発売いたします。

【muice公式オンラインサイト】<https://muice.jp/>

【取り扱い店舗】アットコスメストア、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、プラザ、ショップイン、アインズ&トルベ、R.O.U、イオン（一部店舗除く）

あの人気カラーが復刻！栄えある1位は、チョコレートのような濃厚レッドブラウン♡

ブランドを代表するリップアイテムで、続々と限定カラーが登場し話題の「ちゆるリップランパー」。ちゆるんとした仕上がりで程よいブランプ効果が1,000円以下で手に入るお手頃さが人気のアイテムです。2024年11月に開催したPOPUPイベント内にて、「ちゆるリップランパー」の定番色や過去の限定色など、全18色の中から人気カラーを決める総選挙を実施。投票の結果、1位に輝いたのは「ショコラフォンデュ」！名前の通りチョコレートのような濃厚ブラウンで、くすみすぎない赤味カラーが血色感を演出します。2位の「ラズベリーショコラ」は、ピンクとブラウンが絶妙に合わさったこっくりカラー。どちらのカラーも、肌の色を問わない使いやすさ、ひと塗りで完成するおしゃれさが人気を集めました。3位以降には、トレンド感のあるヌーディーなピンクのローズカラーや、ブルー、パープル、オレンジなど、透明感を演出できる爽やかなクリアカラーがランクイン。単色使いでも活躍する大人っぽカラーや、お手持ちのリップと重ね付けして楽しめる個性派カラーが勢揃いしました。

1位・2位のカラーは2024年1月に発売したバレンタイン限定カラー。発売後は即完売しSNSでも再販希望の声も多かったため、今回満を持しての定番化となります。定番化&限定復刻した人気カラーを、この機会にぜひお試しください！

「ちゆるリップランパー」総選挙 概要

2024年11月に開催した期間限定POPUPイベント「muice land」にて、「ちゆるリップランパー」総選挙※を開催。定番色の03と04、限定色として発売したSP01～SP16の全18色の中から、「muice」ユーザーのお気に入りカラーに投票してもらいました！

※POPUP来場者を対象とした投票の結果（総投票数229票）



ちゆるリップランパー



高保湿×高密着
ツヤめくリップランパー
人気投票で選ばれた限定カラーが復刻！

定番化／限定復刻

ちゆるリップランパー
全12色（定番6色／限定6色）
各990円（税込）

<カラー展開>

【定番化】

1位



SP04 ショコラフォンデュ

(2024年1月発売アイテム)

チョコレートのような濃厚ブラウン。

くすみ過ぎない赤みブラウンで血色感も保てる
オシャレカラー。

2位



SP05 ラズベリーショコラ

(2024年1月発売アイテム)

こっくりとしたピンクブラウン。

ブルベ寄りのピンクとイエベでも使えるブラウン、
どちらの色味も兼ね備えた絶妙カラー。

【限定復刻】

3位

SP02 ヌーディーローズ

(2023年11月発売アイテム)

素の唇がきれいに見える粘膜系ピンクカラー。
顔の印象もワントーン明るく。



4位

SP07 モーヴローズ

(2024年3月発売アイテム)

透け感があって暗くなりすぎないくすみ
ローズピンク。



5位

SP01 ミルキージェム

(2023年9月発売アイテム)

ミルキーなホワイトの上でチラチラ
輝くピンクの偏光パール入り。



6位

SP10 キャンディーサイダー

(2024年6月発売アイテム)

涼しげなブルーラメとピンクラメを配合した
透け感ブルー。



7位

SP12 ピオーネソルベ

(2024年8月発売アイテム)

ジュシーなぶどうをイメージした
透け感パールカラーにきらめく
シルバラメを配合。



8位

SP08 ジューシーコーラル

(2024年5月発売アイテム)

クリアな発色のオレンジコーラル
ナチュラルなシルバラメ入り。



【定番色】



01 デイリーピュア



02 サクラスパークル



03 スパークルスノー



04 ヌードベージュ

<ポイント>

◆豊かな保湿美容成分でしっとり潤う唇に

保湿成分 (アルガニアスピノサ核油・オリーブ果実油・ピーナッツ油・ハチミツ・スクワラン・パルミチン酸レチノール・加水分解エラスチン・加水分解コラーゲン・セラミド NP・セラミド AP・セラミド EOP・ヒアルロン酸 Na・グリチルレチン酸ステアリル)

◆プンプン効果でふっくらとしたハリ

トウガラシエキス配合で、縦ジワが目立たないキメの整った唇に。

◆トリートメントしながらリップメイク

大小異なる大きさのラメ&パールを配合した*トリートメント効果のあるオイルリップ。

単品使いはもちろん、グロスとしてお手持ちのリップに重ねつけることでリップメイクの幅を広げます。

*ラメ&パール配合は 02 サクラスパークル、03 スパークルスノー、SP01 ミルキージェム、SP08 ジューシーコーラル、SP10 キャンディーサイダー、SP12 ピオーネソルベ

<かわにしみきコメント>

muice の中でも私が大好きなアイテム「ちゆるリップランパー」。去年限定カラーをたくさん発売したので、その中で定番化をかけて皆さんに好きなカラーを投票して頂き、人気のカラーが決定いたしました♪

1位と2位で定番化が決定した「05 ショコラフォンデュ」と「06 ラズベリーショコラ」は発売直後に即完したので、納得のランキングでした。個人的には濃い色はあまり使ってこなかったので、このランキングは今後の muice の商品開発にも活かせたらなと思います。個人的には、メイクの時必ず使っている大好きな「SP02 ヌーディーローズ」が3位に入っていて、限定復刻できるのが嬉しいです！笑
全体的に季節関係なく使えるカラーが多いので、この機会により多くの方に手に取っていただけたら嬉しいです♡

muice プロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989年11月11日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つ美容系動画クリエイター。自身のチャンネル登録者数は100万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感を呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式 SNS>

YouTube : @kawanishimiki

Instagram : @mikipon1111

X (旧 Twitter) : @mikipon11

TikTok : @mikipon.65

muice について

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

muice®

<ブランド公式 SNS>

Instagram : @muice_official

X (旧 Twitter) : @muice__official

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【ブランドに関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353